

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam implementasi *visual effect* pada video profil perbankan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Telah dibuat video profil perbankan dengan mengimplementasikan *visual effect* untuk meningkatkan kualitas presentasi. Proses pembuatan video profil perbankan melalui tahapan yang terstruktur, mulai dari pra produksi yaitu pengumpulan data, analisa kebutuhan, dan merancang konsep. Selanjutnya proses produksi, yaitu pengambilan gambar (*shooting*), membuat desain aset, dan melakukan rekaman suara (*voice over*). Kemudian yang terakhir adalah proses pasca produksi, yaitu melakukan *editing*, *compositing*, *rendering* hingga pengujian hasil video.
2. Hasil pengujian yang dilakukan kepada praktisi multimedia menunjukkan bahwa implementasi *visual effect* pada video profil perbankan dinilai baik dengan mendapat nilai 78%, kemudian dari pihak objek penelitian menilai bahwa implementasi *visual effect* pada video profil perbankan ini berhasil meningkatkan kualitas presentasi, dengan mendapat nilai 89% yang berarti sangat baik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Beberapa teks perlu diperbesar lagi ukurannya, dikarenakan kurang terlihat untuk teks yang panjang.
2. Animasi pada bagian transisi per segmen lebih diperpanjang lagi, agar lebih nyaman saat disaksikan.
3. Keterlibatan sumber daya manusia ditambah lagi jumlahnya, agar mempercepat proses pembuatan video profil.

4. Lebih diperhatikan kembali detail-detail video pada saat proses *editing*, karena masih ada beberapa elemen yang kurang sempurna.

Demikian saran dari penulis agar pembuatan video profil perbankan dapat menjadi lebih baik lagi. Semoga saran ini dapat menjadi masukan yang bermanfaat, serta menjadi acuan dalam menciptakan materi presentasi yang lebih menarik, efektif, dan berkualitas tinggi di masa mendatang.

