

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF ALASAN FOLLOWERS
MENGAkses INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM
@pariwisata_gunungkidul**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh :
IQBAL MASHUDI
20.96.1923**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF ALASAN FOLLOWERS
MENGAKSES INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM
@pariwisata_gunungkidul**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh :
IQBAL MASHUDI
20.96.1923**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

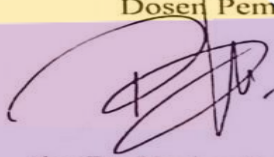
**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF ALASAN FOLLOWERS MENGAKSES
INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM @pariwisata_gunungkidul**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iqbal Mashudi
NIM 20.96.1923

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 8 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Ibu Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A.,
NIK. 190302363

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF ALASAN FOLLOWERS
MENGAKSES INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM**

@pariwisata_gunungkidul

yang disusun dan diajukan oleh

Iqbal Mashudi

20.96.1923

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302435

Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302521

Dr. Nurbavti, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302363

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi
Tanggal 19 Juni 2025

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

MOTTO

“Man Jadda Wa Jadda”

"Kesungguhan adalah kunci menuju keberhasilan”

Robbi shrohli shodri wa yassirli amri" yang artinya "Ya Tuhanku, lapangkanlah dadaku, dan mudahkanlah urusanku."

(Surat Thaha ayat 25-28.)

"Berjalan tak s'perti rencana adalah jalan yang sudah biasa. Dan jalan satu-satunya, jalani sebaik kau bisa"

(FSTVLST – GAS)

“Mungkin kita sampai

Mungkin saja tidak

Tugas kita hanyalah berjalan”

(THE JEBLOGS – SAMBUTLAH)

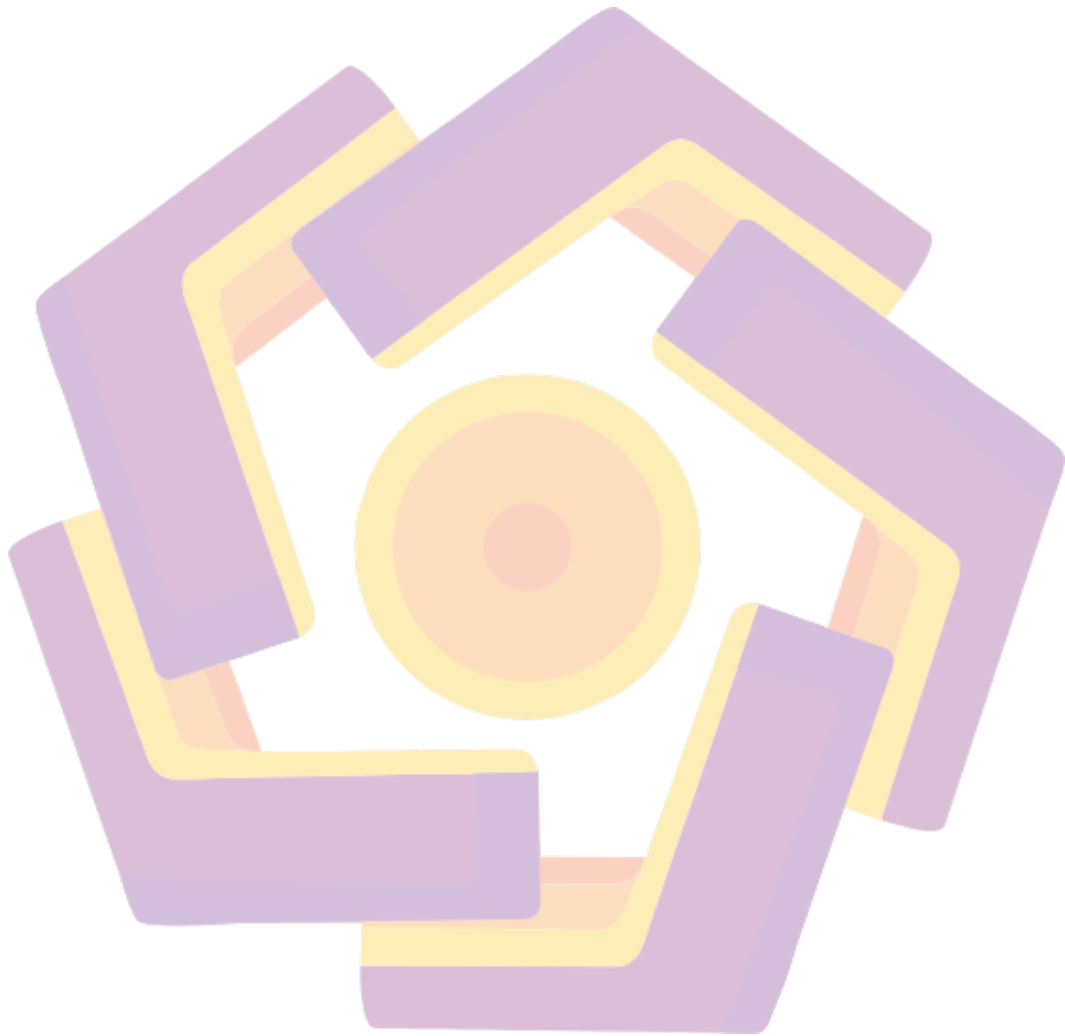
“Bahkan anak panah pun harus ditarik mundur sebelum melesat jauh”

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Alasan Followers Mencari Informasi di Akun Dinas Pariwisata Gunungkidul”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima dukungan moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S.I.Kom., M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Nurbayti, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan memberikan arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat yang tak pernah putus.
6. Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul yang telah memfasilitasi data yang dibutuhkan untuk kelancaran penelitian ini.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan yang sangat berarti.
8. ***Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days of , i wanna thank me for fornever quitting, i wanna thank me for always being a giver and try give more than i receive, i wanna thank me for try and do more right than wrong, i wanna thank me for just being me at all times.***

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

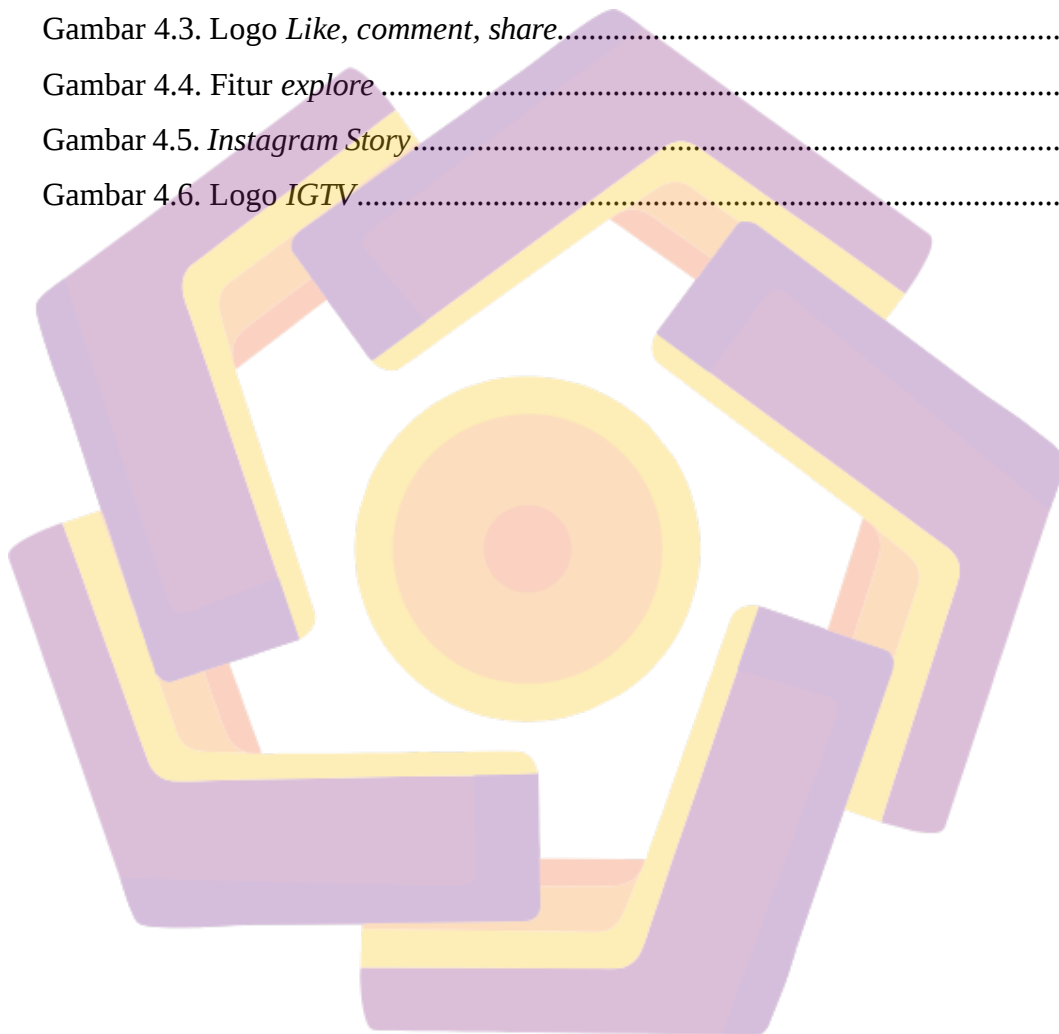


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii

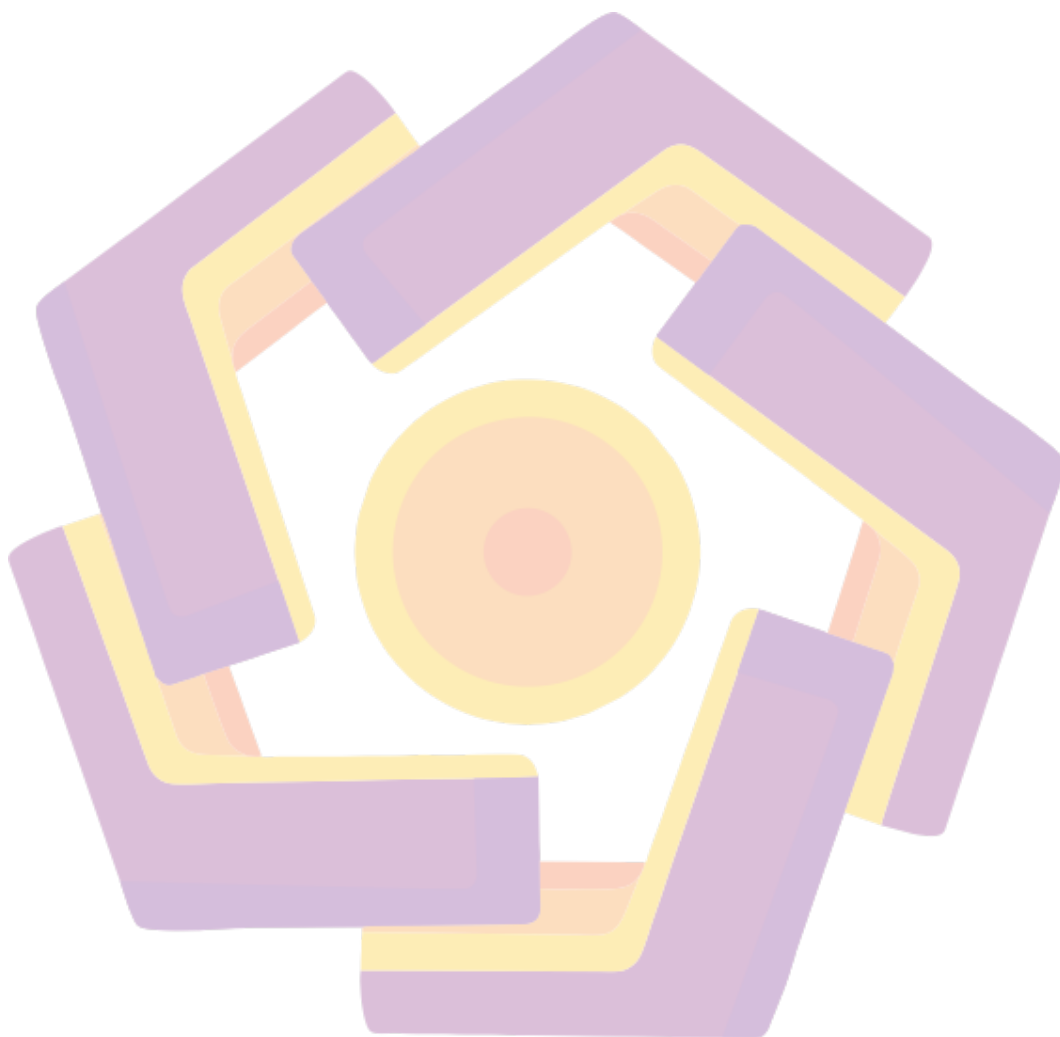
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan event akun instagram @pariwisata_gunungkidul	3
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	19
Gambar 4.1 Akun instagram @pariwisata_gunungkidul	24
Gambar 4.2 Logo Instagram	25
Gambar 4.3. Logo <i>Like, comment, share</i>	37
Gambar 4.4. Fitur <i>explore</i>	38
Gambar 4.5. <i>Instagram Story</i>	39
Gambar 4.6. Logo <i>IGTV</i>	40



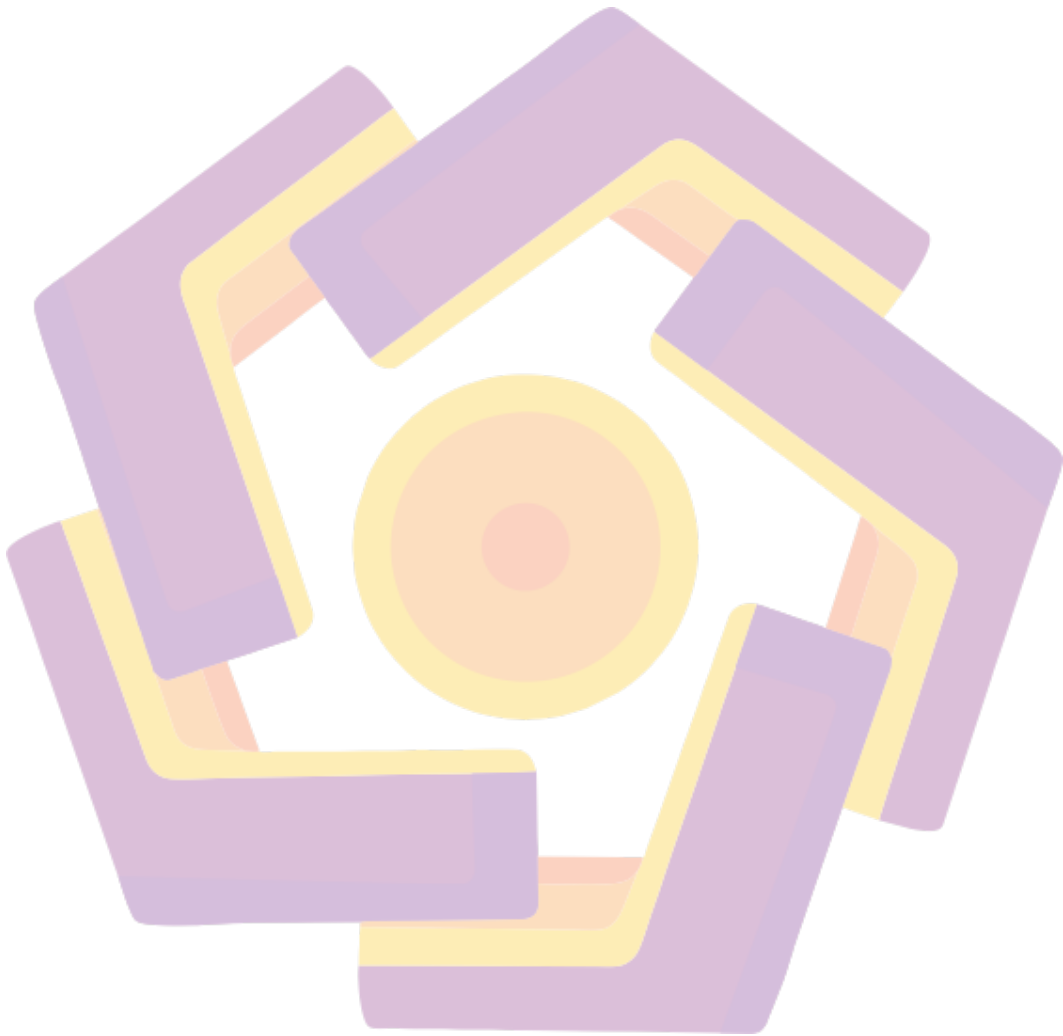
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu... ..	18
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	54
Lampiran 2 Bukti Wawancara.....	59



ABSTRAK

Instagram telah menjadi media sosial yang efektif untuk berbagi dan mengakses informasi secara cepat, termasuk dalam bidang promosi pariwisata. Akun Instagram @pariwisata_gunungkidul yang dikelola oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul memanfaatkan platform ini untuk menyampaikan informasi dan promosi destinasi wisata kepada masyarakat. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya aktivitas followers dalam mengakses akun tersebut dan bertujuan untuk mengetahui alasan mereka mengikuti serta menilai efektivitas akun dalam memenuhi kebutuhan informasi publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dan data diperoleh melalui wawancara langsung via pesan instan kepada followers akun tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa followers mengandalkan akun ini karena kredibilitasnya sebagai akun resmi, kebutuhan untuk selalu update mengenai pariwisata, dan adanya keterikatan emosional, terutama bagi warga perantau. Konten visual dianggap menarik dan memengaruhi minat berkunjung, meskipun masih terdapat ruang untuk peningkatan kualitas. Selain itu, akun ini juga dinilai sebagai sarana hiburan serta memiliki potensi untuk mempromosikan budaya lokal seperti tradisi Rasulan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa akun @pariwisata_gunungkidul tidak hanya berperan sebagai media promosi, tetapi juga sebagai saluran komunikasi publik yang efektif dan emosional. Oleh karena itu, disarankan agar Dinas Pariwisata terus meningkatkan kualitas konten, menjalin kolaborasi dengan influencer, mengangkat budaya lokal, dan memperkuat interaksi dengan pengikut untuk meningkatkan daya tarik serta citra positif Gunungkidul sebagai destinasi wisata.

Kata Kunci : Followers, Akun Instagram, Dinas Pariwisata Gunungkidul.

ABSTRACT

Instagram has become an effective social media platform for sharing and accessing information quickly, including in the field of tourism promotion. The Instagram account @pariwisata_gunungkidul, managed by the Tourism Office of Gunungkidul Regency, utilizes this platform to deliver tourism information and promotions to the public. This study was motivated by the high level of follower engagement with the account and aims to explore the reasons behind their interest, as well as assess the account's effectiveness in meeting public information needs. Using a qualitative method with a descriptive approach, data were collected through direct message interviews with the account's followers. The results show that followers rely on the account due to its credibility as an official government channel, their need to stay updated on tourism developments, and emotional attachment—especially among migrants from the region. Visual content is considered appealing and influences the desire to visit, though improvements in quality are still needed. The account is also seen as a source of entertainment and a means to promote local culture, such as the Rasulan tradition. The study concludes that the @pariwisata_gunungkidul account functions not only as a promotional tool but also as an effective and emotionally resonant public communication channel. It is recommended that the Tourism Office continue to enhance visual content quality, collaborate with influencers, showcase local culture, and strengthen interactions with followers to boost the appeal and positive image of Gunungkidul as a leading tourism destination.

Keywords : Followers, Instagram Account, Gunungkidul Tourism Office.