

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada masa ini, perkembangan manajemen informasi mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Menurut **Laudon (2020)**, sistem informasi memiliki peran penting dalam meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas layanan pada bisnis. Fenomena ini dapat dijelaskan oleh dua faktor. 1) Aktivitas bisnis dan organisasional menjadi kegiatan yang kompleks. Hal ini dipicu oleh pengaruh ekonomi global dan persaingan yang sengit di pasar internasional. Kompleksitas ini juga dipengaruhi oleh kemajuan teknologi bisnis yang semakin canggih, serta batas waktu yang dibutuhkan untuk bertindak menjadi semakin sempit. 2) Perkembangan kemampuan komputer semakin baik dari tahun ke tahun. Perkembangan ini tidak hanya terlihat dari segi performa, tetapi juga dari segi ukuran dan desain yang semakin canggih.

Salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan cepat dalam industri saat ini adalah bidang sistem informasi. Pertumbuhan ini di dorong oleh permintaan produk sistem informasi yang terus meningkat dengan signifikan. Sistem informasi dan bisnis menjadi dua hal yang tidak terpisahkan. Sehingga menyebabkan sistem informasi menjadi sebuah aplikasi yang dibutuhkan dalam kegiatan organisasi dan bisnis yang berorientasi pada teknologi [1].

Penerapan sistem informasi dalam konteks bisnis merujuk pada integrasi dan implementasi teknologi informasi sebagai sarana untuk memfasilitasi proses bisnis, salah satu contohnya adalah sistem informasi reservasi). Penerapan ini memiliki potensi untuk memberikan manfaat yang signifikan bagi entitas bisnis serta para pemangku kepentingannya. Keunggulan ini dapat menghasilkan efisiensi operasional yang lebih besar bagi penyedia layanan, sementara pada saat yang sama memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada pengguna dalam melakukan pemesanan. penelitian **Hidayat et al. (2021)** menyatakan bahwa digitalisasi dalam manajemen reservasi dapat meningkatkan efisiensi pelayanan

serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

Dibangunnya sistem informasi pemesanan pada Awor Coffee bertujuan untuk membantu dalam proses manajemen pemesanan yang saat ini masih dilakukan melalui aplikasi pesan seperti WhatsApp. Menurut penelitian **Hidayat et al. (2021)** menyatakan bahwa digitalisasi dalam manajemen reservasi dapat meningkatkan efisiensi pelayanan serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan. Dengan dibangunnya *website* reservasi ini dapat mengubah tatanan manajemen pemesanan menjadi lebih terstruktur dan terkelola dengan baik. Kehadiran situs web untuk melakukan reservasi dapat meningkatkan efisiensi operasional Awor Coffee serta meminimalkan risiko terjadinya kesalahan dalam proses pemesanan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan pada poin 1.1, dapat diuraikan rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini:

1. Bagaimana perancangan dan implementasi sistem informasi reservasi berbasis web untuk memenuhi kebutuhan Awor Coffee serta memperbaiki masalah yang ada?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas pada ruang lingkup Awor Coffee yang berlokasi di Jl. Besi Jaya, Besi, Sukoharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Sistem hanya membahas tentang pemesanan produk berbasis *website* dengan metode *waterfall*.
3. Proses bisnis yang diteliti mencakup informasi produk, penginputan pemesanan, dan pengelolaan laporan.
4. Aplikasi dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan pembuatan database menggunakan MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah untuk menghasilkan sistem informasi reservasi pada Awor Coffee berbasis website yang diharapkan dapat membantu pengelolaan pencatatan dan memonitoring data pesanan konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dapat dijabarkan menjadi 2 yaitu berdasarkan segi teoritis dan praktis yaitu:

1) Manfaat Teoritis

- a. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori sistem informasi khususnya dalam konteks industry kafe. Dengan menganalisa serta merumuskan prinsip perancangan aplikasi pemesanan, peneliti dapat memperkaya pemahaman tentang cara sistem informasi dapat diimplementasikan dalam lingkungan bisnis.

2) Manfaat Praktis

- a. Meningkatkan pengalaman pelanggan dalam melakukan reservasi. Hal ini dapat meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan.
- b. Dengan adanya aplikasi pemesanan yang terintegrasi dapat meningkatkan efisiensi operasional pekerjaan.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian skripsi ini sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara dilakukan kepada Marcellino Billy selaku pemilik Awor Coffee Jl. Besi Jaya. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan informasi terkait proses reservasi dan proses bisnis yang terjadi di Awor Coffee.

2. Studi Literatur

Pengumpulan informasi juga dilakukan dengan mempelajari serta memahami berbagai sumber literatur seperti buku, e-jurnal, serta situs-situs internet yang berkaitan dengan topik penelitian.

1.7 Metode Waterfall

Proses pendekatan pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*. Dimulai dengan perencanaan, pemodelan, konstruksi, serta penyerahan sistem ke pada pengguna.

1.8 Metode Perancangan

Perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*). Diagram yang digunakan untuk merancang sistem antara lain *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram*.

1.9 Metode Pengujian Sistem

Pengujian sistem yang digunakan pada penelitian skripsi ini antara lain,

1. Pengujian *Black-Box*, merupakan pengujian fungsional yang ada pada sistem.
2. Pengujian keakuratan sistem, merupakan pengujian yang berfokus pada pengalaman pengguna dalam menggunakan aplikasi reservasi Awor Coffee.

1.10 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan pada laporan perancangan sistem informasi reservasi pada Awor Coffee adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, bab ini berisikan dasar utama dari dilakukannya penelitian ini. Adapun hal-hal yang dibahas adalah latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, metode waterfall, metode perancangan, metode pengujian sistem, dan sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, pada bab ini menjelaskan tentang teori yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun yang dibahas antara lain studi literatur,

dasar teori sistem informasi, metode waterfall, konsep basis data ERD, UML, bahasa pemrograman, dan MySQL.

BAB III METODE PENELITIAN, pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, serta rancangan web.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan tahapan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian yaitu Awor Coffee yang berlokasi di Jl.Besi Jaya

BAB V PENUTUP, pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian demi kemajuan sistem untuk ke depannya.

