

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengakibatkan perubahan yang sangat pesat dalam kehidupan, terutama dalam aspek transformasi digital. Seiring dengan ketatnya persaingan dan pertumbuhan perusahaan yang semakin pesat, diperlukan sistem informasi yang memberikan akses kemudahan kepada pengguna, *client*, *investor*, mitra bisnis, serta masyarakat. Sistem informasi *company profile* sangat diperlukan oleh perusahaan dalam era digitalisasi saat ini. Kemudahan dalam akses informasi seiring dengan perkembangan teknologi merupakan permasalahan yang dihadapi saat ini oleh PT Saranainsan Mudaselaras (SIMS). Menurut penelitian sebelumnya, *company profile* adalah representasi yang disajikan oleh perusahaan kepada masyarakat umum menjadi satu bagian sebagai gambaran untuk meningkatkan reputasi terhadap sebuah perusahaan [1]. Profil perusahaan diperlukan sebagai identitas sebuah perusahaan PT SIMS yang dapat meningkatkan *branding*, menarik *investor*, memberikan kemudahan akses informasi dan layanan produk kepada masyarakat atau pengguna.

PT SIMS merupakan sebuah perusahaan perseroan terbatas yang bergerak dalam bidang jasa layanan infrastruktur akses, jaringan telekomunikasi, dan jasa teknologi informasi. PT SIMS memiliki visi sebagai penyelenggara jaringan dan jasa multimedia/*broadband* yang terdepan dalam kualitas, terlengkap dalam konten dengan memberikan layanan solusi ekosistem yang berkelanjutan. Perusahaan ini memiliki strategi usaha yaitu strategi kemitraan dengan perusahaan lokal dan nasional yang sudah berpengalaman, pengembangan inovasi layanan, pengembangan layanan dan adopsi teknologi *broadband*, menjaga dan memanfaatkan kualitas sistem teknologi layanan *broadband* untuk pelanggan. Kurangnya media informasi yang hanya mengandalkan media sosial ataupun dengan cara konvensional menyebabkan keterbatasan pelanggan dalam mengakses informasi serta layanan produk jaringan telekomunikasi.

Maka dirancanglah sistem berbasis website untuk menampilkan *company profile* dan penjualan produk pada PT SIMS. Website *company profile* dapat

dengan mudah diakses dari berbagai belahan melalui jejaring internet, website sebagai sarana media informasi dan promosi sebuah perusahaan. Website dinilai lebih efektif dibandingkan media sosial ataupun konvensional karena mampu menyajikan informasi yang lebih terstruktur dan profesional.

Meskipun PT SIMS memiliki tiga layanan utama, namun fokus penelitian ini pada penyampaian informasi layanan paket produk pada sektor jaringan telekomunikasi saja. Masing-masing layanan paket produk mencakup detail koneksi, bandwidth, jarak jangkauan, serta tingkat dukungan teknis yang disesuaikan pada kebutuhan user. User dapat memilih layanan paket produk serta informasi mengenai perusahaan melalui satu platform. Penambahan fitur pemesanan layanan dapat memudahkan pelanggan untuk melakukan transaksi secara langsung melalui website meskipun sistem pembayaran masih bersifat dasar menggunakan metode upload bukti pembayaran, belum terintegrasi pembayaran perbankan secara otomatis dan keamanan tingkat lanjut.

Dalam menyelesaikan masalah ini *framework codeigniter 4* digunakan sebagai software teknologi dalam perancangan sistem ini dengan menggunakan pola MVC (*Model, View, Controller*) untuk memisahkan setiap komponennya [2]. Pemilihan penggunaan *codeigniter 4* karena sifatnya ringan, cepat, dan fleksibel, dibandingkan dengan *Content Management System (CMS)* seperti *WordPress* yang lebih cocok untuk kebutuhan umum atau blog. *Framework codeigniter 4* memungkinkan pengembangan fitur yang lebih kompleks seperti sistem pemesanan layanan yang tidak tersedia di *Wordpress* tanpa menggunakan banyak plugin tambahan. Oleh karena itu, *codeigniter 4* dianggap lebih cocok untuk menangani kebutuhan fungsional sistem yang dirancang.

Metode *waterfall* sebagai model pengembangan sistem website *company profile* dan penjualan produk PT SIMS karena metode ini terstruktur dari tahap ke tahap atau sekuensial [3]. Dengan adanya sebuah sistem website *company profile* dan penjualan produk berbasis website ini dapat menjadi sarana memperkenalkan perusahaan yang menyajikan informasi yang lebih jelas, terstruktur, dan mudah diakses.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat diidentifikasi masalah yang terdapat yaitu bagaimana merancang sistem informasi *company profile* dan penjualan produk berbasis website dengan menggunakan *framework codeigniter 4* pada PT SIMS yang dapat digunakan sebagai sarana media informasi untuk memperkenalkan identitas perusahaan dan memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi produk dan layanan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu sistem website *company profile* dan penjualan produk PT SIMS terbangun menggunakan *framework codeigniter 4* yang telah berhasil diuji dan berjalan dengan baik

1.4 Batasan Masalah

Penelitian ini difokuskan pada pembangunan sistem informasi *company profile* dan penjualan produk berbasis website pada PT SIMS. Batasan masalah ditetapkan agar penelitian dapat lebih terarah dan menghindari adanya perluasan ruang lingkup yang tidak relevan dengan tujuan penelitian. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Framework* yang digunakan yaitu *Codeigniter 4* dalam proses pengembangannya,
2. *Software* editor yang digunakan yaitu *Visual Studio Code* yang membantu dalam penulisan kode pemrograman,
3. *Figma* sebagai *tools* dalam perancangan desain *wireframe* dan *high fidelity*,
4. *XAMPP* sebagai *server* lokal, *MySQL* sebagai *database management*
5. Target pengguna yaitu user yang ingin mencari informasi mengenai PT SIMS dan produk yang ditawarkan,
6. User/pelanggan dapat mengakses informasi profil perusahaan serta layanan paket produk jaringan telekomunikasi yang ditawarkan seperti
7. Admin memiliki hak akses manajemen konten,
8. Penelitian ini hanya berfokus pada perancangan website *company profile* PT SIMS dan layanan produk secara abstrak,

9. Pemesanan hanya bersifat *request* (permintaan), yaitu tindak lanjut dilakukan manual oleh pihak PT SIMS, bukan otomatis melalui sistem,
10. Pada penelitian ini hanya berfokus pada layanan paket produk jaringan telokomunikasi,
11. Penelitian ini tidak mencakup terkait integrasi proses transaksi seperti pembayaran perbankan atau payment online seperti *virtual account* atau *e-wallet*,
12. Integrasi keamanan (*security*) transaksi jual beli tidak menjadi fokus utama penelitian ini.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

Bagi perusahaan dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan dalam menyampaikan informasi dan identitas perusahaan. Berfungsi sebagai media informasi yang efektif untuk meningkatkan citra perusahaan dan memberikan informasi mengenai produk layanan yang ditawarkan. Meningkatkan jangkauan pasar luas serta, mempermudah proses manajemen perusahaan dengan teknologi informasi modern.

Bagi masyarakat umum, mencari informasi profil dan produk layanan *service* perusahaan PT SIMS secara transparan sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan kepercayaan pengguna, mengoptimalkan proses pemesanan produk layanan *service* bagi user atau *client* yang diharapkan mampu memberikan pengalaman yang efisien.

Bagi akademis, mampu dijadikan sebagai referensi atau studi kasus mengenai penelitian perancangan website *company profile* dan penjualan produk perusahaan menggunakan metode *waterfall* dengan *framework codeigniter 4*, dapat dijadikan sebagai acuan dalam bidang pengembangan teknologi informasi.

Bagi penulis, menerapkan metode *waterfall* dan *framework Codeigniter 4* yang digunakan dalam mengembangkan website perusahaan. Mengembangkan keterampilan penulis dalam menganalisis kebutuhan sistem, merancang perencanaan proyek, serta mengimplementasikan desain sesuai dengan standar

pengembangan yang dapat berguna dalam menghadapi tantangan di dunia profesional.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai tinjauan pustaka dan dasar teori yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini. Landasan teori dan referensi berdasarkan jurnal, paper seminar.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang pendefinisian permasalahan, analisis kebutuhan dan perancangan. Menjelaskan metode penelitian yang digunakan dari proses analisis hingga tahap desain atau perancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menyajikan hasil dari implementasi dan pengujian. Penyajian hasil berupa website company profile PT SIMS berdasarkan pada tahap yang telah dilakukan. Pengujian disajikan dari data yang telah dikumpulkan dan di analisis.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi mengenai kesimpulan dari penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bab ini memuat semua referensi yang digunakan selama penelitian.

LAMPIRAN

Pada bab ini berisi mengenai dokumen pendukung, seperti hasil pengujian, kode program, atau gambar pendukung lainnya.