

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka peran penulis sebagai fotografer dalam pembuatan karya foto katalog produk itu harus mempersiapkan segala sesuatu dengan matang mulai dari pra produksi hingga pasca produksi. Hal tersebut bertujuan untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang direncanakan. Dalam memvisualisasikan karya Foto Katalog Produk pada UMKM Won.dis Cokelat, penulis melakukan observasi dengan mengunjungi lokasi Won.dis Cokelat dan wawancara dengan Ibu Dwi Martuti Rahayu selaku pemilik dari Won.dis Cokelat untuk mendapatkan informasi yang penulis butuhkan. Setelah semua data yang dibutuhkan terkumpul lalu dilanjutkan ke tahap pemotretan produk, pemilihan foto yang akan digunakan dan editing pada foto yang sudah dipilih.

Dalam proses pemotretan karya ini, penulis harus mempersiapkan beberapa hal yang akan digunakan dalam proses produksi. Penulis mempersiapkan beberapa produk Won.dis Cokelat meliputi cokelat padat, Kokoanut Granola, dan Minuman Bubuk Choklut. Kemudian setelah semua produk yang akan difoto sudah terkumpul kemudian penulis akan membagi produk tersebut berdasarkan kategorinya agar saat pemotretan dapat berjalan dengan efektif. Konsep yang digunakan dalam foto produk katalog ini menggunakan konsep yang *simple* dan *minimalist* dengan beberapa properti pendukung. Properti tersebut berfungsi untuk memperkuat konsep foto produk dan menambah aksen estetika pada foto yang dihasilkan. Maka dari itu penataan properti juga harus diperhatikan dan ditata sebaik mungkin.

Teknik pengambilan gambar dalam pemotretan produk Won.dis Cokelat menggunakan teknik *bird eye level*, *high angle*, dan *eye level*. Teknik tersebut diterapkan dalam pemotretan agar foto yang dihasilkan memiliki sudut pandang yang sesuai dan dapat menampilkan keseluruhan produk beserta ornamen lainnya. Selain itu pengaturan pada kamera seperti *aperture*, *shutter speed*, dan *ISO* juga

harus diperhatikan agar menghasilkan komposisi foto seimbang dan cahaya yang sesuai. Pengambilan gambar pada foto produk harus secara detailing agar produk sebagai objek utama dapat terhighlight dengan jelas.

Dalam perancangan karya Foto Produk Katalog mempunyai tujuan untuk memvisualisasikan berbagai macam produk Won.dis Cokelat dalam bentuk foto katalog produk yang dikemas secara menarik dan efisien. Selain itu juga foto yang dihasilkan bisa dijadikan tambahan foto untuk UMKM Won.dis Cokelat sebagai pelengkap di sosial media untuk membantu mempromosikan produk dengan tujuan untuk meningkatkan penjualan UMKM Won.dis Cokelat.

5.2 Saran

Saran penulis untuk karya foto produk katalog berikutnya yaitu dapat membuat karya yang lebih menarik dengan memaksimalkan ide serta konsep yang akan diterapkan pada saat pemotretan foto produk. Selain itu juga dapat menambahkan aspek lain seperti memvariasikan *background* agar tidak monoton, penataan properti yang ditata dengan baik agar terlihat estetik, penambahan properti yang mendukung untuk memperkuat konsep foto, dan penggunaan *lighting* yang merata agar dapat menghasilkan karya foto produk katalog yang jauh lebih baik dan menarik. Foto produk katalog yang menarik akan mempunyai daya tarik yang kuat untuk membuat seseorang menjadi penasaran dengan isinya serta dapat menambah informasi bagi yang melihat dan membacanya.