

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Mengambil Pekerjaan

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, saat ini sangat pesat dan terus berubah [1]. Platform ini telah berkembang menjadi media utama untuk brand dalam membangun komunikasi visual dengan audiens secara langsung, apalagi dalam lingkungan digital yang semakin kompetitif, kebutuhan akan konten visual yang menarik, relevan, dan interaktif menjadi semakin penting. Tren algoritma Instagram kini juga lebih mengutamakan konten visual berkualitas tinggi yang mampu membangun engagement, baik dalam bentuk feed, story, maupun reels.

Salah satu tantangan yang dihadapi oleh divisi Humas/Public Relation di MSV Studio adalah keterbatasan sumber daya manusia dalam memenuhi kebutuhan produksi konten kreatif yang terus meningkat, terutama untuk media sosial. Dalam praktiknya, permintaan pembuatan ilustrasi, animasi ringan, dan konten visual lainnya sering kali tidak sebanding dengan kapasitas tim internal yang tersedia. Untuk menjawab tantangan tersebut, divisi Humas membuka program magang sebagai upaya strategis dalam menambah tenaga pendukung yang kompeten, sekaligus memberikan ruang pembelajaran bagi mahasiswa untuk terlibat langsung dalam proses produksi konten media sosial yang profesional.

Sebagai mahasiswa yang memiliki ketertarikan dalam bidang ilustrasi digital serta desain visual untuk media sosial, penulis melihat posisi Internship Social Media Illustrator di MSV Studio sebagai peluang strategis untuk mengasah kemampuan teknis sekaligus memperoleh pengalaman di industri kreatif. Posisi tersebut juga selaras dengan minat, keterampilan, dan tujuan pengembangan karir penulis ke depan.

Bersamaan dengan itu, ilustrasi digital mengalami perkembangan signifikan. Tidak hanya digunakan untuk karya seni individual, ilustrasi kini menjadi bagian penting dalam strategi konten digital yang lebih luas [2]. Banyak brand dan studio mulai memanfaatkan ilustrasi sebagai elemen khas untuk memperkuat identitas visual dan membedakan diri dari kompetitor. Konten ilustratif dinilai lebih

personal, ekspresif, dan fleksibel dalam menyampaikan pesan, terutama ketika dikombinasikan dengan momen-momen aktual seperti kampanye bulanan, perayaan hari besar, atau promosi tertentu.

Dengan memilih posisi ini, penulis berharap dapat memahami bagaimana ilustrasi berperan dalam strategi media sosial modern, belajar menyesuaikan gaya visual dengan kebutuhan kampanye digital, serta memperdalam keterampilan produksi ilustrasi digital di bawah arahan langsung dari tim profesional MSV Studio. Pekerjaan ini memberikan ruang bagi penulis untuk bereksperimen secara kreatif, sekaligus belajar memahami dinamika kerja di industri kreatif berbasis media sosial.

1.2 Deskripsi Pekerjaan

Selama menjalani masa magang di MSV Studio pada divisi Humas bagian Sosial Media Illustrator, penulis bertanggung jawab dalam mendukung tim Humas/Public Relation melalui produksi konten visual yang kreatif dan komunikatif. Ilustrator secara umum adalah seorang perancang visual yang menciptakan gambar atau ilustrasi untuk mendukung penyampaian pesan dalam berbagai media, baik cetak maupun digital [3]. Dalam konteks media sosial, ilustrator berperan penting dalam memperkuat identitas visual dan menarik perhatian audiens melalui konten yang estetis dan informatif.

Tugas utama yang dilakukan adalah membuat ilustrasi digital untuk kebutuhan feed dan story Instagram, dengan gaya visual yang konsisten dan sesuai dengan identitas visual MSV Studio. Selain ilustrasi statis, penulis juga diberi kesempatan untuk mengerjakan animasi sederhana untuk konten reels, yang bertujuan untuk meningkatkan daya tarik visual serta memperluas jangkauan interaksi pengguna.

Konten-konten tersebut umumnya dibuat berdasarkan konten planner yang telah dirancang oleh tim sosial media, yang memuat jadwal, tema, dan pesan yang ingin disampaikan. Materi ilustrasi disesuaikan dengan berbagai momen penting, seperti perayaan hari-hari besar nasional, kampanye bertema bulanan, atau kegiatan internal studio.

Dalam proses pengerjaannya, penulis bekerja secara individu sesuai pada

planner yang diberikan, setiap peserta magang memiliki bagiannya sendiri, namun tidak menutup kemungkinan untuk bertukar pikiran antar anggota lain. Proses ini memberikan pengalaman langsung dalam menerapkan keterampilan ilustrasi digital untuk kebutuhan branding dan komunikasi visual yang efektif di media sosial.

1.3 Performa dari Jasa Penyedia Magang

Sebagai perusahaan yang telah menjalin kerja sama dengan klien baik di dalam maupun luar negeri dan juga perusahaan yang memiliki banyak penghargaan [4], MSV Studio menunjukkan performa yang profesional dan suportif dalam mendampingi mahasiswa selama proses pembelajaran di dunia kerja. Lingkungan kerja yang kondusif, terbuka terhadap ide, serta alur komunikasi yang jelas membuat proses adaptasi menjadi lebih mudah dan efektif. Lingkungan kerja yang nyaman memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan pekerjaan [5].

Selama magang, penulis mendapatkan arahan yang cukup terstruktur dari mentor dan tim terkait dalam pelaksanaan tugas. Setiap pekerjaan yang diberikan disertai dengan penjelasan tujuan konten, referensi visual, serta ekspektasi output, sehingga penulis dapat memahami konteks dan arah desain dengan baik. Proses evaluasi dan revisi dilakukan secara rutin, namun tetap bersifat membangun dan memberikan ruang untuk berkembang secara teknis maupun kreatif.

Selain itu, MSV Studio juga memberikan kesempatan bagi peserta magang untuk mencoba jenis tugas di luar tanggung jawab utama, seperti membuat animasi ringan untuk reels. Hal ini memberikan wawasan dan pengalaman tambahan mengenai proses produksi konten multimedia di platform Instagram.

Secara keseluruhan, MSV Studio telah memberikan pengalaman magang yang berharga dengan pendekatan kerja profesional, suasana kerja yang terbuka, serta kesempatan untuk berkembang secara praktis dalam industri kreatif.

1.4 Sekilas Proyek

Selama masa magang, penulis terlibat dalam beberapa proyek pembuatan konten visual untuk media sosial resmi MSV Studio, khususnya pada platform

Instagram. Proyek-proyek tersebut terdiri dari berbagai jenis konten yang menyesuaikan momen dan tema tertentu, seperti peringatan hari besar nasional, kampanye bulanan, hingga konten interaktif.

Beberapa contoh proyek yang dikerjakan antara lain adalah:

1. Ilustrasi untuk menyambut bulan suci Ramadhan, yang dibuat dalam bentuk instagram stories dengan objek utama karakter IP dari MSV Studio.
2. Ilustrasi untuk pengenalan peserta magang, yang dibuat dalam bentuk feed sebagai media pengenalan peserta magang di MSV Studio.
3. Reels animasi interaktif, dengan objek utama karakter dari film animasi Battle of Surabaya karya MSV Studio.
4. Ilustrasi interaktif story untuk memeriahkan suasana arus balik lebaran, dengan konsep QnA (Question and Answer).
5. Ilustrasi kebutuhan studio, membuat kostum super hero sesuai dengan imajinasi peserta magang yang dibuat dalam bentuk feed.
6. Ilustrasi interaktif story tanya jawab dengan audiens, dengan objek utama karakter IP MSV Studio.
7. Ilustrasi feed suasana studio dengan kumpulan karakter dari film Battle of Surabaya, untuk meng-*highlight* suasana *meeting* di studio.
8. Ilustrasi untuk memperingati Kenaikan Isa Al-Masih, yang dibuat dalam bentuk story instagram.

Setiap proyek umumnya diawali dengan briefing singkat berdasarkan konten planner yang telah ditentukan. Setelah itu, penulis membuat sketsa awal, memilih palet warna, dan menyusun komposisi visual yang sesuai. Revisi dilakukan apabila terdapat penyesuaian dari pembimbing, sebelum konten dipublikasikan melalui akun resmi Instagram MSV Studio.

Keberagaman proyek yang diberikan memberikan tantangan tersendiri, sekaligus memperluas kemampuan penulis dalam beradaptasi terhadap berbagai gaya ilustrasi dan kebutuhan konten visual yang dinamis.