

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa penggunaan motion graphic dalam dokumenter program *Kidhung* berhasil meningkatkan daya tarik visual sekaligus minat generasi muda terhadap budaya Pasar Legi Kotagede. Melalui tahap alpha testing, seluruh kebutuhan fungsional seperti animasi bumper, infografis sejarah, pop-up informasi, animasi burn effect, animasi 2D dan credit ending berhasil diimplementasikan secara valid dan berjalan sesuai perencanaan.

Hasil beta testing menunjukkan rata-rata 85% responden memberikan penilaian kategori sangat setuju, yang mencakup aspek ketertarikan visual, pemahaman informasi, efektivitas penyampaian nilai sejarah, serta daya tarik konten secara keseluruhan. Dengan demikian, penggunaan motion graphic dalam dokumenter ini tidak hanya mampu menciptakan pengalaman menonton yang lebih menarik, tetapi juga membuka peluang baru dalam pelestarian budaya lokal melalui media digital yang relevan bagi generasi muda.

5.2 Saran

Saran disusun berdasarkan hasil penelitian dan proses produksi video dokumenter *Kidhung*. Meskipun penggunaan motion graphic terbukti efektif dalam menarik perhatian generasi muda terhadap budaya Pasar Legi Kotagede, masih terdapat peluang pengembangan dari segi teknis, distribusi, serta keterlibatan audiens. Oleh karena itu, saran berikut diharapkan dapat menjadi acuan untuk peningkatan kualitas konten dan pelestarian budaya yang lebih optimal di masa mendatang:

1. Distribusi Multi-Platform

Meskipun fokus distribusi saat ini adalah YouTube, perlu dipertimbangkan perluasan ke platform lain seperti Instagram Reels dan TikTok. Hal ini dapat menjangkau segmen audiens yang lebih luas dan beragam.

2. Penyempurnaan Kualitas Visual dan Narasi

Disarankan untuk terus menyempurnakan unsur visual seperti transisi animasi, sinkronisasi audio, dan gaya narasi agar tetap sesuai dengan karakteristik dan preferensi generasi muda..

3. Segmen Edukasi “Tahukah Kamu?”

Sisipkan animasi pendek di tengah-tengah video berupa segmen “Tahukah Kamu?” yang menyajikan fakta-fakta unik tentang Pasar Legi. Gunakan animasi lucu atau ringan agar tetap menarik dan informatif.

