

BAB IV

PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis dengan judul “Penerapan Teknik 3D Motion Tracking Pada Iklan SI Teknologi Informasi” dapat ditarik kesimpulan berikut.

Implementasi teknik ini dilakukan dengan tahap brief produksi, analisa kebutuhan, analisa aspek produksi, desain, produksi pasca produksi dan evaluasi. Dari hasil evaluasi kegiatan didapatkan prosentase 85,42% yang berarti tergolong “Baik Sekali”.

4.2 SARAN

Dari hasil penelitian penulis memberikan saran kepada peneliti berikutnya untuk dapat mengembangkan hasil penelitian ini menjadi lebih baik. Adapun saran dari penulis adalah sebagai berikut.

1. Animasi ini masih terkesan agak kasar dikarenakan kerapatan animasi perlu ditambah.
2. Kedepannya diharapkan para pengembang dapat menghaluskan kerapatan animasi dan pengembangan objek 3D lebih kreatif serta footage yang lebih baik.