

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN ANIES
BASWEDAN-MUHAIMIN ISKANDAR (ANIES-CAK IMIN) DALAM
DEBAT PILPRES KETIGA DAN KEEMPAT 2024 DI YOUTUBE KPU RI**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Maulana Bagus Kurniawan
21.96.2548

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI POLITIK PASANGAN ANIES
BASWEDAN-MUHAIMIN ISKANDAR (ANIES-CAK IMIN) DALAM
DEBAT PILPRES KETIGA DAN KEEMPAT 2024 DI YOUTUBE KPU RI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Maulana Bagus Kurniawan
21.96.2548

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SI-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**Analisis Gaya Komunikasi Politik Pasangan Anies Baswedan-Muhammad
Iskandar (Anies-Cak Iain) Dalam Debat Pilpres Ketiga Dan Keempat 2024
Di Youtube KPU RI**

**yang dipersiapkan dan disusun oleh
Maulana Bagus Kurniawan
21.96.2548**

**telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Juni 2025**

Dosen Pembimbing,



**Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302521**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Gaya Komunikasi Politik Pasangan Anies Baswedan-Muhamdin Iskandar (Anies-Cak Imin) Dalam Debut Pilpres Ketiga Dan Keempat 2024 Di Youtube KPU RI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maulana Bagus Kurniawan
21.96.2548

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 28 Juni 2025

Nama Penguji

Nurhan Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Wiwid Adiyanto, A.Md., S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Novita Ika Purnama Sari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dean Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juni 2025



Maulana Bagus Kurniawan
NIM. 21.96.2548

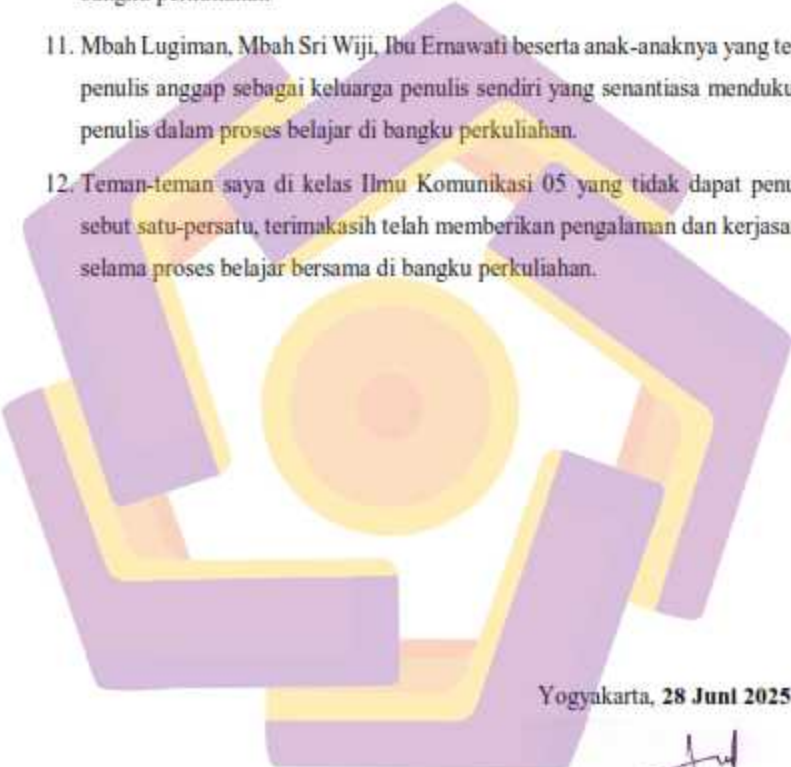
KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A. (Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi)
4. Ibu Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A. selaku pembimbing penulis yang selalu memberikan pengarahan maupun saran kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Seluruh dosen staff pengajar pada prodi Ilmu Komunikasi yang mengampu penulis pada setiap mata kuliah sehingga penulis mendapatkan pengetahuan dan pengalaman baru di bidang Ilmu Komunikasi.
6. Bp. Tri Jumanto dan Ibu Astuti, selaku orangtua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama proses belajar di bangku perkuliahan
7. Mbah Darso dan Mbah Ndari, selaku kakek dan nenek penulis yang senantiasa mendoakan penulis dalam melaksanakan kuliah
8. Pakde Sumadi, selaku pakde penulis yang senantiasa mendukung penulis dalam proses belajar di bangku perkuliahan

9. Saudara dan kerabat penulis, yakni Iga Wahyu Sukma Maharani, Aldo Prayogo, Aditya Azis Nugroho, Ratna Nurniawati, Muhammad Rizqy Alhaqy, dan Fahreza Luthfi Ibrahim yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama menempuh perjalanan di bangku perkuliahan
10. Anisa Ruspadya, selaku kekasih penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan motivasi dalam perjalanan menempuh pembelajaran di bangku perkuliahan
11. Mbah Lugiman, Mbah Sri Wiji, Ibu Ernawati beserta anak-anaknya yang telah penulis anggap sebagai keluarga penulis sendiri yang senantiasa mendukung penulis dalam proses belajar di bangku perkuliahan.
12. Teman-teman saya di kelas Ilmu Komunikasi 05 yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu, terimakasih telah memberikan pengalaman dan kerjasama selama proses belajar bersama di bangku perkuliahan.



Yogyakarta, 28 Juni 2025

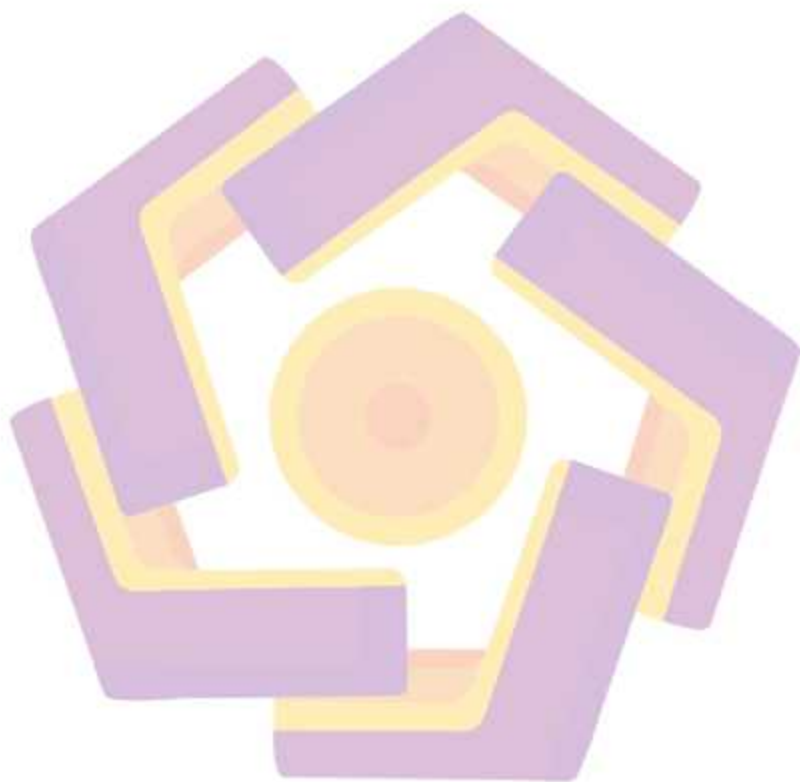


Penulis

DAFTAR ISI

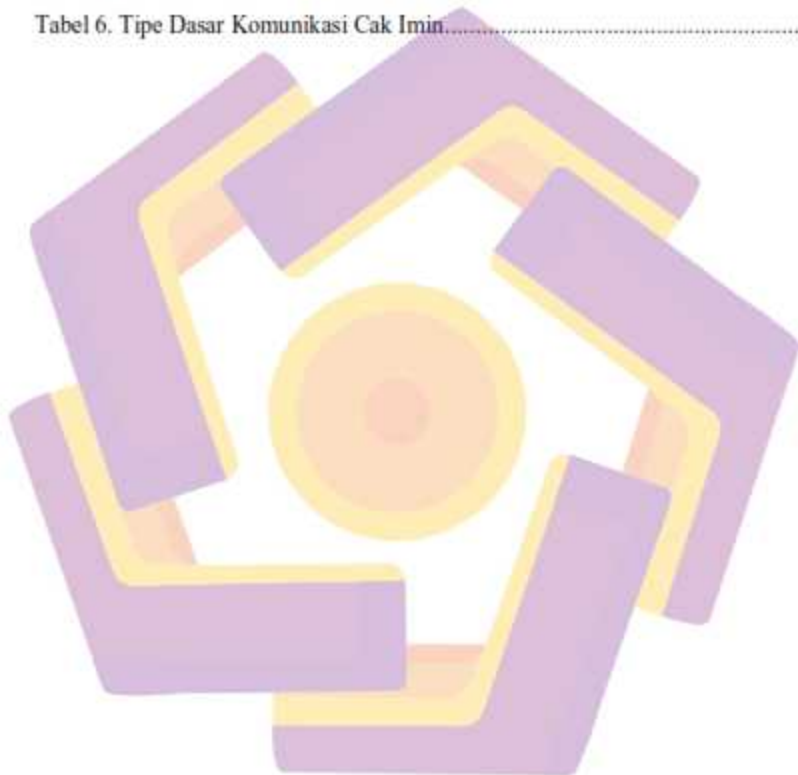
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Bab.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Gaya Komunikasi	13
2.3 Kerangka Teori	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Pendekatan Penelitian.....	22
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.4.1 Subjek Penelitian	23
3.4.2 Objek Penelitian	24
3.5 Teknik Pengambilan Data	24
3.5.1 Dokumentasi.....	24
3.5.2 Studi Pustaka.....	28
3.6 Waktu Penelitian	28
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian.....	30
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.1.1 Deskripsi Debat Pemilihan Presiden 2024.....	31
4.2 Temuan Penelitian.....	34
4.2.1 Analisis Data Gaya Komunikasi Pasangan Anies-Imin	34
4.2.1.1 Komunikasi Verbal Pasangan Anies-Imin.....	34
4.2.1.2 Komunikasi Nonverbal Pasangan Anies-Imin	50
4.3 Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	67
5.2 Penelitian Selanjutnya	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 2. Scene Debat Ketiga	25
Tabel 3. Scene Debat Keempat.....	26
Tabel 4. Format Segmen dalam Acara Debat Pilpres 2024	32
Tabel 5. Tipe Dasar Komunikasi Anies Baswedan	58
Tabel 6. Tipe Dasar Komunikasi Cak Imin.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Survey Penilaian Publik atas penampilan Debat	2
Gambar 2. Analisis Sentimen	3
Gambar 3. Pesan Kinesik Anies Baswedan	50
Gambar 4. Pesan Kinesik Anies Baswedan	51
Gambar 5. Pesan Kinesik Anies Baswedan. Kiri: Ganjar, kanan: Anies	52
Gambar 6. Pesan Kinesik Anies Baswedan. Kiri: Prabowo, kanan: Anies.....	52
Gambar 7. Pesan Kinesik Cak Imin	53
Gambar 8. Pesan Kinesik Cak Imin	53
Gambar 9. Pesan Kinesik Cak Imin	54
Gambar 10. Pesan Kinesik Cak Imin. Kiri: Imin, Kanan: Gibran.....	54
Gambar 11. Pesan Artifaktual Anies	55
Gambar 12. Pesan Artifaktual Cak Imin	56



ABSTRACT

In the general election (election) agenda, the debate event is important and most awaited by the Indonesian people, especially the presidential election (pilpres) debate. The presidential election debate is an event organized by the official organizers, namely the General Election Commission (KPU) RI. The purpose of the presidential debate is to convey the vision, mission, and work program of each presidential and vice presidential candidate. The debate is also a means for each candidate to exchange ideas and arguments. Debate events are very important for voters to make choices. In the third and fourth debates, the Anies-Imin pair received positive sentiment on social media, namely Twitter/X. In a debate, a prospective leader must be good at organizing communication strategies to get public attention. One of the key factors in communication strategy is communication style. According to Tubbs and Moss (2008), there are six kinds of communication styles. Among them, the controlling style, the structuring style, the equalitarian style, the relinquishing style, the dynamic style, and the withdrawal style. In this study, the author aims to analyze the communication style used by the Anies-Imin pair in the 2024 presidential election debate. This research uses a qualitative approach with a constructivism paradigm. Content analysis is used as a method and data analysis technique to examine the communication style used by the Anies-Imin pair. The data collection technique used was video documentation of the presidential election debate on the KPU RI Youtube channel and literature study. The data validity technique used in this research is method triangulation. The results of this study show that Anies Baswedan employed the structuring style of communication, while Muhaimin Iskandar, also known as Cak Imin, used the equalitarian style during the 2024 presidential debate.

Keywords: Communication Style, Communication Politics, Presidential Debate, Presidential Election

ABSTRAK

Dalam agenda pemilihan umum (pemilu), ajang debat merupakan hal yang penting dan paling ditunggu oleh masyarakat Indonesia, khususnya debat pemilihan presiden (pilpres). Debat pilpres merupakan acara yang diselenggarakan oleh penyelenggara resmi yakni Komisi Pemilihan Umum (KPU) RI. Tujuan debat pilpres yakni untuk menyampaikan visi, misi, dan program kerja masing-masing capres-cawapres. Debat juga menjadi sarana bagi masing-masing calon untuk bertukar ide dan argumentasi. Ajang debat sangat penting bagi pemilih untuk menentukan pilihan. Pada debat ketiga dan keempat, pasangan Anies-Imin mendapatkan sentimen positif di media sosial yakni Twitter/X. Dalam debat, seorang calon pemimpin harus pandai dalam mengatur strategi komunikasi untuk mendapatkan atensi publik. Salah satu faktor kunci dalam strategi komunikasi yakni gaya komunikasi. Menurut Tubbs dan Moss (2008), ada enam macam gaya komunikasi. Diantaranya, gaya komunikasi *the controlling style*, *the structuring style*, *the equalitarian style*, *the relinquishing style*, *the dynamic style*, dan *the withdrawal style*. Pada penelitian ini, penulis bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi yang digunakan pasangan Anies-Imin dalam debat pilpres 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Analisis isi (*content analysis*) digunakan sebagai metode dan teknik analisis data untuk mengkaji gaya komunikasi yang digunakan pasangan Anies-Imin. Teknik pengambilan data yang dilakukan yakni dokumentasi video debat pilpres di *channel* Youtube KPU RI dan studi pustaka. Teknik keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni triangulasi metode. Hasil dari penelitian ini adalah Anies Baswedan menggunakan gaya komunikasi *the structuring style* sedangkan Muhaimin Iskandar atau cak Imin menggunakan *the equalitarian style* dalam debat pilpres 2024.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Komunikasi Politik, Debat Pilpres, Pemilihan Presiden