

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video profil DistroFort Larantuka ini melalui beberapa tahapan, diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, melakukan perancangan, serta melakukan pengujian.
2. Metode perancangan dalam pembuatan video profil DistroFort Larantuka adalah:
  1. Pra Produksi (Tema, Naskah, dan *Storyboard*)
  2. Produksi (Pengambilan Video, Pembuatan Aset)
  3. Pasca Produksi (*Compositing, Editing, Rendering*)
3. Hasil uji alpha beta yang mengacu pada kebutuhan fungsionalitas didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
4. Dari penelitian ini dihasilkan video *company profile* dengan durasi 01.23 menit.

### **5.2 Saran**

Pembuatan video profil DistroFort Larantuka sebagai media informasi ini tentunya masih banyak kekurangan yang masih dapat disempurnakan dan dikembangkan jauh lebih baik lagi pada penelitian selanjutnya. Untuk itu penulis membuat beberapa saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu :

1. Dalam penelitian ini, penulis belum maksimal dalam manajemen waktu. Diharapkan untuk penulis selanjutnya untuk lebih memperhatikan manajemen waktu sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan lebih baik.
2. Tujuan dalam penelitian ini hanya sebatas menciptakan media informasi, untuk penulis selanjutnya diharapkan dapat mengembangkannya menjadi media promosi/iklan.

3. Dengan keterbatasan kemampuan, penulis hanya dapat membuat animasi yang masih sederhana. Diharapkan penulis selanjutnya dapat membuat animasi yang lebih baik dengan kemampuan yang lebih tinggi.
4. Software dan Hardware yang digunakan sebaiknya memenuhi syarat minimal pembuatan multimedia sehingga dapat mempermudah kinerja.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video profil ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis megarapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan media informasi ini.

