

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DISTRO FORT LARANTUKA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

DARIUS AKSI KABELAN KEBAN

17.12.0141

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DISTRO FORT LARANTUKA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

DARIUS AKSI KABELN KEBAN

17.12.0141

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DISTRO FORT LARANTUKA**

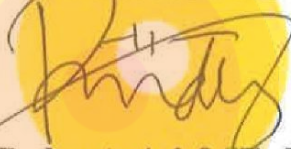
yang disusun dan diajukan oleh

Darius Akis Kabelen Keban

17.12.0141

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, ST., MT.
NIK. 190302098

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DISTRO FORT LARANTUKA

yang disusun dan diajukan oleh

Darius Akis Kabelen Keban

17.12.0141

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng
NIK. 190302287

Ike Verawati, M. Kom
NIK. 190302237

Irma Rofni Wulandari, S.Pd., M.Eng
NIK. 190302329

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juni 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Darius Aksi Kabelen Keban
NIM : 17.12.0141

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Skripsi

Dosen Pembimbing : M. Rudyanto Arief, ST., MT.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, <tanggal lulus ujian skripsi>

Yang Menyatakan,



Darius Aksi Kabelen Keban

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, kesabaran, ketekunan, fokus, dan semangat sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi dapat berjalan dengan baik hingga skripsi ini selesai serta memperoleh hasil yang maksimal.
2. Orang Tua saya Bapak Andreas Basa Keban & Ibu Susmiatin yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan seperti seharusnya.
3. Diri saya sendiri.
4. Kakak saya Gracia Sitta Devi yang telah mendukung adiknya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak M. Rudyanto Arief ST., MT. selaku pembimbing utama yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan serta memperoleh hasil yang terbaik.
6. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Owner dan karyawan Distro Fort Larantuka.
8. Keluarga kelas 17 S1-SI 03 serta semua rekan seperjuangan angkatan 2017 yang telah menemani dan berjuang bersama-sama selama perkuliahan.
9. Teman-teman Javandes kost yang sudah memberikan semangat bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ **PERANCANGAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DISTRO FORT LARANTUKA** ” dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata – 1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief ST., MT. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh civitas akademik Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Keluarga dan teman – teman yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi dan kenangan.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerja sama dalam pelaksanaan skripsi.

Yogyakarta, 27 Juni 2024

Darius_Aksi Kabelen Keban

DAFTAR ISI

Contents

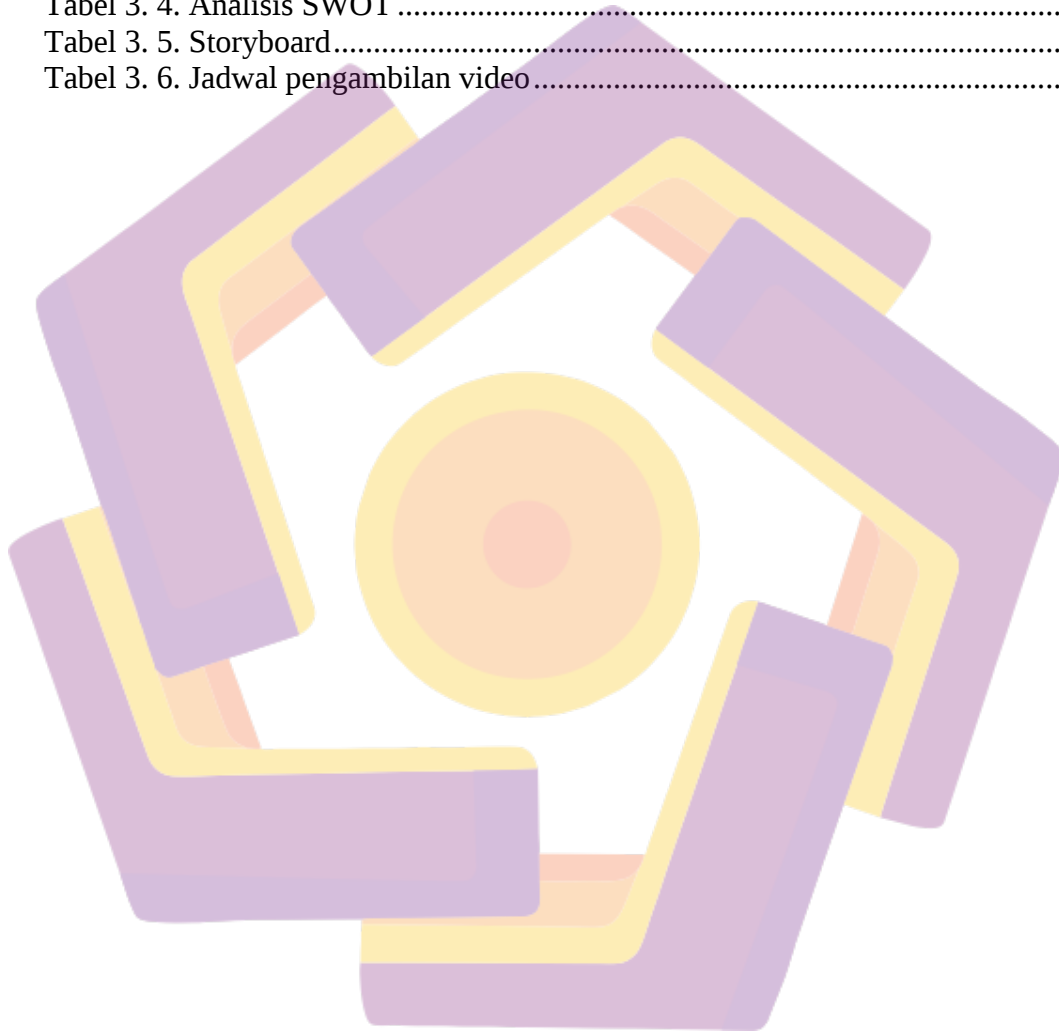
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Bagi DistroFort Larantuka	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia	8
2.2.2 Kategori Multimedia	8
2.2.3 Elemen-Elemen Multimedia	9
2.3 Konsep Dasar Motion Graphic.....	10
2.3.1 Definisi Motion Graphic	10
2.3.2 Motion graphic Design.....	10
2.3.3 Animasi Motion Graphic	13
2.4 Konsep Dasar Informasi.....	14
2.4.1 Definisi Informasi	14
2.4.2 Nilai Informasi	14
2.5 Vidio.....	16
2.5.1 Pengertian Video.....	16
2.5.2 Definisi Video	16
2.6 Company profile.....	16
2.6.1 Fungsi Company Profile	16
2.7 Standar Video Instagram (IGTV).....	17
2.8 Teknik Live Shoot.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian	18
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	18
3.1.2 Visi dan Misi.....	18
3.1.3 Logo	19

3.2	Alur Penelitian.....	19
3.2.1	Pengumpulan Data	20
3.2.2	Analisis Kebutuhan.....	22
3.2.3	Analisis.....	24
3.2.4	Pra Produksi	27
3.3	Alat dan Bahan	32
3.3.1	Data Penelitian.....	32
3.3.2	Alat/instrument.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Hasil Implementasi.....	34
4.1.1	Implementasi Aset Video.....	34
4.1.2	Implementasi Aset Animasi	37
4.1.3	Implementasi Aset Suara	39
4.2	Pembahasan.....	39
4.2.1	Produksi	40
4.2.2	Pasca Produksi	49
4.2.3	Pengujian.....	55
4.2.4	Implementasi.....	55
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

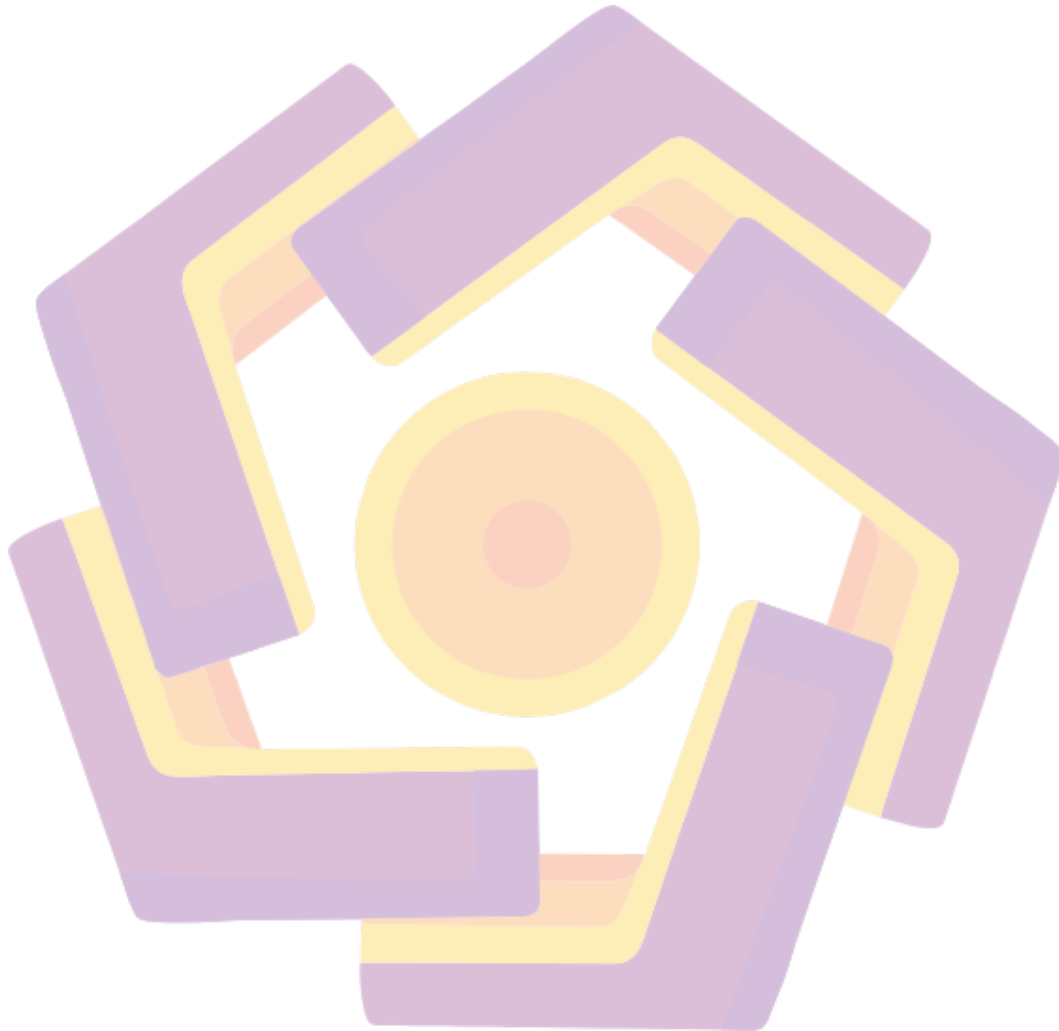
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 3. 1. Kebutuhan hardware	27
Tabel 3. 2. Kebutuhan software	27
Tabel 3. 3. Kebutuhan brainware	28
Tabel 3. 4. Analisis SWOT	29
Tabel 3. 5. Storyboard.....	34
Tabel 3. 6. Jadwal pengambilan video	35



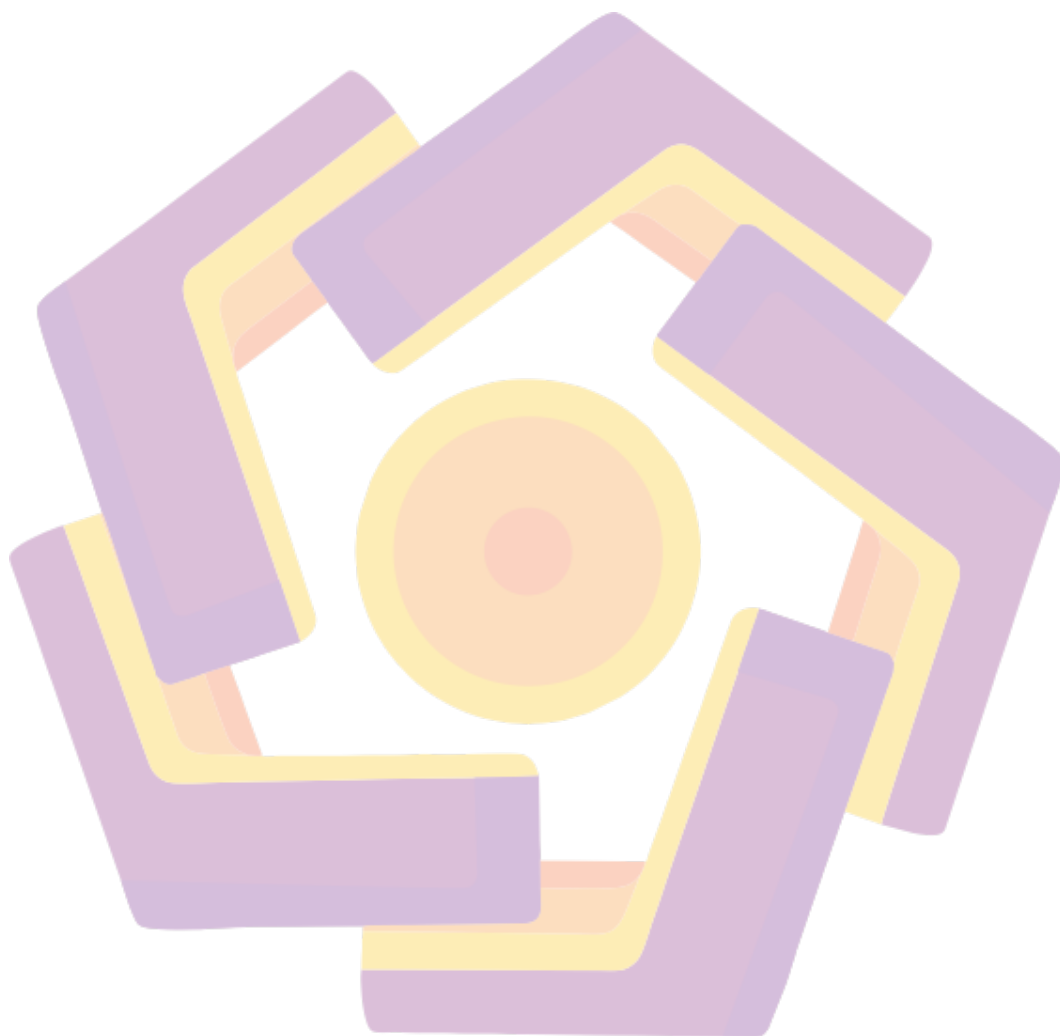
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen-elemen multimedia	9
Gambar 3. 1. Logo DistroFort Larantuka	19
Gambar 3. 2. Flowchart alur penelitian.....	20
Gambar 3. 3. Instagram DistroFort Larantuka	21
Gambar 3. 4. Tampak depan DistroFort Larantuka	22



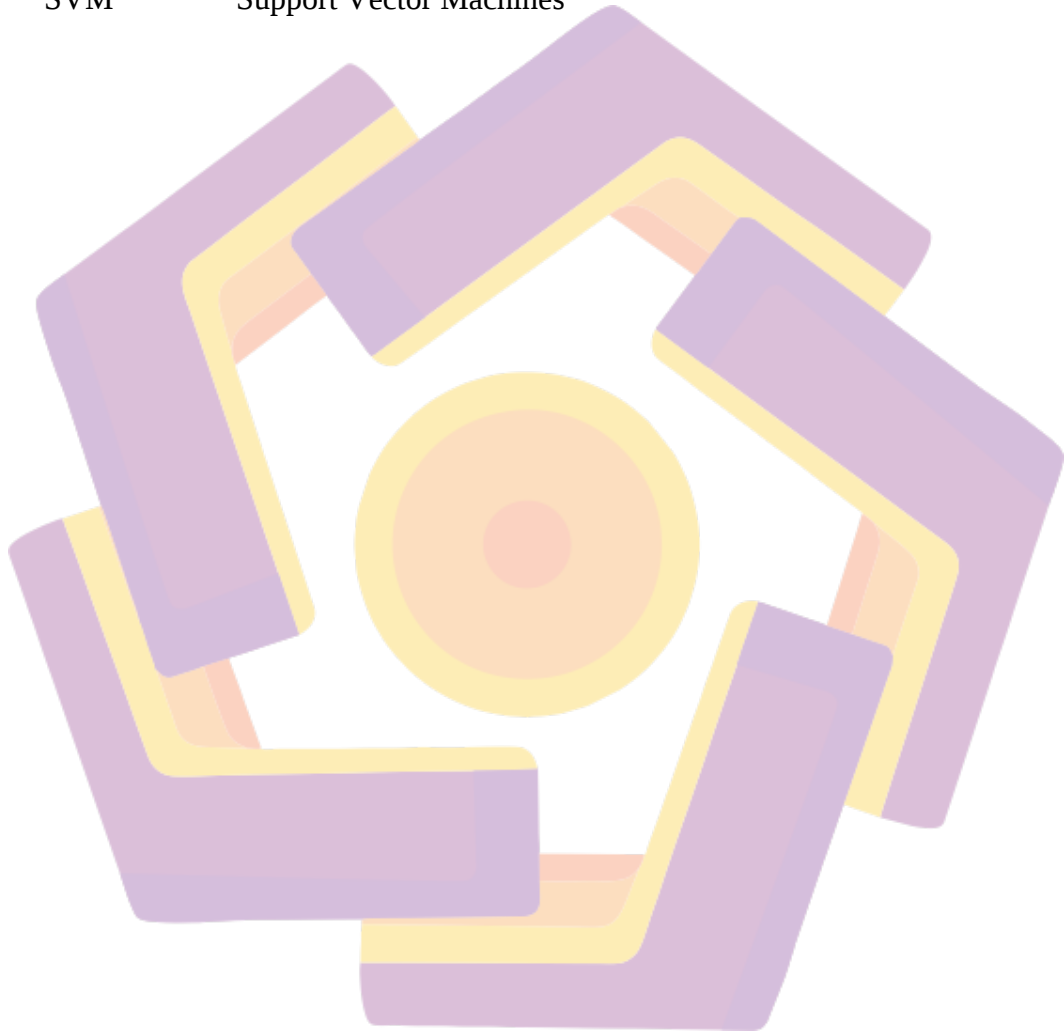
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian	10
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	11



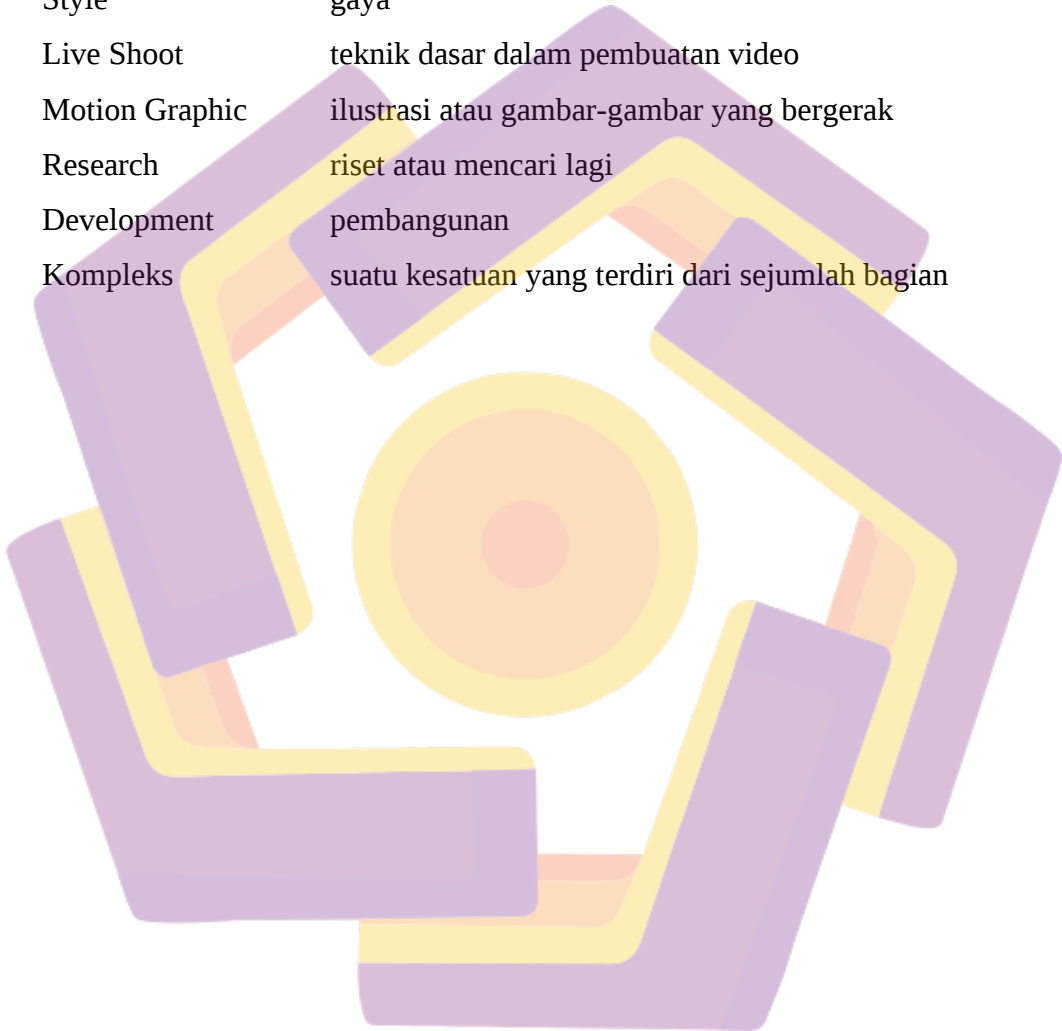
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



DAFTAR ISTILAH

Distro	distribution outlet
Offline	tidak terhubung dengan internet
Fashion	cara berpakaian
Style	gaya
Live Shoot	teknik dasar dalam pembuatan video
Motion Graphic	ilustrasi atau gambar-gambar yang bergerak
Research	riset atau mencari lagi
Development	pembangunan
Kompleks	suatu kesatuan yang terdiri dari sejumlah bagian



INTISARI

DistroFort Larantuka merupakan sebuah toko *Offline* yang bergerak dibidang *fashion* dan *style*. Berdiri sejak tahun 2012 yang lalu, DistroFort Larantuka belum cukup baik dalam proses pengenalan dan juga sempat berpindah lokasi oleh sebab itu masih sedikit yang mengetahui lokasi dari DistroFort Larantuka sehingga hal tersebut tentunya akan mempengaruhi perkembangannya. Menanggapi masalah tersebut maka dilakukan perancangan sebuah video sebagai media informasi pada DistroFort Larantuka dengan menggabungkan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *research and development*, hasil perancangan dari penelitian ini berupa sebuah karya video dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media informasi yang sesuai dengan citra perusahaan, dan nantinya bisa digunakan sebagai media informasi baru sekaligus memperkenalkan DistroFort Larantuka secara lebih menarik dan kompleks dalam memvisualkan informasi mengenai DistroFort Larantuka

Kata kunci: *DistroFort Larantuka, Video, Company Profile, Distro, Promosi, live shoot, motion graphic.*

ABSTRACT

This study aims to create a Company Profile as a promotional medium for DistroFort Larantuka by providing complete information, activities within the company that are realistic, and providing a complete contact person so that producers and consumers communicate intensively with each other and make videography as an attractive creative promotional medium. This research is a development research using the R&D (Research and Development) method. The research subject is DistroFort in Larantuka.

The data collection method is obtained from observation, product manufacture, and questionnaires. Data analysis techniques use: data reduction, data presentation, and conclusion. The results of the data analysis concluded that: DistroFort Larantuka Video Company Profile, can include assisting companies in promoting products, and The results of a promotional video respondent questionnaire can mean that the Video Company Profile made is classified as good and suitable for use at DistroFort Larantuka.

Keyword: *DistroFort Larantuka, Video, Company Profile, Distro, Promosi, live shoot, motion graphic*