

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI FINE COFFEE**

SKRIPSI



disusun oleh

Alfan Adias Fikri

16.12.9428

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI FINE COFFEE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai gelar sarjana

Pada Program Studi Sistem informasi



disusun oleh

Alfan Adias Fikri

16.12.9428

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI FINE COFFEE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfan Adias Fikri
16.12.9428

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Februari 2022

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

PENGESAHAN**SKRIPSI****PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI FINE COFFEE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfan Adias Fikri

16.12.9428

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Februari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, S.T., M.T
NIK. 190302035

Theopilus Bayu Sasongko, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302375

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

HANIF AL FATTA, M.KOM
NIK. 190302096

PPERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Februari 2022



Alfan Adias Fikri
NIM: 16.12.9428

MOTTO

Yang membuat hidup ini menarik adalah kemungkinan untuk mewujudkan impian menjadi kenyataan.

(Paulo Coelho)



PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan penguasa alam yang telah meridhoi dan melancarkan segala usaha saya dan mengabulkan do'a. Terima engkau telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan ilmu serta memberikan orang-orang baik di sekitarku yang membantu memberikan do'a dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini adalah persembahan saya kepada :

1. Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk orang tua saya yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ibu dan ayah berikan kepada saya.
2. Terima kasih untuk dosen Pembimbing saya Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi saya. Terima kasih untuk ilmu dan kesabaran yang telah diberikan selama ini.
3. Kepada Elsha Aviana Putri, terima kasih atas waktu yang telah dibeikan serta do'a yang selalu mengiringi disaat saya mengerjakan skripsi terima kasih untuk selalu ada memberikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya ,terima kasih atas waktu dan kehadiran yang telah diberikan.
4. Terima kasih untuk teman-teman Delima Boys dan Kontrakan Aris in Wonderland untuk waktunya selama ini menemani saya dalam pengerjaan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji Syukur saya panjatkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa sholawat dan salam saya ucapkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita kepada kebikan.

Dengan disusunnya skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa setiap Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta, serta skripsi ini adalah sebuah bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Program Strata-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan disusunnya skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku Rektor universitas Amikom Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Univeristas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M.T selak dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam proses pengerjaan skripsi.
4. Serta Bapak dan Ibu Dosen Uiversitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama proses perkuliahan.
5. Untuk kedua orang tua dan keluarga besar yang senantiasa memberi dukungan.

6. Semua Pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik dalam dukungan mental dan metrial, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 14 Februari 2022

Penulis,

Alfan Adias Fikri.

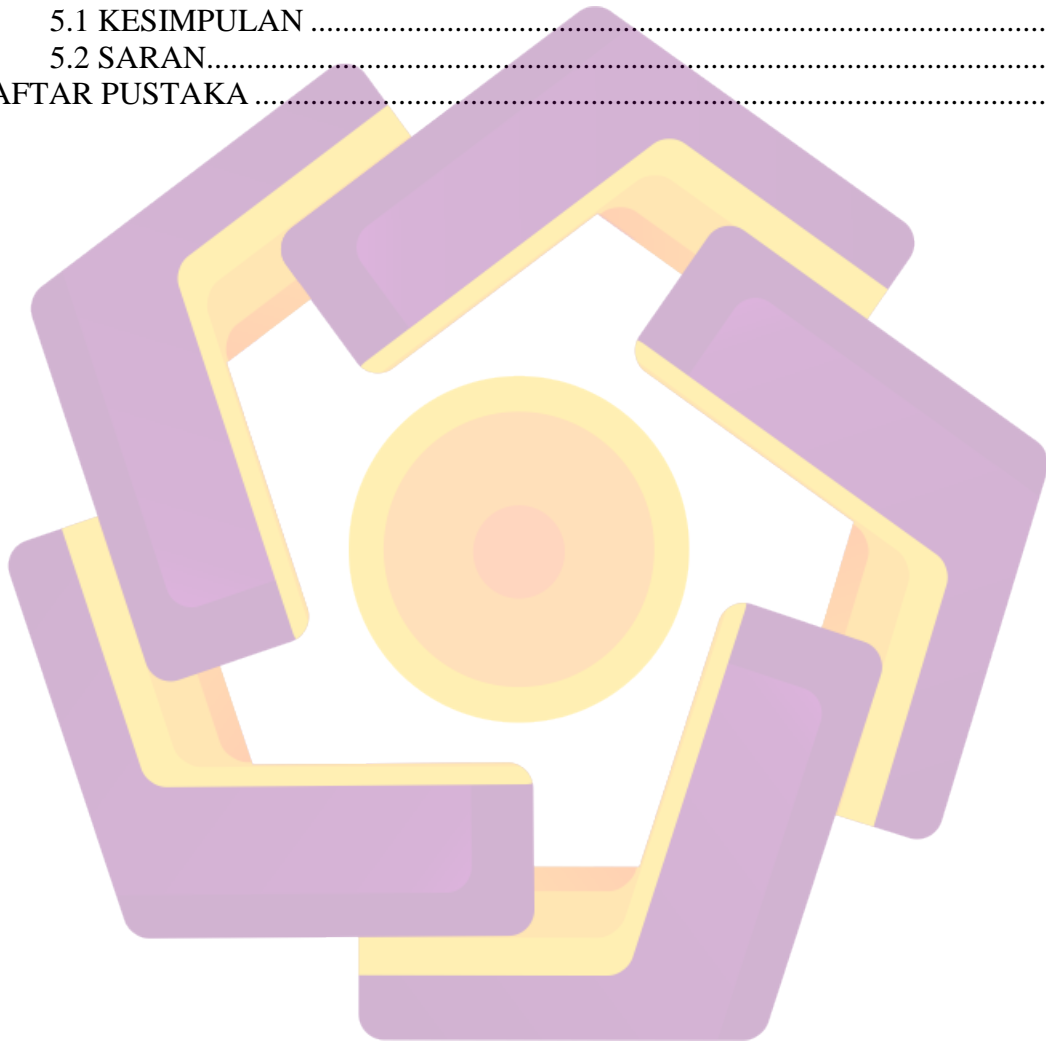
16.12.9428

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.1.1 MANFAAT BAGI PERUSAHAAN.....	3
1.1.2 METODE PENELITIAN.....	4
1.1.3 PENGUMPULAN DATA.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.2 KONSEP DASAR MULTIMEDIA.....	12
2.2.1 PENGERTIAN MULTIMEDIA.....	12
2.2.2 JENIS-JENIS MULTIMEDIA.....	13
2.2.3 ELEMEN-ELEMEN MULTIMEDIA.....	14
2.3 KONSEP DASAR INFORMASI.....	17
2.3.1 PENGERTIAN INFORMASI.....	17
2.3.1.1 KUALITAS INFORMASI.....	17
2.3.1.2 NILAI INFORMASI.....	18
2.3.2 PROFILE.....	18
2.3.3 PROMOSI.....	19
2.3.3.1 PENGERTIAN PROMOSI.....	19
2.3.3.2 TUJUAN PROMOSI.....	19
2.4 VIDEO.....	20
2.4.1 STANDAR VIDEO.....	21
2.4.2 JENIS VIDEO.....	22
2.4.2.1 VIDEO ANALOG.....	22
2.4.2.2 VIDEO DIGITAL.....	22
2.5 TEKNIK LIVE SHOOT.....	23
2.5.1 TYPE OF SHOOT.....	23
2.6 TEKNIK MOTION RAPHIC.....	28
2.6.1 SEJARAH MOTION GRAPHIC.....	28

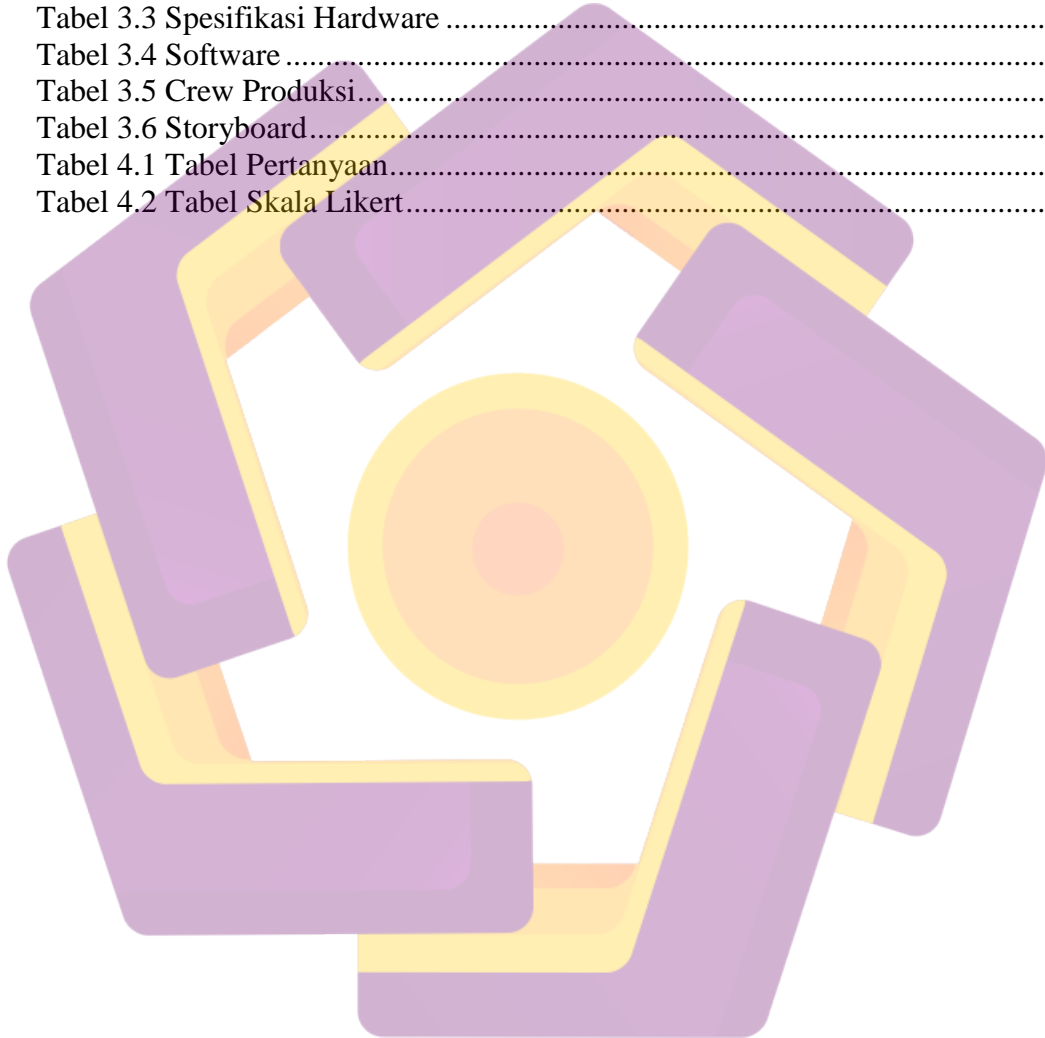
2.6.2 KONSEP DASAR TEKNIK MOTION GRAPHIC.....	29
2.7 ANALISIS MASALAH	31
2.7.1 ANALISIS SWOT.....	31
2.7.2 STRATEGI SWOT	32
2.7.3 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM.....	33
2.8 METODE PRODUKSI	34
2.8.1 PRA PRODUKSI	34
2.8.2 PRODUKSI.....	36
2.8.3 PASCA PRODUKSI	36
2.9 EVALUASI.....	37
2.9.1 SEJARAH SKALA LIKERT	38
2.9.2 SKALA LIKERT.....	38
2.9.3 RUMUS PRESENTASE SKALA LIKERT	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	40
3.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	40
3.1.1 TENTANG FINE COFFEE	40
3.1.2 VISI DAN MISI	40
3.1.2.1 VISI FINE COFFEE.....	40
3.1.2.2 MISI FINE COFFEE.....	40
3.2 PENGUMPULAN DATA.....	40
3.2.1 WAWANCARA.....	41
3.2.2 OBSERVASI.....	42
3.3 ANALISIS MASALAH	42
3.3.1 SWOT.....	43
3.3.2 KELEMAHAN DARI MEDIA LAMA	44
3.3.3 SOLUSI YANG DITAWARKAN	45
3.3.4 KESIMPULAN	45
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN	46
3.4.1 KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	46
3.4.2 KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL.....	46
3.4.2.1 KEBUTUHAN HARDWARE	46
3.4.2.2 KEBUTUHAN SOFTWARE.....	47
3.4.2.3 KEBUTUHAN BRAINWARE.....	48
3.5 PRA PRODUKSI	48
3.5.1 IDE DAN KONSEP	48
3.5.2 STORYBOARD	49
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1 PRODUKSI.....	55
4.1.1 PENGAMBILAN GAMBAR	55
4.2 PASCA PRODUKSI	57
4.2.1 COMPOSITION PROSES PEMBUATAN MOTION GRAFIS	58
4.2.2 EDITING	60
4.2.2.1 PENGGABUNGAN ANTAR SCENE	61
4.2.2.2 MEMOTONG DAN MENGATUR KECEPATAN KLIP.....	62
4.2.2.3 SINKRONISASI AUDIO	64

4.2.2.4 MEMBERI EFEK TRANSISI	65
4.2.2.5 COLOR CORRECTION	65
4.2.3 RENDERING	66
4.3 IMPLEMENTASI	67
4.3.1 TESTING	67
4.3.2 SKALA LIKERT.....	67
4.3.3 HASIL KUISIONER.....	68
BAB V PENUTUP	71
5.1 KESIMPULAN	71
5.2 SARAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Tinjauan Pustaka.....	12
Tabel 2.2 Tabel Matriks SWOT.....	33
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	39
Tabel 2.4 Presentase Nilai.....	39
Tabel 3.1 SWOT.....	43
Tabel 3.2 Hardware.....	46
Tabel 3.3 Spesifikasi Hardware.....	47
Tabel 3.4 Software.....	47
Tabel 3.5 Crew Produksi.....	48
Tabel 3.6 Storyboard.....	50
Tabel 4.1 Tabel Pertanyaan.....	68
Tabel 4.2 Tabel Skala Likert.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Text Typography	14
Gambar 2.2 Graphic Design	15
Gambar 2.3 Sound Wave Pic	16
Gambar 2.4 Animation Pic.....	16
Gambar 2.5 Video	17
Gambar 2.6 Extreme Long Shoot	24
Gambar 2.7 Long Shoot	25
Gambar 2.8 Medium Long Shoot	25
Gambar 2.9 Medium Shoot.....	26
Gambar 2.10 Close Up.....	27
Gambar 2.11 Big Close Up	27
Gambar 2.12 Extreme Close Up	28
Gambar 2.13 Naskah.....	35
Gambar 2.14 Storyboard	36
Gambar 3.1 Sosial Media Fine Coffee.....	42
Gambar 4.1 Produksi Pengambilan Gambar.....	55
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar Fine Coffee	56
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Interior	57
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Menu	57
Gambar 4.5 Pembuatan Komposisi Baru	58
Gambar 4.6 Komposisi Adobe After Effect	59
Gambar 4.7 Pembuatan pop up dan track motion	59
Gambar 4.8 New Sequence.....	62
Gambar 4.9 Time Remapping.....	63
Gambar 4.10 Speed/Duration.....	64
Gambar 4.11 Synchronize Audio.....	64
Gambar 4.12 Membuat Efek Transisi	65

INTISARI

Fine Coffee adalah sebuah café di Yogyakarta yang berfokus pada olahan minuman dari biji kopi. Dalam perkembangan bisnisnya, Fine Coffee juga melakukan promosi seperti café-café lainnya. Tahapan promosi yang dilakukan masih bersifat sangat biasa seperti pamflet dan memposting foto di media sosial. Media yang saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa keunggulan dari café ini yang tidak bisa ditampilkan melalui postingan gambar di media sosial, seperti mekanisme dalam menyajikan menu detail café, proses pelayanan, fasilitas yang tersedia dan lain sebagainya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. metode deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antarfenomena yang diselidiki.

Dalam proses pembuatan media promosi company profile ini terbagi dalam beberapa tahapan, di antaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan produksi sesuai target, dan melakukan implementasi.

Kata Kunci: Fine Coffee, Company Profile, Informasi, Promosi.

ABSTRACT

Fine Coffee is a cafe in Yogyakarta that focuses on processed drinks from coffee beans. In the development of its business, Fine Coffee also conducts promotions like other cafes. The stages of promotion carried out are still very ordinary, such as pamphlets and posting photos on social media. The media that is currently considered sufficient, but there are several advantages of this cafe that cannot be displayed through posting pictures on social media, such as the mechanism in presenting the cafe's detailed menu, service process, available facilities and so on.

*This research uses descriptive research method. descriptive method is a method in examining the **status** of a group of people, an object, a set of conditions, a system of thought or a class of events in the present. The purpose of this descriptive research is to make a systematic, factual and accurate description, picture, or **painting** of the facts, characteristics and relationships between the phenomena being investigated.*

*In the process of making company profile promotional media, it is divided into several stages, including collecting data, **analyzing** problems, determining production targets, carrying out production according to targets, and implementing.*

Keyword: *Fine Coffee, Company Profile, Information, Promotion.*