

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis evaluasi terhadap video profil Erdoray Komputer, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Video profil Erdoray Komputer telah berhasil memberikan gambaran umum mengenai perusahaan dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan hasil evaluasi yang menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian positif terhadap aspek penyampaian informasi dalam video.
2. Penyampaian informasi mengenai layanan yang ditawarkan oleh Erdoray Komputer tergolong jelas dan mudah dipahami. Responden merasa bahwa video mampu menjelaskan keunggulan layanan secara menarik dan komunikatif.
3. Dari segi kualitas visual dan audio, video ini dinilai cukup profesional. Penggunaan animasi dan efek dalam video turut membantu penyampaian informasi secara lebih efektif.
4. Video profil ini juga dinilai dapat memberikan kesan positif terhadap Erdoray Komputer sebagai perusahaan yang menyediakan berbagai jasa, mulai dari percetakan hingga pemrograman. Hal ini menunjukkan bahwa video memiliki potensi sebagai media promosi yang efektif.
5. Berdasarkan hasil uji kuesioner, video profil Erdoray Komputer memperoleh nilai 77.36%, yang masuk dalam kategori "Baik". Meskipun telah mendapatkan penilaian yang baik, masih terdapat beberapa aspek yang dapat ditingkatkan, terutama dalam hal daya tarik visual agar video lebih menarik bagi audiens.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan evaluasi terhadap video profil Erdoray Komputer, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan video di masa mendatang:

1. Peningkatan Kualitas Visual dan Audio Untuk meningkatkan daya tarik video, disarankan agar kualitas visual dan audio diperbaiki dengan menggunakan teknik editing yang lebih canggih. Penambahan animasi yang lebih interaktif serta pemilihan musik latar yang sesuai dapat meningkatkan kualitas keseluruhan video.
2. Durasi Video yang Lebih Efektif Meskipun durasi video telah dinilai cukup sesuai, beberapa responden menganggap bahwa video bisa lebih ringkas tanpa mengurangi esensi informasi yang disampaikan. Oleh karena itu, disarankan untuk melakukan penyuntingan ulang guna meningkatkan efisiensi durasi.
3. Peningkatan Penggunaan Narasi Narasi yang digunakan dalam video dapat lebih ditingkatkan agar lebih menarik dan mudah dipahami. Penggunaan suara yang jelas dan intonasi yang tepat akan membantu audiens memahami informasi dengan lebih baik.
4. Distribusi Video yang Lebih Luas Saat ini, video profil Erdoray Komputer hanya diunggah di platform YouTube. Untuk menjangkau lebih banyak calon pelanggan, disarankan agar video juga dipublikasikan di berbagai media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok guna meningkatkan jangkauan promosi.
5. Penggunaan Testimoni Pelanggan Menambahkan testimoni dari pelanggan yang telah menggunakan jasa Erdoray Komputer dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan kepercayaan calon pelanggan. Video yang menampilkan pengalaman pelanggan akan memberikan dampak positif terhadap citra perusahaan.

Dengan adanya evaluasi ini, diharapkan video profil Erdoray Komputer dapat terus dikembangkan dan diperbaiki sehingga mampu menjadi media promosi yang lebih efektif dan menarik bagi khalayak luas.