

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko *online* kini semakin banyak dicari konsumen karena menawarkan kemudahan akses dan fleksibilitas dalam berbelanja. Pertumbuhan *e-commerce* di IndOnesia terus meningkat seiring dengan meningkatnya perkembangan internet dan pergeseran perilaku konsumen yang lebih memilih berbelanja *online*. Toko Sumber Sandang sebagai salah satu pelaku usaha di bidang pakaian melihat potensi untuk mengembangkan sistem informasi berbasis *website* untuk memperluas jangkauan pasarnya. Dengan adanya platform *online* yang terintegrasi, toko dapat menjangkau konsumen di berbagai wilayah tanpa terbatas oleh lokasi fisik. Dalam hal ini, teknologi internet berperan penting sebagai penghubung antara penjualan manual dan *online* dengan memfasilitasi pemasaran, pemesanan dan layanan pelanggan, yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas proses bisnis[1].

Selain itu, persaingan bisnis yang semakin ketat mengharuskan pelaku usaha untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi agar tetap relevan di pasar. Keberadaan *website* bagi toko *online* bukan hanya sebagai sarana transaksi, tetapi juga sebagai strategi bisnis yang efektif dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing usaha. Implementasi *website* dalam sistem penjualan *online* terbukti meningkatkan efisiensi transaksi karena dapat dilakukan tanpa batasan tempat dan waktu, sehingga memberikan pengalaman berbelanja yang lebih praktis bagi konsumen[2].

Namun Toko Sumber Sandang masih menghadapi kendala dalam menyediakan sistem pembayaran yang aman dan terpercaya. Permasalahan ini seringkali memicu kekhawatiran konsumen akan risiko keamanan data pribadi dan potensi kegagalan dalam proses pembayaran. Di sisi lain, pelayanan pengiriman barang yang tidak tepat waktu juga menjadi salah satu kendala yang sering dikeluhkan pelanggan, pada akhirnya dapat menurunkan tingkat kepuasan

konsumen[3].

Hambatan dalam proses pembayaran dan pengiriman ini berdampak signifikan terhadap keputusan konsumen dalam bertransaksi. Transaksi yang tertunda seringkali menyebabkan konsumen beralih ke platform lain yang dianggap lebih dapat diandalkan. Selain itu, pengiriman barang yang tidak sesuai perkiraan waktu seringkali menurunkan tingkat kepercayaan konsumen terhadap Toko Sumber Sandang. Oleh karena itu diperlukan suatu solusi yang dapat mengatasi permasalahan tersebut untuk meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan konsumen dalam berbelanja.

Oleh karena itu, website e-commerce yang dikembangkan untuk Toko Sumber Sandang tidak hanya bertujuan sebagai sarana transaksi, tetapi juga sebagai platform yang dapat mempercepat proses bisnis, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan kepuasan pelanggan melalui fitur-fitur interaktif dan layanan yang lebih responsif. Studi yang dilakukan oleh Rohman (2021) menunjukkan bahwa toko berbasis web dapat memperluas akses pemasaran, memberikan informasi produk yang lebih lengkap, serta membangun loyalitas pelanggan[4]. Dengan adanya sistem berbasis web, toko dapat mengoptimalkan strategi pemasaran digital, meningkatkan daya saing, serta memberikan layanan pelanggan yang lebih baik dibandingkan metode konvensional.

Dalam penelitian ini metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode Waterfall. Metode ini dipilih karena menurut Bashari (2023), dalam penelitiannya metode Waterfall diterapkan melalui tahapan analisis kebutuhan pengguna, perancangan sistem, pengembangan perangkat lunak, pengujian, dan implementasi akhir untuk memastikan sistem dapat beroperasi sebagaimana mestinya [5]. Pada penelitian Rosdiana (2022) juga menjelaskan bahwa metode Waterfall menawarkan pendekatan siklus hidup sistem yang berurutan, mulai dari analisis hingga pengujian, yang membantu menjaga kejelasan proses di setiap tahap pengembangan [6]. Pendekatan terstruktur ini diharapkan dapat mengurangi risiko kesalahan dalam proses pengembangan *website* Toko Sumber Sandang.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun *website* Toko

Sumber Sandang yang memiliki fitur utama seperti *payment gateway* terintegrasi dan layanan pengiriman barang yang terorganisir. Sistem yang dihasilkan diharapkan dapat memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi dan meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan oleh toko. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap perkembangan teknologi *e-commerce* di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Toko Sumber Sandang saat ini menggunakan sistem pencatatan transaksi yang masih dilakukan secara manual menggunakan buku. Sistem ini menghadapi beberapa masalah, antara lain: kesalahan dalam pencatatan transaksi, ketidakakuratan laporan, keterlambatan dalam pencarian data, dan potensi manipulasi data. Oleh karena itu, diperlukan solusi berupa pengembangan sistem informasi berbasis web yang dapat mengatasi masalah-masalah ini dan meningkatkan efisiensi operasional toko.

1. Bagaimana proses perancangan website toko online menggunakan metode Waterfall sehingga dapat menghasilkan sistem yang terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan pengguna?
2. Bagaimana implementasi sistem *payment gateway* dan fitur pilihan jasa pengiriman pada website tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, batasan masalah ditetapkan untuk memastikan fokus yang jelas dan terukur pada aspek-aspek tertentu dari pengembangan website toko online menggunakan metode Waterfall untuk Toko Sumber Sandang. Batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1.3.1 Ruang Lingkup Sistem

1. Penelitian ini hanya mencakup perancangan dan pengembangan website toko online menggunakan metode Waterfall. Proses pengembangan dilakukan dari tahap analisis kebutuhan, desain sistem, pembuatan, implementasi, hingga pengujian.

2. Sistem yang dikembangkan meliputi fitur utama seperti pencatatan transaksi penjualan, sistem pembayaran *online* (*payment gateway*), pilihan jasa pengiriman, dan informasi produk.

1.3.2 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang digunakan adalah metode Waterfall, yang bersifat sekuensial dan sistematis. Setiap tahap dalam metode ini akan diselesaikan secara berurutan sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya.

1.3.3 Sistem Pembayaran

Implementasi sistem *payment gateway* dibatasi pada integrasi dengan satu atau dua penyedia layanan *payment gateway* yang umum digunakan di IndOnesia, seperti Midtrans.

1.3.4 Pengujian Sistem

Pengujian sistem akan dilakukan menggunakan metode *Black Box* untuk memastikan bahwa semua fungsi sistem bekerja sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa sistem dapat mencatat transaksi dengan benar, memproses pembayaran, memilih jasa pengiriman, dan menampilkan informasi produk dengan akurat.

1.3.5 Lingkup Penggunaan

Pengguna sistem yang menjadi fokus penelitian ini adalah staf Toko Sumber Sandang yang akan menggunakan sistem untuk mencatat transaksi dan mengelola informasi produk.

1.3.6 Teknologi Yang Digunakan

Pengembangan sistem akan menggunakan *framework CodeIgniter* dengan bahasa pemrograman PHP, serta didukung oleh software seperti XAMPP sebagai server lokal, Google Chrome sebagai *Web Browser*, dan MySQL sebagai *database server*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah :

1. Merancang dan membangun website Toko Sumber Sandang menggunakan metode Waterfall agar menghasilkan sistem yang terstruktur, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan efisiensi transaksi, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan kualitas layanan penjualan dan pengiriman.
2. Mengimplementasikan sistem *payment gateway* dan fitur pemilihan layanan pengiriman pada *website* toko *online* sehingga memudahkan transaksi dan pengiriman barang dengan aman dan terpercaya.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Toko Sumber Sandang:

1. Mengurangi kesalahan dalam pencatatan transaksi dan meningkatkan akurasi laporan penjualan melalui sistem informasi berbasis web yang terintegrasi.
2. Memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi *online* melalui sistem *payment gateway* yang aman dan efisien.
3. Menyediakan berbagai opsi jasa pengiriman yang dapat dipilih oleh pelanggan sesuai dengan kebutuhan mereka, meningkatkan kepuasan pelanggan.

1.5.2 Bagi Pelanggan :

1. Mempermudah pelanggan dalam mengakses dan melakukan transaksi di toko *online* kapan saja dan dari mana saja.
2. Menyediakan antarmuka pengguna yang menarik dan *user-friendly*, serta fitur-fitur yang meningkatkan kenyamanan berbelanja *online*.

1.5.3 Bagi Peneliti Lain :

1. Memberikan referensi dan contoh nyata penerapan metode Waterfall dalam pengembangan sistem informasi berbasis web yang dapat digunakan oleh peneliti lain dalam penelitian serupa.
2. Menyediakan dasar untuk pengembangan lebih lanjut di bidang sistem informasi penjualan berbasis web, khususnya dalam konteks toko *online* dan *e-commerce*.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, Pada bab ini berisi latar belakang masalah yang dimana akan menguraikan alasan dari dilakukannya penelitian, kemudian rumusan masalah yang menyajikan pertanyaan-pertanyaan penelitian yang akan dijawab, Batasan masalah yang menjelaskan apa saja lingkun serta batasan penelitian yang akan dilakukan. Selanjutnya, tujuan penelitian yang merupakan deskripsi dari apa yang ingin dicapai dalam penelitian ini, kemudian manfaat penelitian yang memaparkan kontribusi atau harapan yang dihasilkan dari penelitian ini serta bagaimana sistematika penulisan yang memberikan sebuah gambaran umum mengenai struktur penulisan dalam laporan penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, bab ini berisi tentang studi literatur yang dimana mencakup sebuah ulasan tentang penelitian-penelitian yang relevan dengan topik penelitian, serta dilanjutkan dengan tabel keaslian penelitian yang menunjukan originalitas penelitian yang dilakukan ini dibandingkan dengan 15 penelitian yang sejenis, serta kemudian terdapat dasar teori yang menjelaskan konsep-konsep dari teori yang digunakan dalam mendasari penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN, yang dimana berisi deskripsi dari objek penelitian yang juga menjelaskan subjek atau fenomena dan fokus dari penelitian ini, kemudian terdapat alur penelitian yang menjelaskan tahapan-tahapan dari pelaksanaan penelitian yang dilakukan menggunakan metode pengembangan yang dipilih kemudian serta deskripsi alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, Bab ini berisi hasil implementasi sistem yang telah dikembangkan, termasuk bagaimana sistem tersebut memenuhi kebutuhan pengguna. Selain itu, dilakukan analisis dan evaluasi hasil pengujian, guna memastikan bahwa sistem berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan dalam penelitian.

BAB V PENUTUP, Bab ini berisi kesimpulan, yang merangkum hasil penelitian dan menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan. Selain itu, terdapat saran, yang memberikan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut berdasarkan temuan dari penelitian ini.

