

PENGEMBANGAN BISNIS HIJAB ELSSE SCARVES

SKRIPSI BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

Else Sofiana 21.92.0395

PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2025

PENGEMBANGAN BISNIS HIJAB ELSSE SCARVES

SKRIPSI BUSINESS PLAN

Untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

Else Sofiana 21.92.0395

PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN BISNIS HIJAB ELSSE SCARVES**

yang disusun dan diajukan oleh

Else Sofiana

21.92.0395

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si

NIK. 190302303

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGEMBANGAN BISNIS HIJAB ELSSE SCARVES

yang disusun dan diajukan oleh

Else Sofiana

21.92.0395

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 20 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rahma Widyawati, S.E., M.M

NIK. 190302013



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M

NIK. 190302587



Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si

NIK. 190302303



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal 20 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom, Ph. D

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juni 2025



Else Sofiana

21.92.0395

KATA PENGANTAR

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa pembuatan Skripsi Bisnis Plan dengan judul "Pengembangan Bisnis Hijab Elsse Scarves" tidak terlepas dari kontribusi, bimbingan, arahan, serta doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan rasa rendah hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M. M., Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan serta fasilitas untuk menuntaskan studi ini.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.KOM, PHh.D, Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, yang senantiasa memberikan dukungan akademik yang diberikan.
3. Ibu Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A, Ketua program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah memberikan arahan dan kesempatan dalam pelaksanaan skripsi ini.
4. Ibu Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar dan teliti telah memberi bimbingan, masukan, serta pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen di program studi kewirausahaan yang telah membekali penulis dengan pengetahuan serta wawasan selama masa perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, karena doa, kasih, dan dukungan moral serta finansial yang tiada henti menyertai setiap langkah penulis.
7. Seluruh sahabat dan teman seperjuangan yang telah memberi semangat, motivasi, serta bantuan dalam menyusun karya ilmiah ini.

Penulis memahami bahwa dalam pembuatan Skripsi Bisnis Plan ini masih terdapat banyak kelemahan, baik dari segi isi, penyajian, maupun penggunaan bahasanya. Oleh karena itu, penulis sangat berharap akan adanya kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan tulisan ini di masa mendatang.

Sebagai penutup, penulis berharap Skripsi Bisnis Plan ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi yang berharga dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang kewirausahaan.

Yogyakarta 13 Juni 2025



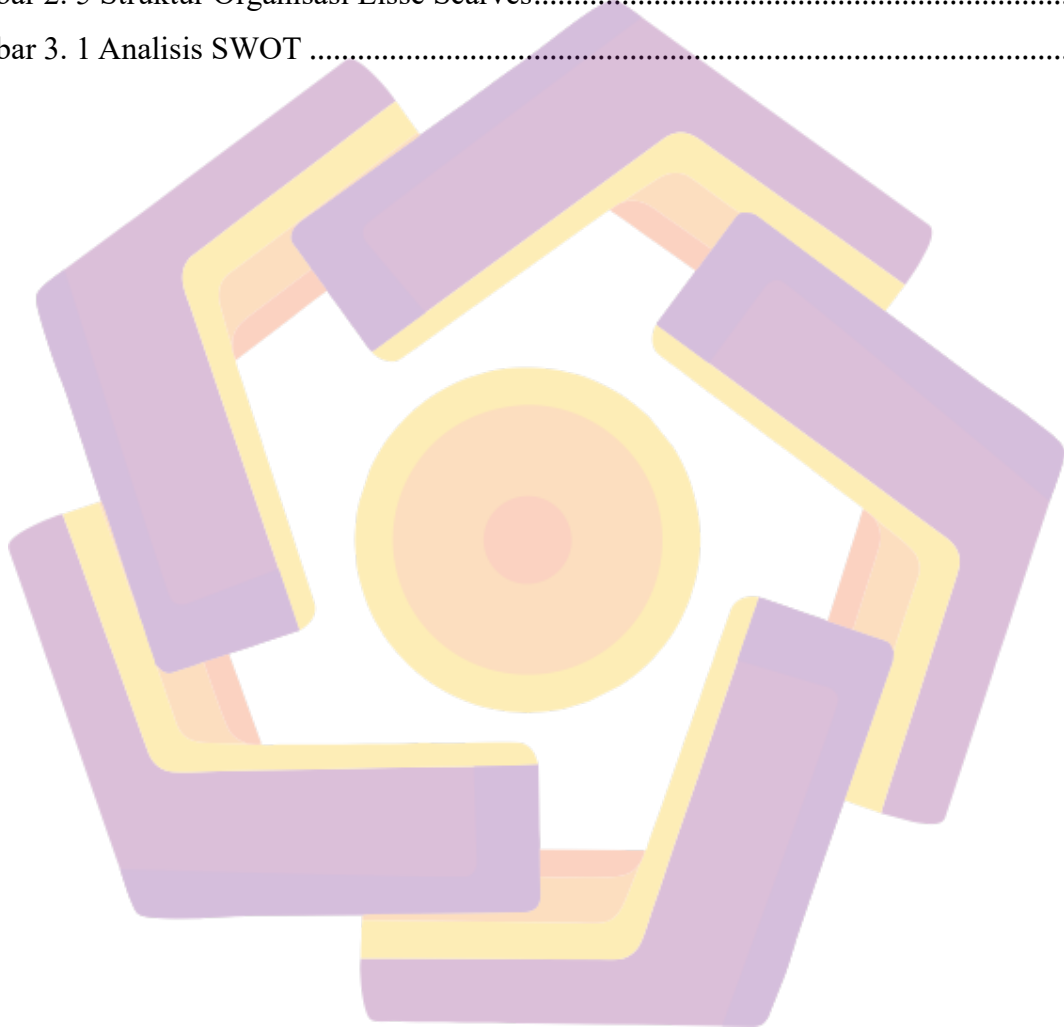
Else Sofiana

DAFTAR ISI

PENGEMBANGAN BISNIS HIJAB ELSSE SCARVES	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
RINGKASAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan	3
1.3 <i>Noble Purpose</i>	4
1.4 Visi, Misi dan Logo	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	6
2.1 Sejarah Bisnis	6
2.2 Model Bisnis Yang Dijalankan	7
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	8
2.4 Ukuran Pasar.....	10
2.5 Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing	12
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	14
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	31
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	39
BAB V PENUTUP.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bisnis	5
Gambar 2. 1 Business Model Canvas	8
Gambar 2. 3 Jumlah penduduk daerah Randudongkal	11
Gambar 2. 4 Jumlah penduduk daerah Simpur	11
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Elsse Scarves.....	23
Gambar 3. 1 Analisis SWOT	33



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Inovasi Produk	9
Tabel 2. 2 Jumlah Penduduk Wilayah Sleman	10
Tabel 2. 3 Analisis Perusahaan Dibanding Pesaing.....	13
Tabel 2. 4 HPP Hijab Elsse Scarves	15
Tabel 2. 5 Penentuan Harga Jual	16
Tabel 2. 6 Proses Produksi	18
Tabel 2. 7 Deskripsi Pekerjaan.....	23
Tabel 2. 8 Bukti Transaksi.....	30
Tabel 3. 1 Data EFAS IFAS.....	32
Tabel 3. 2 Analisis Matriks SWOT	35
Tabel 3. 3 Rencana Pengembangan Jangka Pendek Dan Jangka Panjang	36
Tabel 4. 1 Neraca Januari- Desember 2024	39
Tabel 4. 2 Neraca Januari-April 2025	40
Tabel 4. 3 Laba Rugi Januari-Desember 2024.....	40
Tabel 4. 4 Laba Rugi Januari-April 2025.....	41
Tabel 4. 5 Laporan Arus Kas Januari- Desember 2024	42
Tabel 4. 6 Laporan Arus Kas Januari-April 2025	42
Tabel 4. 7 BEP Unit	43
Tabel 4. 8 BEP Rupiah.....	43
Tabel 4. 9 ROI 2024.....	44
Tabel 4. 10 Tabel Proyeksi Keuangan.....	44

RINGKASAN

Elsse Scarves adalah sebuah usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang berfokus pada industri fashion, terutama pada produk hijab. Saat ini, fashion memiliki peranan penting dalam kehidupan sehari-hari, di mana penampilan dianggap penting bagi individu yang peduli dengan citra diri mereka. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang kehadiran Elsse Scarves melalui pengembangan strategi pemasaran yang efektif.

Operasionalnya yang dijalankan Elsse Scarves memanfaatkan platform media sosial seperti WhatsApp, Instagram, dan TikTok sebagai alat untuk memasarkan produknya. Mendukung pertumbuhan bisnis dari Elsse Scarves, dua metode analisis diterapkan, yaitu SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) dan *Business Model Canvas* (BMC). Analisis SWOT digunakan untuk menilai faktor-faktor *internal* dan *eksternal* yang mempengaruhi kinerja usaha, sedangkan BMC digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang model bisnis yang diterapkan.

Hasil dari kedua analisis ini akan menjadi acuan dalam merumuskan strategi pengembangan bisnis yang dapat diterapkan oleh Elsse Scarves. Diharapkan, strategi tersebut dapat meningkatkan kinerja usaha, menyelesaikan masalah yang ada, serta membuka peluang yang lebih besar dalam meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar.

Kata kunci: Elsse_Scarves, hijab, SWOT, BMC

ABSTRACT

Elsse Scarves is a micro, small and medium enterprise (MSME) that focuses on the fashion industry, especially on hijab products. Currently, fashion plays an important role in everyday life, where appearance is considered important for individuals who care about their self-image. Therefore, this study aims to increase public understanding of the presence of Elsse Scarves through the development of effective marketing strategies.

Its operations run by Elsse Scarves utilize social media platforms such as WhatsApp, Instagram, and TikTok as tools to market its products. Supporting the business growth of Elsse Scarves, two analysis methods are applied, namely SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) and Business Model Canvas (BMC). SWOT analysis is used to assess internal and external factors that affect business performance, while BMC is used to gain a deeper understanding of the business model being implemented.

The results of these two analyzes will be a reference in formulating business development strategies that can be implemented by Elsse Scarves. It is expected that the strategy can improve business performance, solve existing problems, and open up greater opportunities in increasing sales and expanding market reach.

Keywords: Elsse_Scarves, hijab, SWOT, BMC