

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampaian pesan. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi, perusahaan harus dapat memanfaatkannya secara maksimal. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik. Video merupakan salah satu media informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan. [1]

Promosi merupakan suatu aktifitas komunikasi dari pemilik produk atau jasa yang ditunjukan kepada masyarakat, dengan tujuan agar produk, jasa, merek dan nama perusahaan dapat dikenal masyarakat sekaligus mempengaruhi masyarakat agar tertarik untuk membeli serta menggunakan produk atau jasa perusahaan. [2]

Video company profile juga merupakan marketing tool audio visual yang efektif memperkenalkan dan menginformasikan tentang segala sesuatu penjelasan dan keunggulan yang telah dimiliki sebuah instansi atau perusahaan karena mengandung kelima unsur multimedia seperti teks, gambar, audio, video, dan animasi. [3]

Fine Coffee adalah sebuah café di Yogyakarta yang berfokus pada olahan minuman dari biji kopi. Dalam perkembangan bisnisnya, Fine Coffee juga melakukan promosi seperti café-café lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan masih bersifat sangat biasa seperti pamflet dan memposting foto di media sosial. Media yang saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan dari café ini yang tidak bisa ditampilkan melalui postingan gambar di media sosial, seperti mekanisme dalam menyajikan menu detail café, proses pelayanan, fasilitas yang tersedia dan lain sebagainya.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan video company profile dalam mendukung promosi dan informasi dengan menggunakan teknik live shoot, color grading dan motion graphic. Dalam penelitian ini penulis mengambil judul "Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Fine Coffee". Disini penulis mengambil judul tersebut karena dirasa dapat menampilkan keunggulan dari café ini yang tidak dapat di tampilkan melalui postingan gambar saja. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton terlebih video company profile tersebut juga akan di upload di Sosial Media Fine Coffee melalui IGTV. Maka hal tersebut penulis rasa menjadi kelebihan tersendiri mengapa memilih video company profile.

1.2 Rumusan Masalah

Agar penyelesaian masalah tersebut sesuai dengan apa yang diharapkan maka penulis merumuskan masalah yang akah dipecahkan, yaitu : "Bagaimana

Pembuatan Video *Company Profile* Sebagai Media Informasi dan Promosi Fine Coffee?.”

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang di gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Video company profile ini dibuat untuk media promosi Fine Coffee.
2. Video yang di buat hanya menampilkan informasi tentang Fine Coffee.
3. Software yang digunakan untuk membuat video company profile ini Adobe Premiere, Adobe After Effect, Corel Draw X7 dan Adobe Encoder.
4. Video company profile akan di upload ke IGTV.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini antara lain:

1. Membuat video company profile Rembug Kopi dengan Teknik Motion Graphic, Live shoot dan Color Grading.
2. Sebagai syarat menyelesaikan studi S1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.5 Manfaat penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat baik bagi penulis dan perusahaan, sebagai berikut :

Manfaat bagi penulls:

1. Menerapkan teori-teori selama mengikuti Pendidikan di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta ke dalam implementasi praktik secara nyata.
2. Untuk menyelesaikan studi S1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

1.1.1 Manfaat bagi perusahaan:

1. Sebagai alat bantu promosi di Fine Coffee.
2. Dapat memberikan pengetahuan dan referensi untuk membuat video company profile.

1.1.2 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Menurut Nazir (1988), metode deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antarfenomena yang diselidiki. [4]

1.1.3 Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yang dibedakan berdasarkan sumbernya yaitu pengumpulan data primer dan sekunder.

Pengumpulan data primer

- a. Observasi

Pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung dengan bantuan instrument alat tulis dan kamera digital terhadap Fine Coffee yang diteliti pada tanggal 6 November 2019 untuk mengetahui gambaran tentang permasalahan yang diteliti.

b. Wawancara

Pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara mendalam kepada ibu Surindraswari Tribhuwanalaras selaku Manager di Fine Coffee pada tanggal 6 November 2019.

c. Metode Literatur

Pengambilan data dengan menggunakan literature yang bisa dipakai, seperti memanfaatkan fasilitas internet yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan pembuatan video company profile dan teknik-teknik yang dipakai.

d. Metode Kuisoner

Pengumpulan data melalui penyebaran sekumpulan pertanyaan kepada responden, yang butir-butir pertanyaannya berhubungan dengan masalah penelitian dan mempunyai makna, guna menguji hipotesis.

Pengumpulan data Sekunder

a. Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan membaca literatur, jurnal, skripsi, atau tugas akhir dan bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah penelitian.

Analisis Data

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu SWOT. SWOT berfungsi untuk menganalisis kekuatan (Strengths), Kelemahan (Weakness), Peluang (Opportunity) dan Ancaman (Threats) yang digunakan untuk menilai kekuatan dan kelemahan dari sumber daya yang dimiliki oleh Fine Coffee sehingga dapat menunjang video company profile yang dibuat untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Tidak hanya itu, untuk menunjang media yang akan dibuat penulis juga menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional serta uji kelayakan.

Perancangan

Metode perancangan video company profile ini akan dilakukan dengan menerapkan sistem produksi multimedia, yaitu : [5]

1. Pra Produksi (Menentukan tema, Naskah dan Storyboard)
2. Produksi (Pengambilan Gambar, Pembuatan Aset)
3. Pasca Produksi (Compositting, Editing, Rendering)

Pengembangan

a. Produksi

Peneliti mulai melakukan shooting dilokasi yang ditentukan hingga terkumpul semua scene yang dibutuhkan sesuai dengan storyboard yang telah dibuat

b. Pasca produksi

Tahap dimana peneliti melakukan editing video, mulai dari penyusunan video, pembuatan visual efek, penambahan narasi ataupun background, hingga pada tahap akhir rendering video.

Evaluasi

Dalam tahap evaluasi dilakukan pengujian informasi. Apabila ada kesalahan, media akan dibetulkan. Pada tahap evaluasi ini menggunakan metode pengujian dan pembahasan informasi serta teknik yang dapat diterapkan pada video company profile Fine Coffee, sehingga visualisasi informasi dapat dipahami oleh audience.

Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penulisan naskah skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ialah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab pertama berisi tentang gambaran umum penelitian yaitu, Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Pengumpulan Data, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab kedua berisi kumpulan teori yang sudah ada, yang digunakan sebagai dasar penelitian dan dapat mendukung dalam pembuatan naskah skripsi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ketiga menjelaskan tentang analisis dan perancangan, termasuk analisis kebutuhan dan uraian tentang proses perancangan video company profile.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab keempat berisikan tentang tahap produksi, termasuk pengambilan gambar, proses editing, compositing, rendering, testing, dan implementasi.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir menjelaskan tentang garis besar atau kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi skripsi.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi sumber-sumber referensi yang digunakan dalam pembuatan skripsi.