

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Pengembangan produk ini menghasilkan animasi 3D untuk iklan TWS VH-S02 yang dirancang dengan ciri khas tersendiri agar berbeda dari merek pesaing. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian dan meningkatkan penjualan produk TWS VH-S02 milik CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN). Dengan menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), animasi ini berhasil menyampaikan informasi tentang fitur, cara penggunaan, desain, dan fungsi produk secara jelas dan mudah dipahami. Animasi ini juga memiliki visual yang detail, dan selama proses distribusi di media sosial, terbukti mampu menarik perhatian calon pelanggan serta membantu mendorong peningkatan penjualan.

Selain mencapai tujuan utama dalam pengembangan produk, animasi 3D ini juga memberikan nilai tambah sebagai media promosi. Penggunaan teknologi modern membuat iklan ini tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga bisa menjadi inspirasi bagi perusahaan lain untuk mulai memanfaatkan teknologi 3D dalam promosi mereka. Dengan begitu, animasi 3D iklan TWS VH-S02 bisa menjadi contoh media promosi yang mendukung kemajuan teknologi dalam industri pemasaran.

4.2 Saran

Pengembangan animasi 3D untuk iklan produk TWS VH-S02 sebenarnya sudah cukup baik, namun masih ada beberapa hal yang bisa ditingkatkan agar hasilnya lebih maksimal. Salah satunya adalah gerakan animasi di beberapa bagian yang masih terlihat kaku. Ke depannya, sebaiknya transisi gerakan dibuat lebih halus dengan menambahkan lebih banyak keyframe, sehingga animasi bisa terlihat lebih natural dan enak dilihat.