

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang berjudul "Pengembangan Bisnis Hijab Elsse Scarves" menunjukkan bahwa memahami kebutuhan dan preferensi konsumen adalah hal yang paling penting dalam menghadapi kompetisi di dunia fashion hijab. Dengan menggunakan hasil survei dan saran dari pelanggan, Elsse Scarves dapat menyusun strategi yang lebih efektif, seperti diversifikasi produk, memperkuat kehadiran branding merek, memperluas cakupan pasar, membangun merek yang kokoh, serta menghadirkan desain hijab yang pas untuk beragam acara.

Pentingnya mengikuti perkembangan tren fashion hijab yang selalu berubah juga merupakan langkah strategis untuk mempertahankan daya tarik dan relevansi produk di hadapan konsumen. Diharapkan bahwa penerapan strategi-strategi ini akan dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, memperkuat posisi merek di pasaran, dan mendukung pertumbuhan bisnis Elsse Scarves secara berkelanjutan di masa mendatang.

5.2 Saran

Disarankan agar Elsse Scarves terus memperluas produk baru pada koleksi hijab dengan berbagai desain dan fungsi untuk memenuhi beragam kebutuhan pelanggan. Pertimbangan membuat koleksi ataupun warna terbatas juga bisa menjadi strategi untuk menambah kesan eksklusif dan menarik perhatian produk. Selain itu, penting bagi Elsse Scarves untuk menerapkan sistem umpan balik yang efisien supaya masukan dari pelanggan bisa diterima dan digunakan untuk memperbaiki produk dan layanan.

Elsse Scarves juga perlu memaksimalkan strategi pemasaran digital, bisnis ini juga harus meningkatkan konsistensi dalam pembuatan dan penyebaran konten secara daring. Konten yang menarik dan terorganisir dengan baik akan membantu memperkuat citra merek serta mencapai audiens yang lebih luas lewat platform seperti *Instagram*, *TikTok*, dan *marketplace*. Dengan strategi pemasaran yang konsisten serta responsif terhadap kebutuhan pelanggan, Elsse Scarves memiliki peluang besar untuk terus tumbuh secara berkelanjutan.