

**STRATEGI PENYAJIAN VISUAL DALAM MEREPRESENTASIKAN
IDENTITAS PROGRAM TELEVISI JAJAN SKUY DI RBT
YOGYAKARTA (EPISODE KULINER BALAI YASA)**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Muhammad Fadhillah Akbar
21.96.2733

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**STRATEGI PENYAJIAN VISUAL DALAM MEREPRESENTASIKAN
IDENTITAS PROGRAM TELEVISI JAJAN SKUY DI RBTV
YOGYAKARTA (EPISODE KULINER BALAI YASA)**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhammad Fadhillah Akbar
21.96.2733

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENYAJIAN VISUAL DALAM MEREPRESENTASIKAN
IDENTITAS PROGRAM TELEVISI JAJAN SKUY DI RBTV YOGYAKARTA
(EPISODE KULINER BALAI YASA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fadhillah Akbar
21.96.2733

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 17 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENYAJIAN VISUAL DALAM MEREPRESENTASIKAN
IDENTITAS PROGRAM TELEVISI JAJAN SKUY DI RBTV YOGYAKARTA
(EPISODE KULINER BALAI YASA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fadhillah Akbar
21.96.2733

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 17 Februari 2025

Nama Penguji

Rosyidah Jayanti Vijaya, S.E., M.Hum.
NIK. 190302266

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom.
NIK. 190302485

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302445

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
17 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta 11 Februari 2025



Muhammad Fadhilah Akbar
21.96.2733

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Ibu Kadek Kiki Astria, S.I.Kom, M.A (Dosen Pembimbing)
5. RBTV Jogja selaku Mitra kerjasama yang membersamai pengkarya dan tim dalam menyelesaikan project produksi tayangan program Jajan Skuy
6. Kepada kedua orang tuaku dan keluarga serta teman temanku, yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi pengkarya.
7. Kepada tim Jajan Skuy selaku rekan kerja pengkarya saat pelaksanaan project pembuatan karya.

Yogyakarta, 11 Februari 2025



Muhammad Fadhillah Akbar

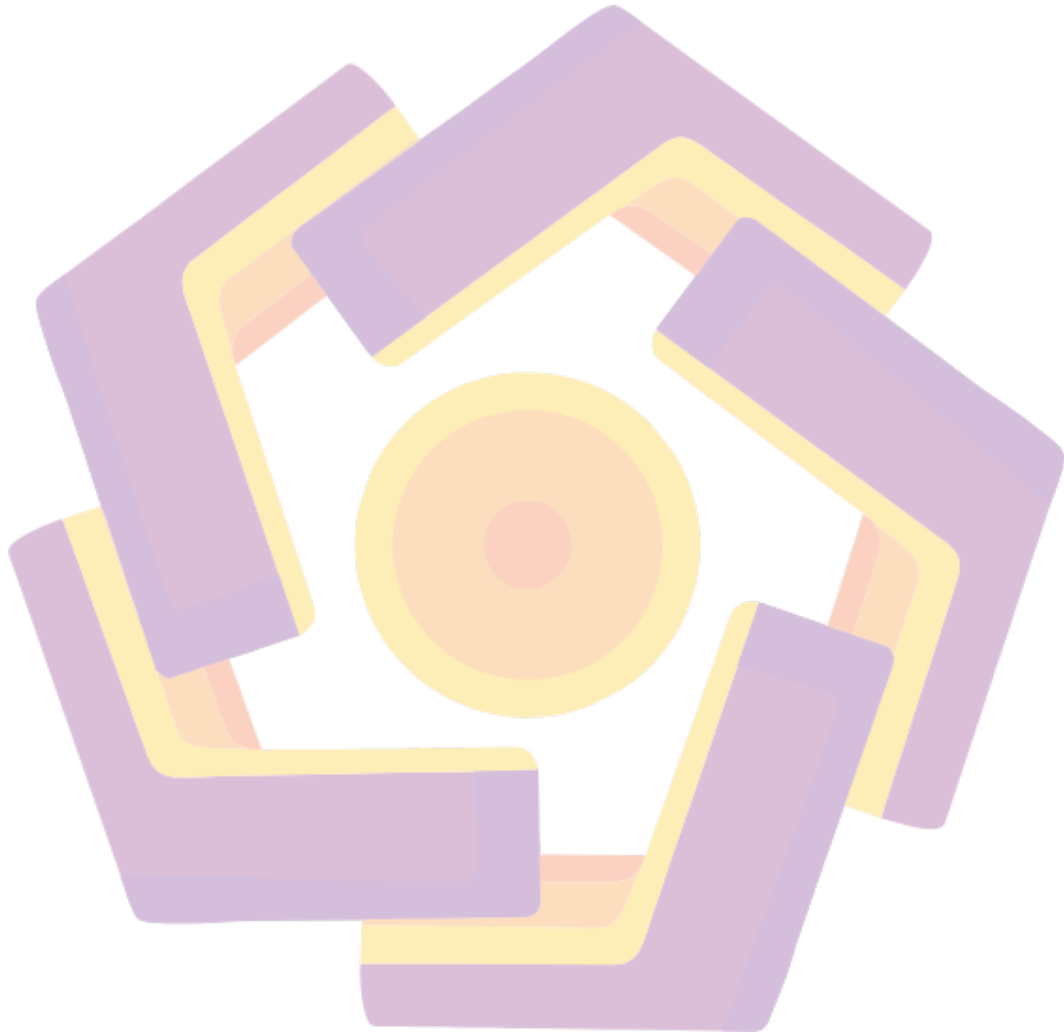
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT (In English).....	xiii
ABSTRAK (Bahasa Indonesia).....	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya	4
1.2.1. Manfaat Akademis	4
1.2.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II	6
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	6
2.1.1. Ken & Grat	6
2.1.2. Ria SW	7
2.1.3. Jessica Jane	8
2.2. Landasan Teori/ Konsep.....	9
2.2.1. Multimedia.....	9
2.2.2. Audio Visual	9
2.2.3. Visual Branding.....	10
2.2.4. Komunikasi Visual.....	11
2.2.5. Desain Grafis	13
2.2.6. Motion Graphic	13
2.2.7. Model Komunikasi	14
BAB III.....	15
3.1. Pra Produksi	15
3.1.1. Riset Konsep dan Ide	15
3.1.2. Riset Segmentasi.....	15
3.2. Deskripsi Karya	16
3.3. Isi Pesan Karya	17

3.4.	Segmentasi.....	17
3.5.	Perancangan Identitas Visual.....	19
3.5.1.	Perancangan Logo Sebagai Identitas Visual	19
3.5.2.	Pemilihan Warna Dalam Merepresentasikan Program.....	21
3.5.3.	Pemilihan Tipografi Pada Perancangan Identitas Visual	22
3.6.	Pasca Produksi.....	25
BAB IV		26
4.1.	Penyajian Visual Dalam Program Jajan Skuy Episode Balai Yasa	26
4.1.1.	Penyampaian Informasi Melalui Grafis	26
4.1.2.	Elemen Grafis Pada Program	28
4.2.	Proses Kerja Motion Designer	31
4.3.	Penerapan Elemen Grafis Dalam Motion Graphic Jajan Skuy.....	35
4.3.1.	Bentuk dan Ilustrasi.....	35
4.3.2.	Warna Pada Motion Graphic	36
4.3.3.	Teknik Animasi Pada Motion Graphic.....	37
4.4.	Bentuk Komunikasi <i>Motion Graphic</i>	38
BAB V		40
5.1.	Kesimpulan	40
5.2.	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Makna Umum Warna	13
Tabel 2. Jenis Logo	19
Tabel 3. Psikologi dan Makna Warna	21
Tabel 4. Jenis Tipografi	22

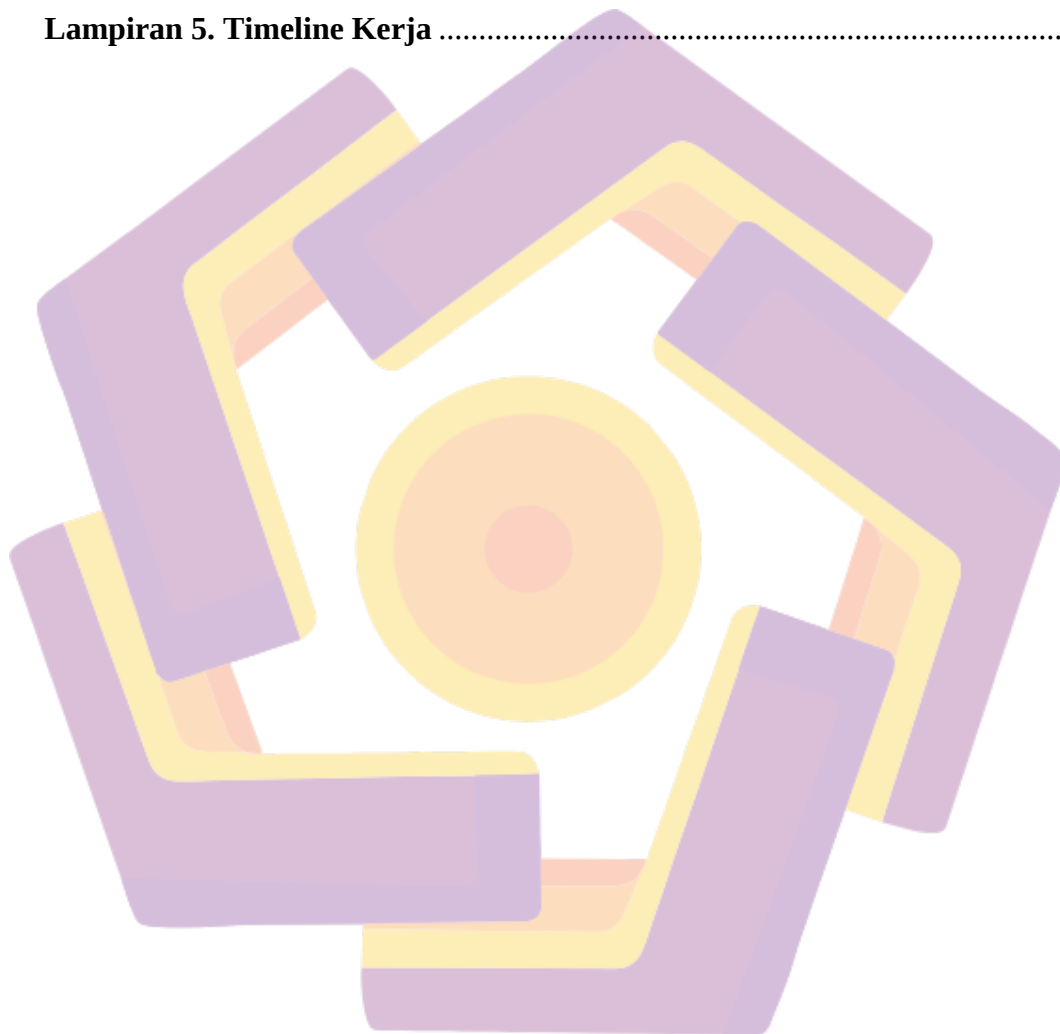


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Penggunaan Grafis Pada Video Mie Terpedas Saingan Mie Jebew, Bikin Para Food Vlogger Gemetar Kepedasan	6
Gambar 2. 2 Penggunaan Grafis Pada Video Korean Street Food #03.....	7
Gambar 2. 3 Penggunaan Grafis Pada Video Pasar Tradisional Korea!	8
Gambar 4. 1 Logo Jajan Skuy	28
Gambar 4. 2 Lower Third Jajan Skuy	29
Gambar 4. 3 Warna Utama Program	29
Gambar 4. 4 Tipografi Jajan Skuy	30
Gambar 4. 5 Mascot Host Kak Ila.....	30
Gambar 4. 6 Tampilan Adobe Illustrator.....	32
Gambar 4. 7 Tampilan Adobe After Effects.....	34
Gambar 4. 8 Tampilan Adobe Premiere Pro.....	35
Gambar 4. 9 Lower Third Jajan Skuy	36
Gambar 4. 10 Mascot Host Kak Ila.....	36
Gambar 4. 11 Bumper Jajan Skuy	37
Gambar 4. 12 Text Animation Jajan Skuy	37
Gambar 4. 13 Transisi Jajan Skuy	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan Karya	48
Lampiran 2. Timeline Editing.....	48
Lampiran 3. Dokumentasi.....	49
Lampiran 4. Bukti Hak Karya Intelektual	50
Lampiran 5. Timeline Kerja	51



ABSTRAK

Perkembangan acara kuliner di televisi Indonesia telah mengalami transformasi signifikan, dari format resep di era 90-an hingga ulasan makanan yang berfokus pada pengalaman sensorik saat ini. Kemunculan program ikonik seperti Wisata Kuliner dan fenomena *food vlogger* di media sosial telah memengaruhi lanskap kuliner digital dan televisi. *Food vlogger*, dengan konten video yang menarik dan ulasan yang informatif, telah menjadi panduan bagi penonton dalam memilih tempat makan dan mencari inspirasi menu. Fenomena ini menginspirasi lahirnya program televisi yang lebih dekat dengan masyarakat, salah satunya adalah program televisi "Jajan Skuy" di RBTV Yogyakarta. Program ini mengadaptasi konten media sosial yang informatif, edukatif, dan menghibur, dikemas dengan gaya yang menyenangkan. "Jajan Skuy" berfokus pada destinasi wisata kuliner potensial di Yogyakarta, memberikan informasi tentang makanan dan tempat makan menarik, serta dilengkapi dengan penilaian makanan oleh pembawa acara. Program ini menggunakan format majalah televisi yang menggabungkan informasi, pengetahuan, dan hiburan dalam satu tayangan. Penulisan ini membahas strategi penyajian visual dalam merepresentasikan identitas program "Jajan Skuy," khususnya pada episode Kuliner Balai Yasa. Pengkarya, yang bertanggung jawab atas proses *online editing* dan *motion design*, berperan penting dalam pengemasan visual program. Penerapan berbagai teknik *motion graphic*, seperti *kinetic typography*, animasi teks judul, animasi logo, *lower thirds*, dan ilustrasi karakter, bertujuan untuk meningkatkan variasi dan daya tarik visual program. Penelitian ini juga membahas manfaat akademis dan praktis termasuk peningkatan keterampilan teknis, pemahaman proses kerja industri kreatif, pengembangan kreativitas, serta penambahan portofolio profesional.

Kata kunci: Program Televisi, Kuliner Yogyakarta, Desain Visual, Pasca Produksi, Identitas Program.

ABSTRACT

The development of culinary shows on Indonesian television has undergone a significant transformation, from the recipe format of the 90s to today's sensory experience-focused food reviews. The emergence of iconic programs such as *Wisata Kuliner* and the phenomenon of food vloggers on social media have influenced the digital and televised culinary landscape. Food vloggers, with their engaging video content and informative reviews, have become a guide for viewers in choosing where to eat and looking for menu inspiration. This phenomenon has inspired the birth of television programs that are closer to the community, one of which is the television program “*Jajan Skuy*” at RBTV Yogyakarta. This program adapts social media content that is informative, educative, and entertaining, packaged in a playful style. “*Jajan Skuy*” focuses on potential culinary tourism destinations in Yogyakarta, providing information about food and interesting places to eat, and is complemented by food ratings by the host. This program uses a television format that combines information, knowledge, and entertainment in one show. This paper discusses the visual presentation strategy in representing the identity of the program “*Jajan Skuy*,” especially in the *Balai Yasa Culinary* episode. The writer was responsible for the online editing and motion design process, plays an important role in the visual packaging of the program. The application of various motion graphic techniques, such as kinetic typography, title text animation, logo animation, lower thirds, and character illustrations, aims to increase the variety and visual appeal of the program. This research also discusses the academic and practical benefits including the enhancement of technical skills, understanding of creative industry work processes, development of creativity, as well as the addition of a professional portfolio.

Keywords: Television program, Yogyakarta culinary, Visual design, post-production, program identity.