

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada BAB IV maka akan diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut  $Y = 0.26490264474071 b_1(X_1) + -0.073018045490144 b_2(X_2)$  yang dapat dibaca seperti, setiap kenaikan merk 1% akan mempengaruhi penjualan sebesar 0,26 dan setiap kenaikan harga 1% akan mempengaruhi penurunan sebesar 0,07.

Berdasarkan analisis regresi linier berganda, maka dapat dilihat bahwa yang paling berpengaruh terhadap variabel penjualan adalah variable Variabel merk berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,15 (15% persen) dan nilai T hitung 1,5 diatas 0,05. Harga dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,07 (7 persen) dan nilai t table -2.44 dibawah 0,05 dapat disimpulkan bahwa harga tidak berpengaruh positif terhadap penjualan dan tidak berpegaruh signifikan terhadap variable penjualan. Pada pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F (secara bersama-sama atau simultan) dapat dijelaskan bahwa kedua variable yaitu merk (X1), harga (X2) terhadap variabel terikat penjualan (Y) secara bersama-sama berpengaruh terhadap penjualan barang. Hal ini ditunjukkan dari nilai F hitung sebesar 3,47 yang lebih besar dibanding f table dengan nilai 2,25.

Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dihasilkan adalah 15,8 Hal ini berarti sebesar 15,8% persen perubahan variabel penjualan dapat

dijelaskan oleh perubahan variabel merk dan harga, sedangkan sisanya sebesar 84,2% persen dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

## 5.2. Saran

Berdasarkan saran yang penulis berikan terkait penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Melakukannya penambahan dataset yang lebih dari 3 bulan semakin banyak dataset maka semakin tepat juga perhitungan regresi linear berganda.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan lebih lanjut menambah variable X pada perhitungan agar perhitungan lebih rinci dikarenakan mempertimbangkan banyak factor lain.