

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam “Strategi pengembangan Bisnis EF.Industries” dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan bisnis *furniture* sangat penting untuk meningkatkan daya saing, memperluas pasar, dan memperkuat posisi usaha di tengah persaingan industri yang semakin ketat. Melalui pendekatan analisis SWOT, bisnis *furniture* mampu mengidentifikasi kekuatan utama seperti kualitas produk, desain yang menarik, serta penggunaan bahan baku lokal yang bernilai tinggi. Sementara itu, kelemahan seperti keterbatasan modal dan sumber daya manusia yang belum optimal harus segera ditangani dengan strategi pengembangan yang tepat.

Peluang yang terbuka luas, seperti meningkatnya permintaan akan produk *furniture* lokal berkualitas dan tren desain minimalis modern, dapat dimanfaatkan dengan melakukan inovasi produk, meningkatkan pemasaran digital, serta menjalin kerja sama strategis dengan mitra bisnis. Adapun ancaman dari kompetitor besar dan perubahan tren pasar harus diantisipasi dengan riset pasar yang berkelanjutan dan fleksibilitas dalam proses produksi.

Secara keseluruhan, strategi yang direkomendasikan untuk pengembangan bisnis *furniture* ini adalah diferensiasi produk, peningkatan *branding* melalui media sosial, perluasan saluran distribusi, serta penguatan manajemen operasional dan keuangan. Dengan penerapan strategi yang terencana dan berkelanjutan, diharapkan bisnis *furniture* ini dapat tumbuh secara signifikan dan berkelanjutan dalam jangka panjang.

5.2. Saran

Untuk dapat menjalankan strategi pengembangan bisnis EF.Industries secara optimal, diperlukan langkah-langkah lanjutan yang dapat diimplementasikan dan berkelanjutan. Perusahaan disarankan untuk memperkuat manajemen keuangan dan manajemen sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan kepada karyawan

dan mengembangkan sistem pencatatan keuangan yang terstruktur. Kemudian, untuk mengatasi kendala permodalan, perusahaan dapat menjajaki kemitraan strategis atau mengakses pendanaan eksternal, seperti koperasi usaha kecil, investor lokal, atau program pembiayaan UMKM dari pemerintah.

Untuk menghadapi persaingan dan mengambil peluang pasar, EF.Industries perlu terus melakukan inovasi desain produk yang menyesuaikan dengan tren konsumen, serta mengoptimalkan pemasaran digital melalui media sosial dan *platform e-commerce*. Selain itu, penting juga untuk memperluas jaringan distribusi dengan berkolaborasi dengan toko-toko interior, arsitek, atau desainer ruang, sehingga produk dapat menjangkau pasar yang lebih luas.

Akhirnya, agar tetap adaptif terhadap perubahan pasar dan persaingan, perusahaan perlu melakukan riset pasar dan evaluasi strategi bisnis secara berkala. Dengan komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan, EF.Industries memiliki potensi untuk menjadi bisnis mebel lokal yang kuat dan kompetitif di pasar nasional dan internasional.

