

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
EF.INDUSTRIES**

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

Nama : Youwilda Tri Andrian

NIM : 21.92.0383

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
EF.INDUSTRIES**

SKRIPSI NON-REGULER BUSINESS PLAN

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

Nama : Youwilda Tri Andrian

NIM : 21.92.0383

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS EF.INDUSTRIES

yang disusun dan diajukan oleh

Youwilda Tri Andrian

21.92.0383

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 20 Juni 2025

Dosen Pembimbing



Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si

NIK. 190302303

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS EF.INDUSTRIES

yang disusun dan diajukan oleh

Youwilda Tri Andrian

21.92.0383

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 20 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A.

NIK. 190302334

Nurhayanto, S.E., M.B.A.

NIK. 190302578

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

NIK. 190302303

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal 20 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom, Ph.D

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKIRPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Youwilda Tri Andrian
NIM : 21.92.0383

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Strategi Pengembangan EF Industries Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT

Dosen Pembimbing : Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Juni 2025

Yang Menyatakan,



Youwilda Tri Andrian

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Strategi Pengembangan Usaha EF.Industries” untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat S1 pada program studi S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Tentunya penulis menyadari bahwasanya Skripsi ini tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu apabila tidak ada doa, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan hormat ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang membantu dalam segala bentuk sehingga skripsi dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

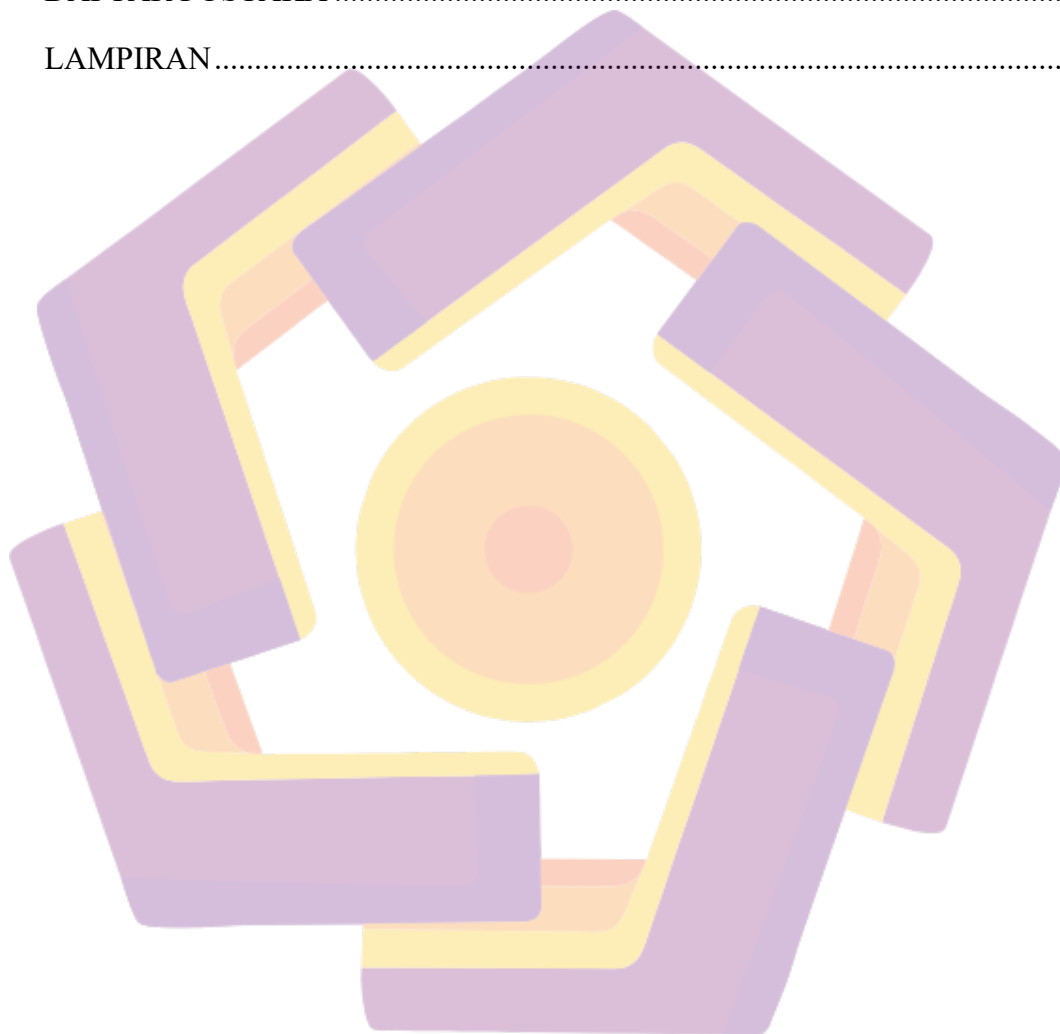
1. Emha Taufiq Lutfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
2. Suyatmi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Strata I Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta;
3. Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi;
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas segala informasi yang diberikan, dukungan dan dorongan serta semangat yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat berharap kepada pembaca dapat memberikan saran maupun kritik agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik lagi. Dengan adanya skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan mahasiswa S1 Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta dalam menganalisis bisnis maupun menyusun tugas akhir mahasiswa

DAFTAR ISI

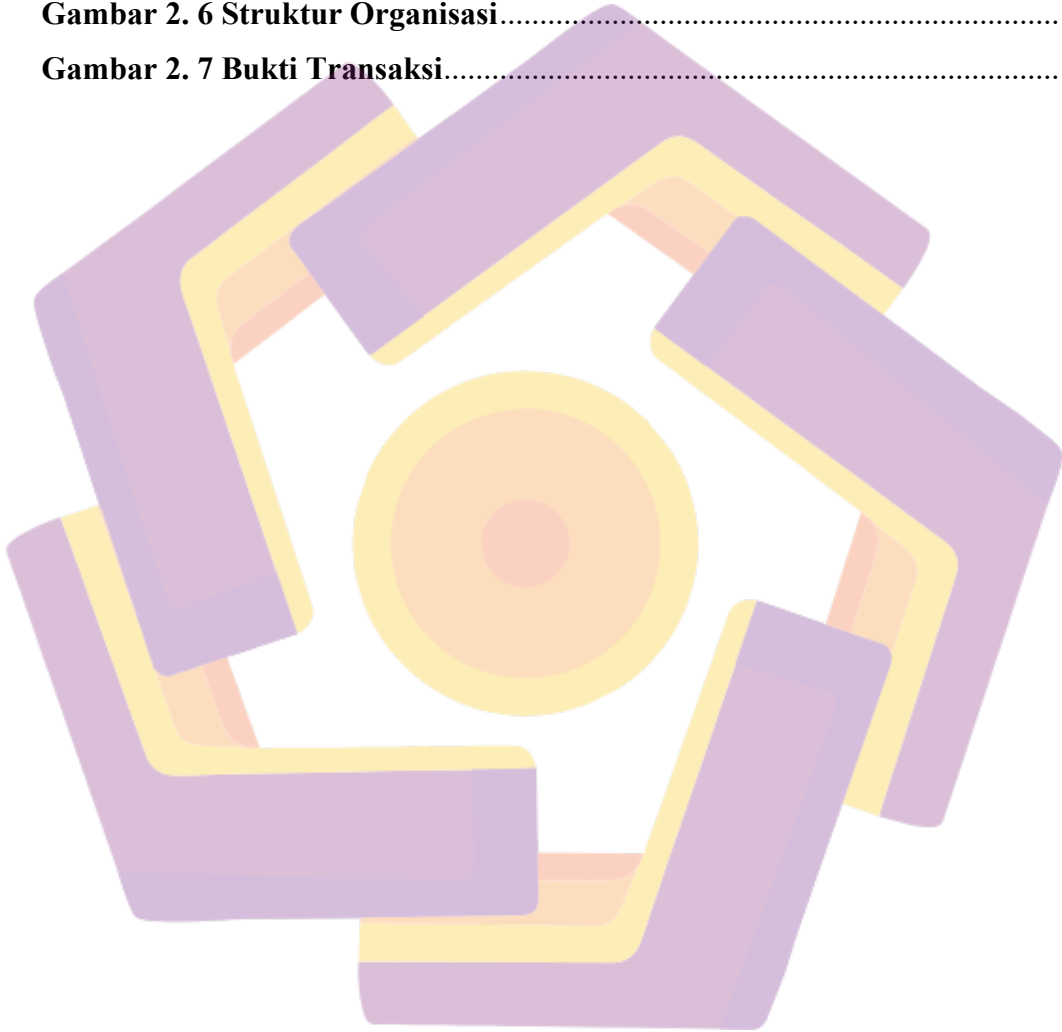
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABLE.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Permasalahan Konsumen	1
1.2. Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan	5
1.3. <i>Noble Purpose</i>	8
1.4. Visi, Misi dan Logo Bisnis	8
BAB II DESKRIPSI BISNIS	10
2.1. Sejarah Bisnis.....	10
2.2. Model Bisnis yang Dijalankan	11
2.3. Produk dan Inovasi Produk	12
2.4. Ukuran Pasar	14
2.5. Analisis Posisi Perusahaan Dibanding Pesaing.....	16
2.6. Strategi Pengelolaan Bisnis.....	17
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	45
3.1. Analisis SWOT Dengan Metode EFAS Dan IFAS.....	45
3.2. Rencana Pengembangan Jangka Pendek Dan Jangka Panjang	49
BAB IV LAPORAN KEUANGAN.....	51
4.1. Neraca	51
4.2. Laporan Laba/Rugi.....	52
4.3. Arus Kas.....	53

4.4.	BEP	54
4.5.	Proyeksi Keuangan.....	55
BAB V PENUTUP.....		57
5.1.	Kesimpulan	57
5.2.	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Business Model Canvas	12
Gambar 2. 2 Promosi Instagram	19
Gambar 2. 3 Owner Dan Pengrajin	20
Gambar 2. 4 Proses	20
Gambar 2. 5 <i>Physical Evidences</i>	21
Gambar 2. 6 Struktur Organisasi.....	38
Gambar 2. 7 Bukti Transaksi.....	44



DAFTAR TABLE

Table 2. 1 Produk Dan Inovasi Produk.....	13
Table 2. 2 Data Pemerintah Kota Semarang Kategori Pariwisata & Budaya	15
Table 2. 3 Analisis Perusahaan Dibanding Pesaing	16
Table 2. 4 HPP Stool Trembesi	17
Table 2. 5 HPP Kursi Heroshima	18
Table 2. 6 HPP Kursi Bar	18
Table 2. 7 Proses Produksi Stool Trembesi	22
Table 2. 8 Proses Produksi Kursi Bar	24
Table 2. 9 Proses Produksi Kursi Heroshima.....	29
Table 2. 10 Jobdesk Organisasi	38
Table 2. 11 Bukti Transaksi	41
Table 3. 1 Model Analisis SWOT	45
Table 3. 2 Matriks SWOT	47
Table 3. 3 Rencana Pengembangan.....	49
Tabel 4. 1 Laporan Neraca Periode 1 Juli – 31 Desember 2024	51
Tabel 4. 2 Laporan Neraca Periode 1 Januari – 31 Mei 2025.....	51
Tabel 4. 3 Laba Rugi Periode 1 Juli – 31 Desember 2024	52
Tabel 4. 4 Laba Rugi Periode 1 Januari – 31 Mei 2025.....	52
Tabel 4. 5 Arus Kas Periode 1 Juli – 31 Desember 2024	53
Tabel 4. 6 Arus Kas Periode 1 Januari – 31 Mei 2025.....	53
Tabel 4. 7 Proyeksi Keuangan	55

INTISARI

Enjoy Furniture Industries merupakan bisnis *furniture* yang menyediakan produk-produk *furniture* berkualitas serta bernilai seni dari jepara, dengan material utama kayu jati, trembesi, atau kayu mahoni. Dengan adanya permintaan pasar yang meningkat untuk produk mebel jati di pasar lokal, EF.Industries melihat kepuasan dan kepercayaan pelanggan terhadap kualitas produk *furniture* Jepara adalah masalah utama yang dihadapi konsumen. Oleh karena itu, sebagai penduduk asli Jepara, penulis mengambil inisiatif untuk membantu para pengrajin profesional yang memiliki keterampilan, kehandalan, dan totalitas yang tinggi dalam menghasilkan suatu produk. Tujuannya adalah untuk memperluas jaringan target pasar dan memberikan kepuasan dan kepercayaan kepada pelanggan tentang kualitas *furniture* Jepara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan strategi pengembangan Enjoy Furniture Industries dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*). Pendekatan BMC dinilai efektif dalam proses pengembangan bisnis. Selain itu, analisis SWOT dapat digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang bisnis. Pendekatan BMC dan analisis SWOT harapannya akan membantu EF.Industries dalam membuat strategi pengembangan bisnis yang matang untuk mencapai tujuan, baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Kata Kunci: Pengembangan bisnis, *Business Model Canvas*, SWOT



ABSTRACT

Enjoy Furniture Industries is a furniture business that provides high-quality and artistic furniture products from Jepara, using primary materials such as teak or mahogany wood. Given the growing demand for teak furniture in the local market, Enjoy Furniture Industries identifies customer satisfaction and trust in the quality of Jepara furniture products as the primary challenges faced by consumers. Therefore, as a native of Jepara, the author took the initiative to assist professional craftsmen who possess high skills, reliability, and dedication in producing a product. The goal is to expand the target market network and provide satisfaction and trust to customers regarding the quality of Jepara furniture. The aim of this research is to enhance the development strategy of Enjoy Furniture Industries using the Business Model Canvas (BMC) approach and SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats). The BMC approach is considered effective in the business development process. Additionally, SWOT analysis can be used to identify the business's strengths, weaknesses, threats, and opportunities. It is hoped that the BMC approach and SWOT analysis will assist EF.Industries in creating a well-rounded business development strategy to achieve both short-term and long-term goals.

Keywords: *Business development, Business Model Canvas, SWOT*

