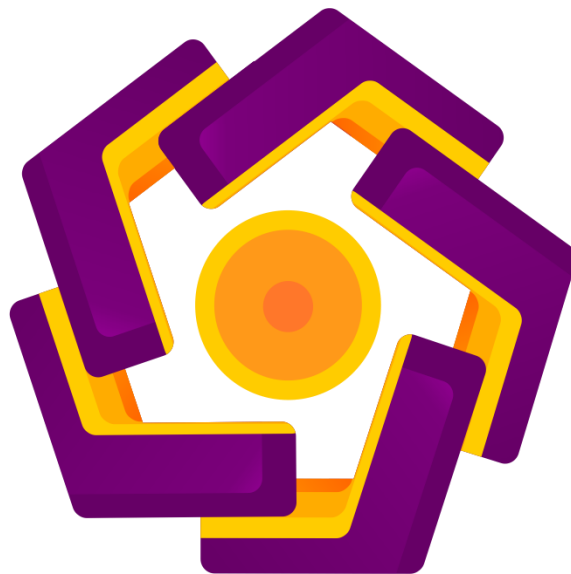


**IMPLEMENTASI WHATSAPP GRUP DALAM KOMUNIKASI *TEXTUAL*
ANGGOTA ORGANISASI HIMIKA AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nama : Anugrah Ilham Sudarmanto

NIM : 21.96.2374

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**IMPLEMENTASI WHATSAPP GRUP DALAM KOMUNIKASI *TEXTUAL*
ANGGOTA ORGANISASI HIMIKA AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nama : Anugrah Ilham Sudarmanto

NIM : 21.96.2374

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

TAHUN 2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Judul

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anugrah Ilham Sudarmanto

21.96.2374

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 17 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Wajar Bimantoro, SSn, MDes

NIK. 190304506

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Judul

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anugrah Ilham Sudarmanto

21.96.2374

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 22 Juli 2025

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yulinda Erlistyarinimardani, S.I.Kom
, M.Med.Kom

NIK. 190302485

Wiwid Adiyanto, M.I.Kom

NIK. 190302477

Wajar Bimantoro, SSN, MDes

NIK. 190304506

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

(22 Juli 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Phd.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Juni 2025



Anugrah Ilham Sudarmanto

Anugrah Ilham Sudarmanto

NIM. 21.96.2374

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta,S.IP.,M.A (Kasprodi Ilmu komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Wajar Bimantoro SSn, MDes (Dosen Pembimbing Skripsi)
5. (Himika AMIKOM Yogyakarta)*
6. Dan lain-lain

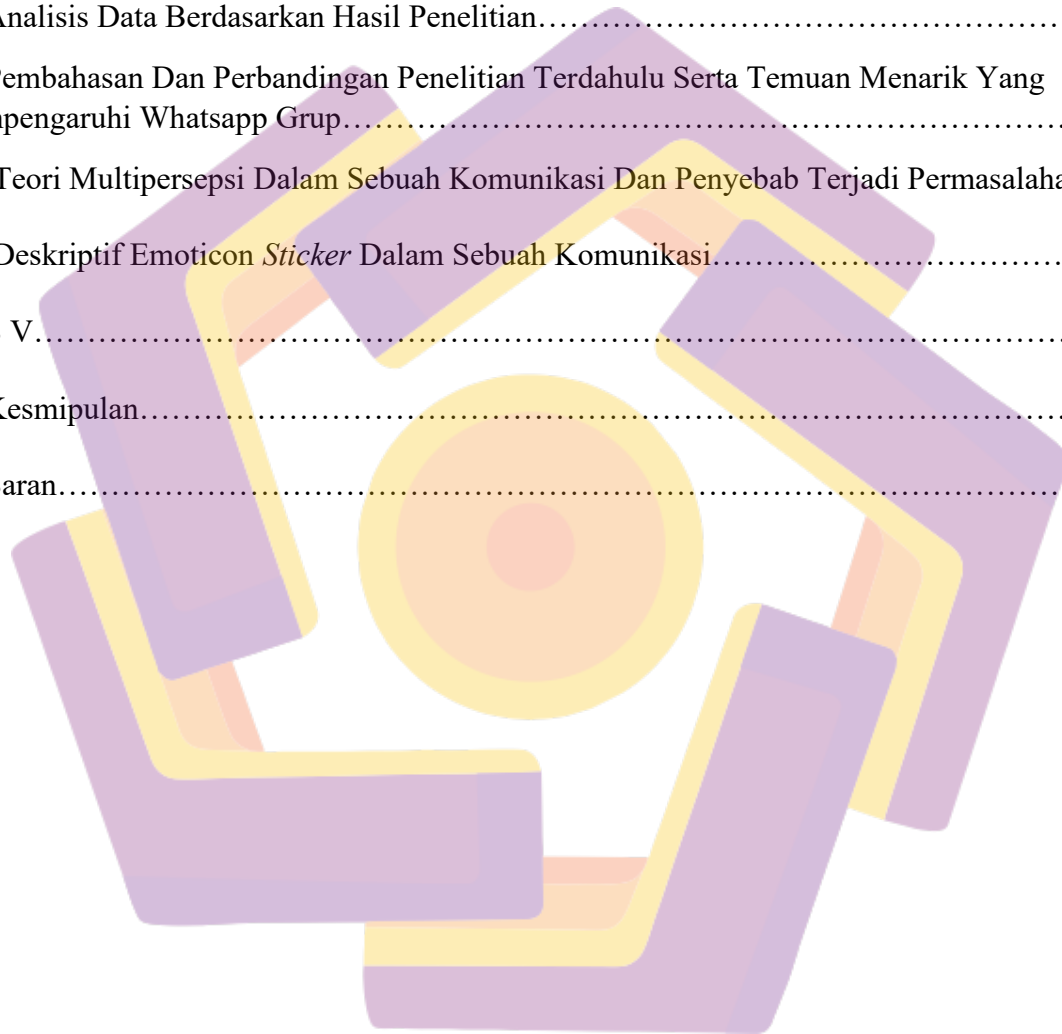
Yogyakarta, 17 Juni 2025

Anugrah Ilham Sudarmanto

DAFTAR ISI

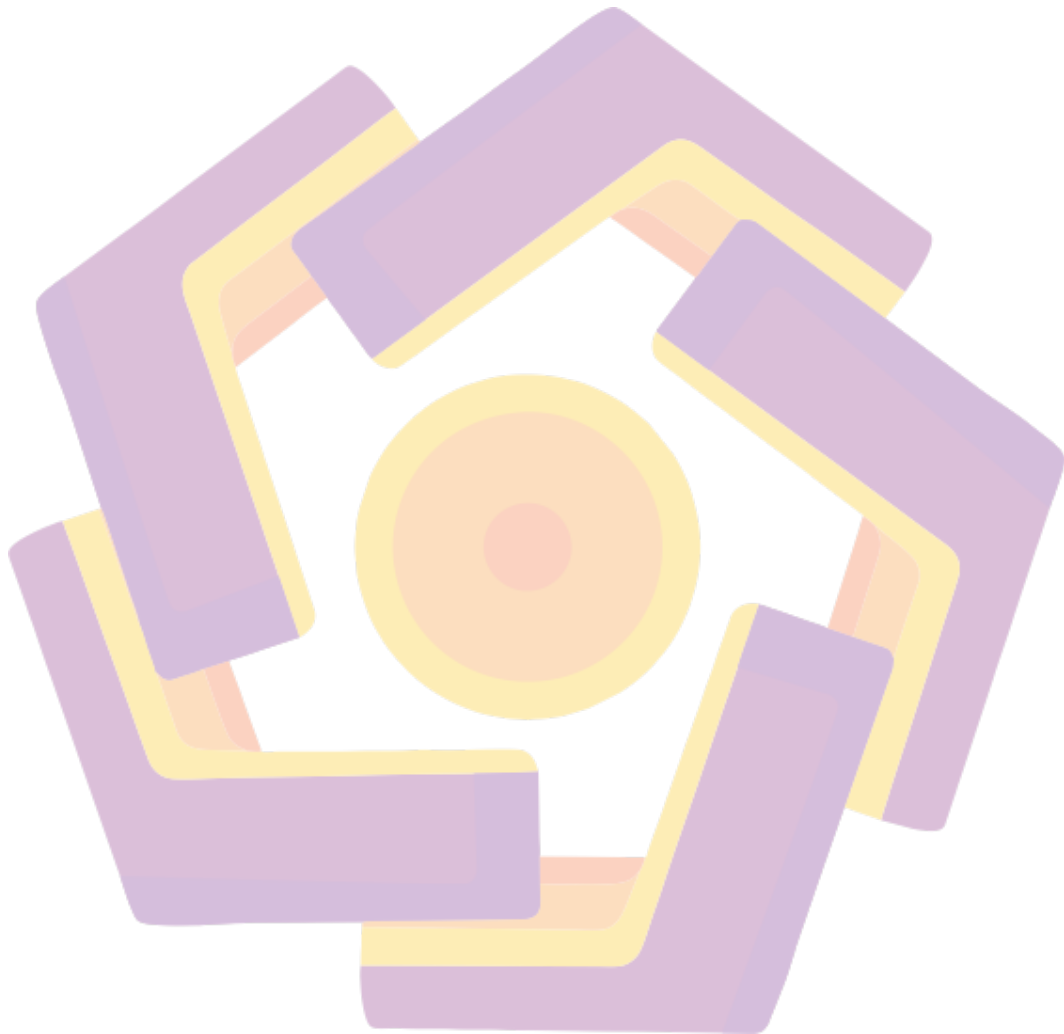
Halaman Sampul	
Halaman judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vi
BAB I	1
1.1 LatarBelakang	6
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	13
2.1 Landasan Teoritis.....	13
2.2 Penelitian terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Konsep.....	18
BAB III.....	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian.....	23
3.3 Metode Penelitian Dan Batasan Masalah.....	25
3.4 Objek Penelitian.....	26
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	27
3.6 Waktu Penelitian.....	28
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.8 Teknik Keabsahan Penelitian.....	29

BAB IV.....	31
4.1 Deskripsi Objek Dan Jenis Pendekatan Penelitian.....	31
4.2 Temuan Penelitian dan Sampel Penelitian.....	33
4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
4.4 Analisis Tematik Dan Teknik Analisis Data.....	42
4.5 Pembahasan.....	44
4.6 Analisis Data Berdasarkan Hasil Penelitian.....	52
4.7 Pembahasan Dan Perbandingan Penelitian Terdahulu Serta Temuan Menarik Yang Mempengaruhi Whatsapp Grup.....	55
4.8. Teori Multipersepsi Dalam Sebuah Komunikasi Dan Penyebab Terjadi Permasalahan..	60
4.9. Deskriptif Emoticon <i>Sticker</i> Dalam Sebuah Komunikasi.....	61
BAB V.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63



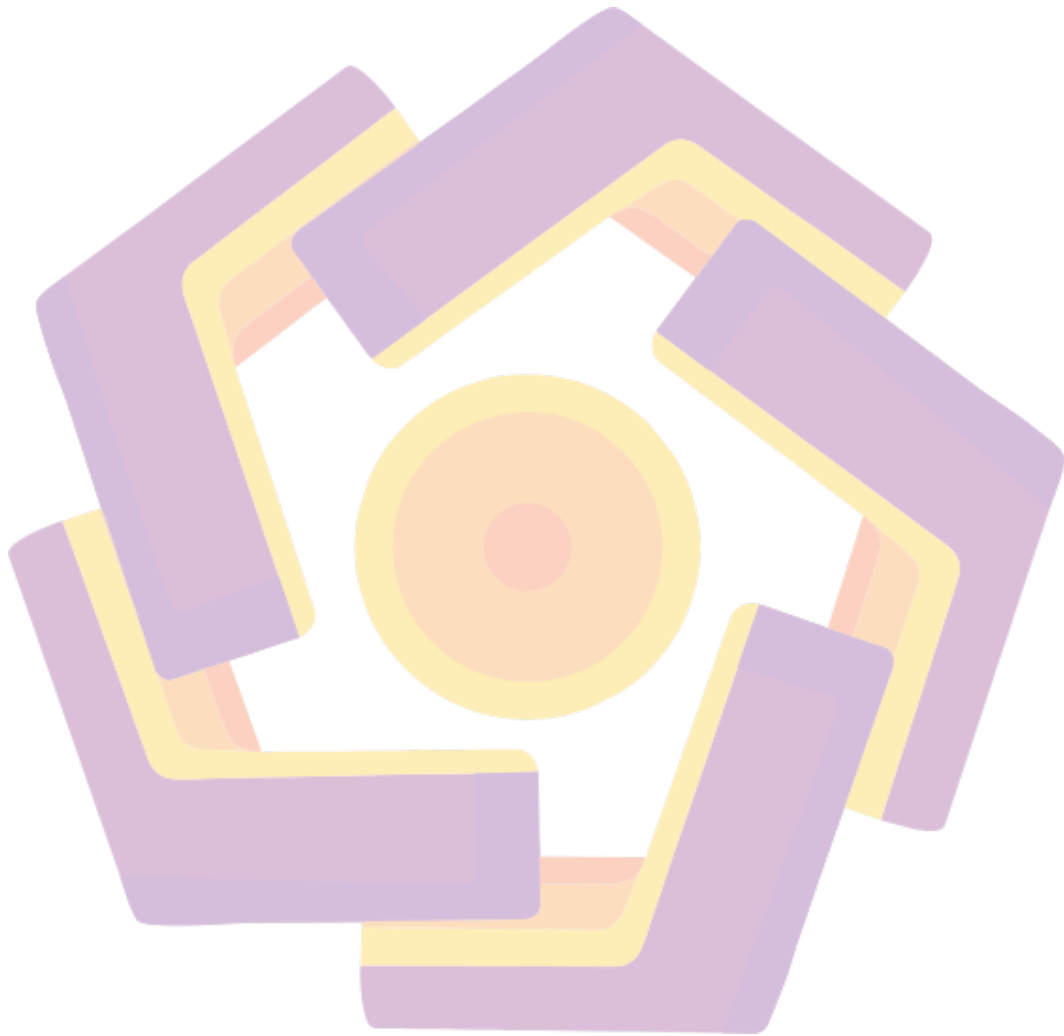
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	landasan teoritis pengaruh terhadap komunikasi textual.....	13
Tabel 3.6	Tabel Waktu Penelitian.....	29
Tabel 4.2	Tabel Sampel Penelitian.....	36



DAFTAR GAMBAR

Diagram Kerangka konsep whatsapp grup terhadap komunikasi textual.....	14
Diagram alur dan waktu penelitian.....	21



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi WhatsApp grup dalam mendukung komunikasi tekstual anggota organisasi HIMIKA AMIKOM Yogyakarta. Latar belakang penelitian ini adalah semakin meningkatnya penggunaan media sosial, khususnya WhatsApp, sebagai sarana komunikasi organisasi mahasiswa dalam menyampaikan informasi, koordinasi kegiatan, dan membangun interaksi antar anggota. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, serta dokumentasi percakapan di grup WhatsApp HIMIKA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa WhatsApp grup memiliki peran signifikan dalam mempermudah penyebaran informasi secara cepat, efisien, dan fleksibel. Implementasi komunikasi tekstual melalui platform ini mampu meningkatkan efektivitas koordinasi organisasi, meskipun terdapat beberapa kendala seperti kesalahpahaman akibat interpretasi pesan yang berbeda, kurangnya respon cepat dari sebagian anggota, dan kecenderungan gaya bahasa informal. Selain itu, penggunaan emotikon, stiker, dan fitur balasan menjadi elemen pendukung dalam memperjelas pesan dan membangun suasana komunikasi yang lebih akrab.

Simpulan penelitian ini adalah WhatsApp grup menjadi media komunikasi utama dalam aktivitas HIMIKA AMIKOM Yogyakarta karena kemudahan akses dan kecepatan distribusi informasi, namun diperlukan kesadaran anggota untuk menjaga etika berkomunikasi serta ketepatan waktu dalam merespons pesan agar tujuan komunikasi organisasi dapat tercapai secara optimal.

Kata kunci: WhatsApp Grup, Komunikasi Tekstual, HIMIKA AMIKOM Yogyakarta, Organisasi Mahasiswa.

ABSTRACT

This research aims to find out how the implementation of WhatsApp group in supporting textual communication of HIMIKA AMIKOM Yogyakarta organization members. The background of this research is the increasing use of social media, especially WhatsApp, as a means of communication for student organizations in conveying information, coordinating activities, and building interactions between members. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation of conversations in the HIMIKA WhatsApp group.

The results showed that WhatsApp groups have a significant role in facilitating the dissemination of information quickly, efficiently, and flexibly. The implementation of textual communication through this platform is able to increase the effectiveness of organizational coordination, although there are some obstacles such as misunderstandings due to different message interpretations, lack of quick response from some members, and the tendency of informal language styles. In addition, the use of emoticons, stickers, and reply features are supporting elements in clarifying messages and building a more intimate communication atmosphere.

The conclusion of this research is that WhatsApp group is the main communication media in HIMIKA AMIKOM Yogyakarta activities because of the ease of access and speed of information distribution, but it requires members' awareness to maintain communication ethics and timeliness in responding to messages so that communication goals are achieved.

Keywords: WhatsApp Group, Textual Communication, HIMIKA AMIKOM Yogyakarta, Student Organization.