

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam mengikuti kemajuan teknologi, penggunaan teknologi yang handal dalam operasional bisnis menjadi semakin penting. Pemasaran dan promosi produk kini telah beralih ke *e-commerce* yang terhubung dengan internet. Meskipun tanpa sadar, masyarakat telah menggunakan *e-commerce* dalam kegiatan sehari-hari mereka untuk memenuhi kebutuhan, namun sering kali mereka tidak menyadari peluang *e-commerce* sebagai sumber pendapatan bagi para pelaku usaha. Penggunaan media website *e-commerce* mungkin sudah tidak asing lagi. *E-commerce* merupakan singkatan dari electronic commerce, yaitu pembelian, penjualan, dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik, seperti televisi, jaringan komputer, ataupun internet. Perdagangan elektronik ini sudah masuk dalam kategori industri teknologi informasi, karena semua jenis usaha yang terlibat memanfaatkan aplikasi dan penerapan sistem teknologi informasi [1].

Di era globalisasi yang disertai dengan perkembangan pesat teknologi, telah muncul persaingan yang sangat ketat di kalangan para pengusaha, yang mengakibatkan perubahan ekonomi yang sangat cepat. Para pelaku usaha harus menyadari bahwa perkembangan teknologi dapat memengaruhi margin keuntungan. Hal ini menjadi kendala bagi UMKM di Indonesia saat ini, kekurangan pengetahuan teknologi membuat UMKM di Indonesia ketinggalan dalam strategi pemasaran. Dalam perkembangan tersebut, UMKM sebagai salah satu penopang perekonomian di Indonesia harus dapat menjawab tantangan tersebut dan harus mampu menjangkau perubahan di sekitar [2].

Strategi untuk menghadapi perkembangan teknologi saat ini, MARJUL UMKM menginginkan website *e-commerce* untuk memasarkan produknya. Harapannya, dengan adanya website *e-commerce*, MARJUL UMKM dapat memiliki media promosi produk, sehingga dapat meningkatkan jangkauan pemasaran. Tidak hanya itu, diharapkan pelanggan juga dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus memikirkan waktu dan jarak. Manfaat dari penerapan penggunaan *e-commerce* akan memberikan gambaran tentang teknik sistem penjualan yang dibutuhkan [1]. Untuk mendukung pemasaran sebuah usaha, peneliti membuat sistem informasi berbasis website dengan nama Marjul UMKM, dengan tujuan mengenalkan produk-produk UMKM di Kampung Jogonegaran. Website Marjul UMKM ini mempermudah masyarakat, baik dari luar maupun dalam Kampung Jogonegaran, untuk mengakses informasi mengenai produk usaha di Kampung Jogonegaran.

Dengan demikian website ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang produk-produk usaha yang ada di Kampung Jogonegaran. Melalui website ini, pengunjung juga dapat membeli produk UMKM yang tersedia di Kampung Jogonegaran. Dari permasalahan di atas, peneliti mengajukan penelitian dengan judul "Pembuatan Website Aplikasi Marjul UMKM Menggunakan Bootstrap 5.

1.2 Perumusan masalah

Sehubung dengan hal tersebut diatas, penulis mencoba untuk merumuskan masalah sebagai berikut: Bagaimana cara mengatasi masalah untuk meningkatkan aksesibilitas informasi produk bagi konsumen dan penjual UMKM guna mengatasi minimnya akses informasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan yang akan di capai pada tugas akhir ini adalah merancang dan mengimplementasikan fitur-fitur dalam website yang dapat meningkatkan aksesibilitas informasi mengenai produk UMKM yang berada pada website Marjul UMKM seperti sistem pencarian yang efisien, deskripsi produk yang lengkap, pemasaran produk yang luas sehingga dapat mengatasi masalah minimnya akses informasi yang dihadapi oleh pelaku UMKM.

1.4 Batasan Masalah

Dalam mencapai sasaran dan tujuan tugas akhir ini maka permasalahan yang ada di batasi sebagai berikut:

1. Ruang lingkup Website ini hanya dibuat untuk menjualkan UMKM di kampung jogonegaran saja.
2. Aplikasi website ini juga dirancang dengan hanya menggunakan PHP, HTML, CSS, JS, database MySQL dan juga tamplate dari BOOSTRAP 5 dengan menggunakan metode penelitian waterfall.
3. Tools yang digunakan untuk merancang website ini adalah VSCode, Laragon, dan chrome.
4. Perancangan website ini masih menggunakan metode bukti pembayaran qris dan wa, belum menggunakan pembayaran otomatis. Selain itu juga tidak mencakup keamanan dari website tersebut.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam membuat tugas akhir ini semoga bisa memberi manfaat sebagai berikut:

1. Peneliti akan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang *e-commerce*, teknologi informasi, dan pengembangan website, serta keterampilan praktis dalam merancang dan mengimplementasikan sistem berbasis web.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi untuk meningkatkan aksesibilitas informasi produk bagi konsumen dan penjual UMKM, sehingga mereka dapat dengan mudah menemukan dan mengelola informasi yang diperlukan.
3. Dengan adanya website *e-commerce*, UMKM di Kampung Jogonegaran dapat memperluas jangkauan pasar mereka, meningkatkan penjualan, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal.

1.6 Sistematika penulisan

Agar penyajian laporan tugas akhir ini mudah dipahami dan tertata dengan rapi, Adapun struktur penulisan laporan yang kami gunakan adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, Batasan masalah, manfaat penelitian dan sistematikan penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penjelasan mengenai tinjauan Pustaka dan dasar teori yang menjadi landasan konsep penyelesaian masalah.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan tentang gambaran umum terhadap objek yang dijadikan acuan penelitian, analisis kebutuhan sistem, metode yang digunakan, hasil pengumpulan data, serta solusi yang ditawarkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pemaparan mengenai pembahasan analisis data-data yang di dapatkan dari hasil penelitian dan pengujian terhadap objek yang diambil. Pada bab ini akan dijelaskan tentang perancangan sistem, perancang basis data dan perancangan user interface.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian dan beberapa saran-saran demi lebih baiknya penelitian kedepannya

DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisi mengenai sumber ataupun referensi yan digunakan dalam penelitian dari awal hingga akhir.