

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dalam proses pembuatan media promosi company profile ini terbagi dalam beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan produksi sesuai target, dan melakukan implementasi.
2. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah konsep video, naskah scenario, dan storyboard. Karena dengan adanya beberapa rancangan tersebut terlebih dahulu akan mempermudah pada tahap produksi.
3. Video company profile tersebut diimplementasikan dengan mengupload video promosi Fine Coffe ke IGTV.
4. Dari hasil uji menggunakan kuisioner Video Company Profile Fine Coffee didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi dan informasi untuk Fine Coffe dengan hasil perhitungan skala likert 86%.

#### **5.2 Saran**

Pada Pembuatan Video Company Profile Fine Coffe sebagai Media Promosi dan Informasi ini tentunya masih ada banyak kekurangan yang dapat

disempurnakan dan dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut yaitu :

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam hal animasi dan visual ilustrasi nya.
2. Dalam proses editing dan compositing menggunakan hardware yang mumpuni agar memudahkan dalam proses editing.
3. Membuat rancangan video sebaik mungkin agar mempermudah dalam proses produksi.

