

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI ASPEK KOMUNIKASI  
VISUAL PADA PROGRAM HALAL *LIFESTYLE* MQFM JOGJA  
EPISODE AZZAHRA SPA MUSLIMAH**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Khonsa Irbah Rosyadah

21.96.2666

**PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2025**

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI ASPEK KOMUNIKASI  
VISUAL PADA PROGRAM HALAL *LIFESTYLE* MQFM JOGJA  
EPISODE AZZAHRA SPA MUSLIMAH**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Amikom Yogyakarta



**Disusun oleh:**

Khonsa Irbah Rosyadah

21.96.2666

**Dosen Pembimbing:**

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A

**PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Aspek Komunikasi Visual Pada  
Program *Halal Lifestyle* MQFM Jogja Episode Azzahra Spa Muslimah**

Diajukan Oleh:

Khonsa Irbah Rosyadah

21.96.2666

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 26 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A  
NIK. 190302435

**LEMBAR PENGESAHAN  
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Aspek Komunikasi Visual Pada  
Program Halal *Lifestyle* MQFM Jogja Episode Azzahra Spa Muslimah**

Diajukan Oleh:

**Khonsa Irbah Rosyadah  
21.96.2666**

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 26 Juni 2025

**Nama Penguji**

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIK. 190302486

Erfina Nurussa'Adah, S.Kom.I., M.I.Kom.  
NIK. 19030236

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302435

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
26 Juni 2025

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Khonsa Irbah Rosyadah  
NIM : 21.96.2666  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Juni 2025



Khonsa Irbah Rosyadah

NIM. 21.96.2666

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Perancangan *Motion Graphic* Sebagai Aspek Komunikasi Visual Pada Program Halal *Lifestyle* Mqfm Jogja Episode Azzahra Spa Muslimah”**, yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti nyata bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyak kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Bapak dan Ibu tercinta, yang selalu menjadi pendukung nomer satu bagi penulis.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta), Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta), dan Rivga Agusta, S.I.P., M.A. (Kaprosdi Universitas Amikom Yogyakarta) yang telah memberikan dukungan selama proses pendidikan penulis.
4. Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Radio 92.3 MQFM Jogja selaku instansi tempat penulis melaksanakan program MBKM, yang telah memberikan kesempatan, pengalaman berharga selama proses magang hingga penyusunan skripsi ini.
6. Azzahra Spa Muslimah yang telah memberikan pengalaman serta informasi yang sangat membantu proses penyusunan.

7. Teman-teman penulis di mana pun berada, yang telah memberikan dukungan moral, semangat, dan kebersamaan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Yogyakarta, 19 Juni 2025



Khonsa Irbah Rosyadah

NIM. 21.96.2666

## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL .....                 | i    |
| HALAMAN JUDUL .....                  | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....              | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....             | iv   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....              | v    |
| KATA PENGANTAR .....                 | vi   |
| DAFTAR ISI .....                     | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | x    |
| DAFTAR TABEL .....                   | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                | xii  |
| ABSTRACT .....                       | xiii |
| ABSTRAK .....                        | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....             | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....            | 4    |
| 1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....     | 4    |
| 1.4 Manfaat Penciptaan Karya.....    | 5    |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....         | 5    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....          | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....        | 6    |
| 2.1 Referensi Karya Sebelumnya ..... | 6    |
| 2.1.1 Referensi Ilmiah .....         | 6    |
| 2.1.2 Referensi Konten .....         | 6    |
| 2.2 Landasan Teori/Konsep.....       | 7    |
| 2.2.1 Komunikasi Visual .....        | 7    |
| 2.2.2 Motion Graphic .....           | 8    |
| 2.2.2.1 Prinsip Motion Graphic ..... | 9    |
| 2.2.3 Elemen Visual .....            | 13   |
| 2.2.3.1 Warna .....                  | 13   |
| 2.2.3.2 Tipografi .....              | 13   |
| 2.2.3.3 Gambar .....                 | 14   |
| 2.2.3.4 Ilustrasi .....              | 15   |
| BAB III METODE PEMBUATAN KARYA ..... | 16   |
| 3.1 Riset Pra Produksi .....         | 16   |
| 3.2 Deskripsi Karya .....            | 16   |

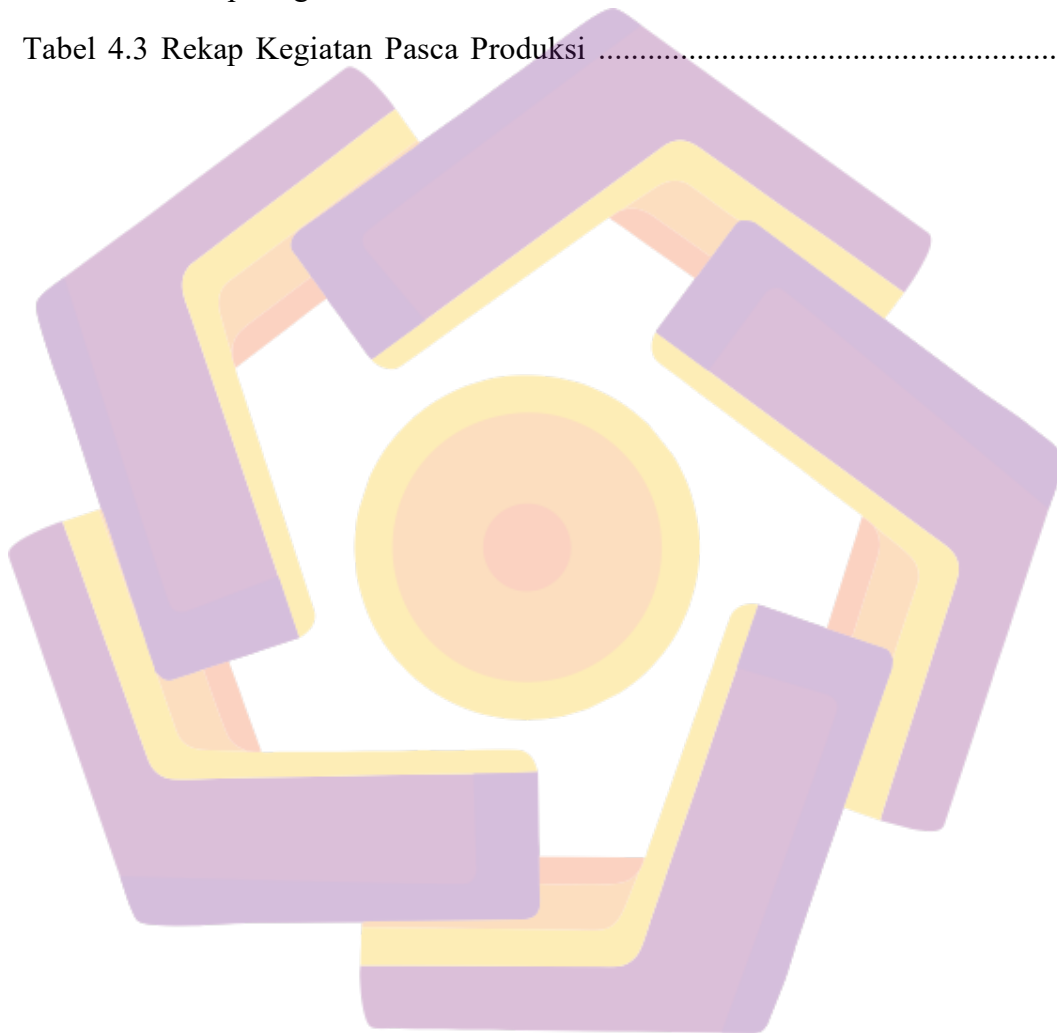
|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| 3.2.1 Judul Content dan Kategori.....      | 16        |
| 3.2.2 Format Content .....                 | 17        |
| 3.2.3 Format Media .....                   | 17        |
| 3.2.4 Durasi Karya .....                   | 17        |
| 3.2.5 Distribusi dan Pemasaran .....       | 17        |
| 3.2.4 Target Audiens .....                 | 18        |
| 3.2.4 Gambaran Isi Pesan Karya .....       | 19        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA .....</b> | <b>21</b> |
| 4.1 Uraian Proses Produksi .....           | 21        |
| 4.1.1 Pra Produksi .....                   | 21        |
| 4.1.2 Produksi .....                       | 22        |
| 4.1.3 Pasca Produksi .....                 | 23        |
| 4.2 Prinsip Motion Graphic .....           | 26        |
| 4.2.1 Composition .....                    | 26        |
| 4.2.2 Frame .....                          | 28        |
| 4.2.3 Flow .....                           | 31        |
| 4.2.4 Transition .....                     | 32        |
| 4.2.5 Sound .....                          | 34        |
| 4.2.6 Inspiration .....                    | 35        |
| 4.2.7 Emotion .....                        | 36        |
| 4.3 Elemen Visual .....                    | 37        |
| 4.3.1 Warna .....                          | 37        |
| 4.3.2 Tipografi .....                      | 38        |
| 4.3.3 Gambar .....                         | 39        |
| 4.3.4 Ilustrasi .....                      | 40        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                 | <b>42</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                       | 42        |
| 5.2 Saran .....                            | 43        |
| 5.2.1 Kendala .....                        | 43        |
| 5.2.2 Solusi.....                          | 43        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                | <b>44</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                      | <b>47</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo 92.3 FM MQFM Jogja .....                                 | 1  |
| Gambar 1.2 Engagement Rate Channel Youtube MQFM Jogja .....              | 2  |
| Gambar 2.1 Motion Graphic pada Clash Of Champions .....                  | 6  |
| Gambar 2.2 Elemen Motion Graphic pada Channel Youtube Raymond Chin ..... | 7  |
| Gambar 2.3 Contoh Jenis Komposisi .....                                  | 9  |
| Gambar 2.4 Contoh Frame .....                                            | 10 |
| Gambar 2.5 Contoh Flow pada Lower Third .....                            | 10 |
| Gambar 2.6 Transisi Cross Dissolve .....                                 | 11 |
| Gambar 2.7 Contoh Noise Texture .....                                    | 12 |
| Gambar 2.8 Contoh Huruf Serif, Sans Serif dan Script.....                | 14 |
| Gambar 2.9 Contoh Penambahan Gambar dalam Video .....                    | 15 |
| Gambar 2.10 Contoh Ilustrasi .....                                       | 15 |
| Gambar 4.1 Rapat Rutin Tim Pancar Citra .....                            | 22 |
| Gambar 4.2 Kegiatan Produksi .....                                       | 23 |
| Gambar 4.3 Proses Editing di Adobe Premiere Pro .....                    | 25 |
| Gambar 4.4 Komposisi Chunking .....                                      | 26 |
| Gambar 4.5 Komposisi Exclusion .....                                     | 27 |
| Gambar 4.6 Frame Awal Lower third.....                                   | 28 |
| Gambar 4.7 Frame Transisi Lower third .....                              | 29 |
| Gambar 4.8 Frame Tengah Lower third .....                                | 29 |
| Gambar 4.9 Pergerakan Frame Akhir Lower third .....                      | 30 |
| Gambar 4.10 Flow Pergerakan Tipografi .....                              | 31 |
| Gambar 4.11 Pergerakan Transisi Motion Graphic .....                     | 32 |
| Gambar 4.12 Penambahan Sound Effect Pada Ilustrasi Pesan .....           | 34 |
| Gambar 4.13 Sampel Inspirasi Ilustrasi Notifikasi Pesan .....            | 35 |
| Gambar 4.14 Transisi Soft Glow.....                                      | 36 |
| Gambar 4.15 Color Palette.....                                           | 37 |
| Gambar 4.16 Font Christopher Done.....                                   | 38 |
| Gambar 4.17 Font Roboto.....                                             | 39 |
| Gambar 4.18 Pengaplikasian Font Berkshire Swash.....                     | 39 |
| Gambar 4.19 Elemen Gambar Lokasi dan Acara Brand Ambassador Azzahra..... | 39 |
| Gambar 4.20 Pengaplikasian Elemen Ilustrasi Pemasaran Azzahra.....       | 40 |

## DAFTAR TABEL

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Target Audiens .....                | 18 |
| Tabel 4.1 Rekap Kegiatan Pra Produksi .....   | 21 |
| Tabel 4.2 Rekap Kegiatan Produksi .....       | 22 |
| Tabel 4.3 Rekap Kegiatan Pasca Produksi ..... | 23 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Tautan Karya .....                                       | 48 |
| Lampiran 2 Naskah .....                                             | 48 |
| Lampiran 3 Daftar Talent .....                                      | 49 |
| Lampiran 4 Kebutuhan Alat dan Properti .....                        | 49 |
| Lampiran 5 Daftar Kru dan Penjelasan Jobdesk .....                  | 50 |
| Lampiran 6 Timeline Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi ..... | 52 |
| Lampiran 7 Laporan Keuangan .....                                   | 55 |
| Lampiran 8 Dokumentasi Foto Kegiatan .....                          | 56 |
| Lampiran 9 Bukti Hak Karya Intelektual .....                        | 57 |



## **ABSTRACT**

*The advancement of digital media such as youtube has opened up wide opportunities for the dissemination of information and visual communication. Over time, the pattern of presentation of shows has also changed, including news, education, entertainment, and talk shows. The shift of talk shows from television to youtube reflects a significant transformation in media consumption patterns and the adaptation of the entertainment industry to digital technology. With the presence of content from various worlds, competition for shows, especially talk shows, has become tighter, so that talk show programs that cannot innovate will find it difficult to survive. The Halal Lifestyle program is one example of a talk show that requires innovation in delivering messages to remain relevant on the youtube platform.*

*Motion graphics are designed as a solution to strengthen visual appeal which is expected to be able to create content visualizations that support effective message delivery. With attractive visual elements such as color, transitions, typography, and audio. This design aims to apply informative motion graphics in the Halal Lifestyle program. This also shows that visual identity strengthened through motion graphics can help this program reach a wider audience and build a more attractive image on digital platforms*

**Keywords: Youtube, Talkshow, Motion Graphic**

## ABSTRAK

Kemajuan media digital seperti YouTube telah membuka peluang luas bagi penyebaran informasi dan komunikasi visual. Seiring berjalannya waktu, pola penyajian tayangan pun mengalami perubahan, termasuk tayangan berita, edukasi, hiburan, hingga *talkshow*. Perpindahan *talkshow* dari televisi ke YouTube mencerminkan transformasi signifikan dalam pola konsumsi media dan adaptasi industri hiburan terhadap teknologi digital. Dengan adanya konten dari berbagai dunia menjadikan persaingan tayangan khususnya *talkshow* menjadi lebih ketat, sehingga program *talkshow* yang tidak dapat berinovasi akan kesulitan untuk bertahan. Program Halal *Lifestyle* adalah salah satu contoh *talkshow* yang membutuhkan inovasi dalam penyampaian pesan agar tetap relevan di platform YouTube.

*Motion graphic* dirancang sebagai solusi untuk memperkuat daya tarik visual yang diharapkan mampu menciptakan visualisasi konten yang mendukung penyampaian pesan secara efektif. Dengan elemen visual yang menarik seperti warna, transisi, tipografi, dan audio. Perancangan ini bertujuan untuk mengaplikasikan *motion graphic* yang informatif dalam Program Halal *Lifestyle*. Hal ini sekaligus menunjukkan bahwa identitas visual yang diperkuat melalui *motion graphic* dapat membantu program ini menjangkau audiens yang lebih luas dan membangun citra yang lebih menarik pada platform digital.

**Kata Kunci:** YouTube, *Talkshow*, *Motion Graphic*