

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan di berbagai sektor, termasuk di sektor perbankan. Salah satu perubahan tersebut adalah meningkatnya kebutuhan akan media komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada publik, khususnya dalam bentuk video. Video profil telah menjadi alat penting dalam strategi komunikasi dan pemasaran, karena mampu menyampaikan pesan secara visual dan menarik. Video Profil merupakan salah satu media informasi dalam bentuk visual bergerak yang mencakup gambaran suatu instansi secara singkat dan jelas [1].

Namun, tidak semua video profil mampu menarik perhatian audiens secara optimal. Dalam banyak kasus, video yang monoton, kurang menarik, atau minim elemen visual yang kreatif sering kali gagal meninggalkan kesan yang mendalam. Oleh karena itu, penting untuk menghadirkan video profil dengan kualitas visual yang tinggi, sehingga mampu memberikan kesan yang mendalam kepada audiens. Salah satu cara untuk meningkatkan kualitas presentasi video profil adalah dengan menambahkan *visual effect* (VFX) ke dalam video profil tersebut. Tampilan visual yang menarik tersebut dapat dihasilkan dari susunan elemen-elemen desain seperti warna, tipografi, gambar dan layout yang terkonsep dengan baik [2]. Dalam hal ini, *Production House* (PH) *Mediake Kreatif* berperan penting dalam memproduksi video profil perbankan dengan mengimplementasikan *visual effect* didalamnya.

Dalam konteks perbankan, penyampaian informasi yang jelas dan menarik sangat penting untuk membangun kepercayaan dan citra positif di mata nasabah. Penggunaan *visual effect* yang tepat dalam video profil bank dapat membantu menyampaikan informasi mengenai produk, layanan, dan nilai-nilai perusahaan dengan lebih efektif. Video profil yang berbasis *motion graphic* mampu memberikan informasi secara efektif kepada penontonnya [3].

Penerapan *visual effect* yang tepat dalam video profil dapat meningkatkan

persepsi profesionalisme dan inovasi, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas nasabah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi *visual effect* dalam meningkatkan kualitas presentasi video profil di sektor perbankan. Dengan demikian, implementasi *visual effect* dalam pembuatan video profil di sektor perbankan menjadi relevan untuk meningkatkan kualitas presentasi dan dapat semakin kompetitif dalam menyampaikan keunggulannya di era digital ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan penulis, maka pembahasan rumusan masalah berupa "bagaimana implementasi *visual effect* dapat meningkatkan kualitas presentasi video profil di sektor perbankan?"

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi ruang lingkup permasalahan agar pembahasan lebih terarah dan mendalam. Batasan-batasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian adalah *Production House* Mediake Kreatif.
2. Penggunaan *visual effect* dalam pembuatan video profil perbankan.
3. *Software* yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effect.
4. Penelitian kualitas video profil hanya difokuskan pada aspek visual dan estetika.
5. Video di-*export* dengan ekstensi Mp4 dengan durasi 6:59 menit.
6. Video ini menggunakan resolusi Full HD (1920 x 1080).
7. Video profil ini digunakan untuk presentasi perusahaan pada sektor perbankan.
8. Penelitian berhenti sampai tahap evaluasi dan implementasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah mengimplementasikan *visual effect* untuk meningkatkan kualitas presentasi video profil di sektor perbankan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Peneliti

Sebagai syarat kelulusan program Strata satu (S1) jurusan Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta serta diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan Teknologi Informasi khususnya pembuatan video profil dengan mengimplementasikan *visual effect*.

1.5.2 Manfaat Bagi Objek Penelitian

Membantu meningkatkan citra dan branding institusi perbankan melalui penyajian video profil yang lebih inovatif dan berkualitas tinggi.

1.5.3 Manfaat Bagi Masyarakat

Menambah wawasan dan pemahaman tentang implementasi *visual effect* dalam produksi video, khususnya dalam konteks video profil perbankan.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara terstruktur dalam lima bab yang masing-masing membahas topik yang saling berkesinambungan. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori yang mendasari pembahasan yang memuat tentang studi

literatur dan dasar teori.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian, termasuk pendekatan penelitian, teknik pengumpulan data, prosedur analisis data, serta penggunaan alat dan perangkat lunak.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari hasil penelitian dan analisa. Baik secara kualitatif, kuantitatif, dan statistik.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang merupakan rangkuman dari hasil penelitian. Selain itu, disampaikan saran untuk penelitian lebih lanjut.

