

**PERANCANGAN FOTO KOMERSIAL PADA PRODUK
UMKM WON.DIS COKELAT**

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun Oleh :

Winda Lutfika

18.96.0450

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2025**

PERANCANGAN FOTO KOMERSIAL PADA PRODUK UMKM WON.DIS COKELAT

SKRIPSI SKEMA ARTIS

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh :

Winda Lutfika

18.96.0450

Dosen Pembimbing:

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.I.Kom.

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

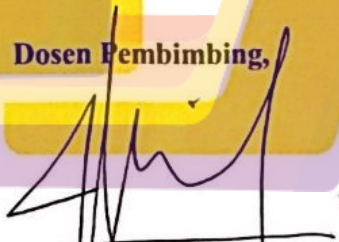
**PERANCANGAN FOTO KOMERSIAL PADA PRODUK UMKM
WON.DIS COKELAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Winda Lutfika
18.96.0450**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 26 Juni 2025

Dosen Pembimbing,



Alvia Alrasid Aji Bulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIK. 190302486

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERANCANGAN FOTO KOMERSIAL PADA PRODUK UMKM
WON.DIS COKELAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Winda Lutfika
18.96.0450

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 26 Juni 2025

Nama Penguji

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302476

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom.
NIK. 190302361

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIK. 190302486

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
26 Juni 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., Ph.D.
NIK 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Winda Lutfika
NIM : 18.96.0450
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 21 Mei 2025



Winda Lutfika

18.96.0450

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Perancangan Foto Komersial pada Produk UMKM Won.dis Cokelat yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada seluruh mahasiswanya.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada seluruh mahasiswanya.
3. Rivga Agusta, S.IP., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta yang memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada seluruh mahasiswanya.
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pengerjaan skripsi ini dan memberikan motivasi untuk penulis.
5. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A selaku dosen wali yang telah membantu dalam memberikan pengarahan dan motivasi untuk penulis.
6. Ibu Dwi Martuti Rahayu selaku Pemilik Wondis Cokelat yang sudah bersedia untuk menjadi mitra UMKM penulis.

7. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi karya.
8. Keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan semangat dalam penyelesaian skripsi karya.
9. Teman-teman yang sudah selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sudah membantu dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 21 Mei 2025



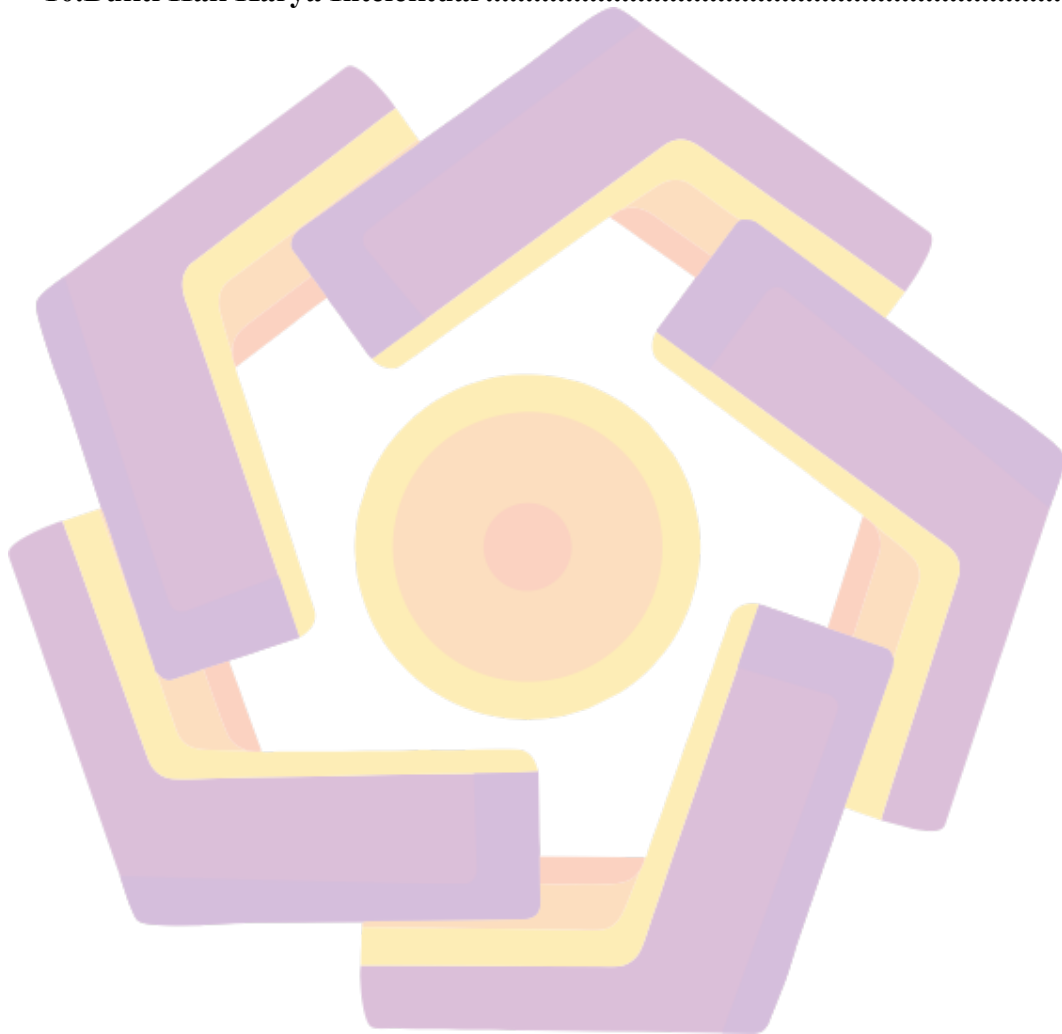
Winda Lutfika

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	5
1.2.1 Fokus Permasalahan	5
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Referensi Karya	6
2.1.1 Foto Produk <i>Britt Chocolates</i>	6
2.1.2 Foto Produk <i>Sun is Shining (Coconut Sugar)</i>	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Teori Fotografi.....	8
2.2.2 Teori Foto Komersial.....	9
2.2.3 Teori Katalog Produk	11
2.2.4 Teori Estetika Fotografi.....	12
2.2.5 Teori Warna.....	13
2.2.6 Teori Pencahayaan.....	15
2.2.7 Teori Komposisi	15
2.2.8 Teori Persepsi Visual.....	16
2.2.9 Teori Branding.....	17
BAB III METODE PERANCANGAN KARYA.....	18

3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Teknik Pengumpulan Data	18
3.2.1 Teknik Observasi.....	18
3.2.2 Teknik Wawancara	18
3.3 Gambaran Perancangan Karya	19
3.3.1 Judul konten dan Kategori konten kreator.....	19
3.3.2 Format Konten.....	19
3.3.3 Format Media	19
3.3.4 Volume Konten	20
3.3.5 Target Audiens	20
3.3.6 Gambaran isi Pesan Karya.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN KARYA.....	22
4.1 Deskripsi Karya	22
4.2 Penciptaan Karya	23
4.2.1 Persiapan.....	23
4.2.2 Proses Penciptaan Karya	26
4.3 Pembahasan Karya Foto Produk Won.dis Cokelat.....	29
4.3.1 Foto Produk Won.dis Cokelat	29
4.3.2 Cokelat Pegangan pada Won.dis Cokelat.....	33
4.3.3 Foto Produk Cokelat Yokina pada Won.dis Cokelat.....	35
4.3.4 Foto Produk Cokelat Ayo Wisata pada Won.dis Cokelat.....	38
4.3.5 Foto Produk Cokelat Wondis For Love pada Won.dis Cokelat	41
4.3.6 Foto Produk Cokelat Custom Hanom pada Won.dis Cokelat	44
4.3.7 Foto Produk Kokoanut Granola pada Won.dis Cokelat	46
4.3.8 Foto Produk Bubuk Choklut pada Won.dis Cokelat	48
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah	50
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	57
1. Tautan Karya	57
2. Kebutuhan Peralatan dan Properti	57
3. Timeline Kerja	58
4. Laporan Keuangan.....	59

5. Dokumentasi.....	60
6. Daftar Pertanyaaan Wawancara Won.dis Cokelat	61
7. Observasi UMKM Won.dis Cokelat	62
8. Surat izin Penelitian	63
9. Balasan Surat Izin Penelitian	63
10.Bukti Hak Karya Intelektual	64



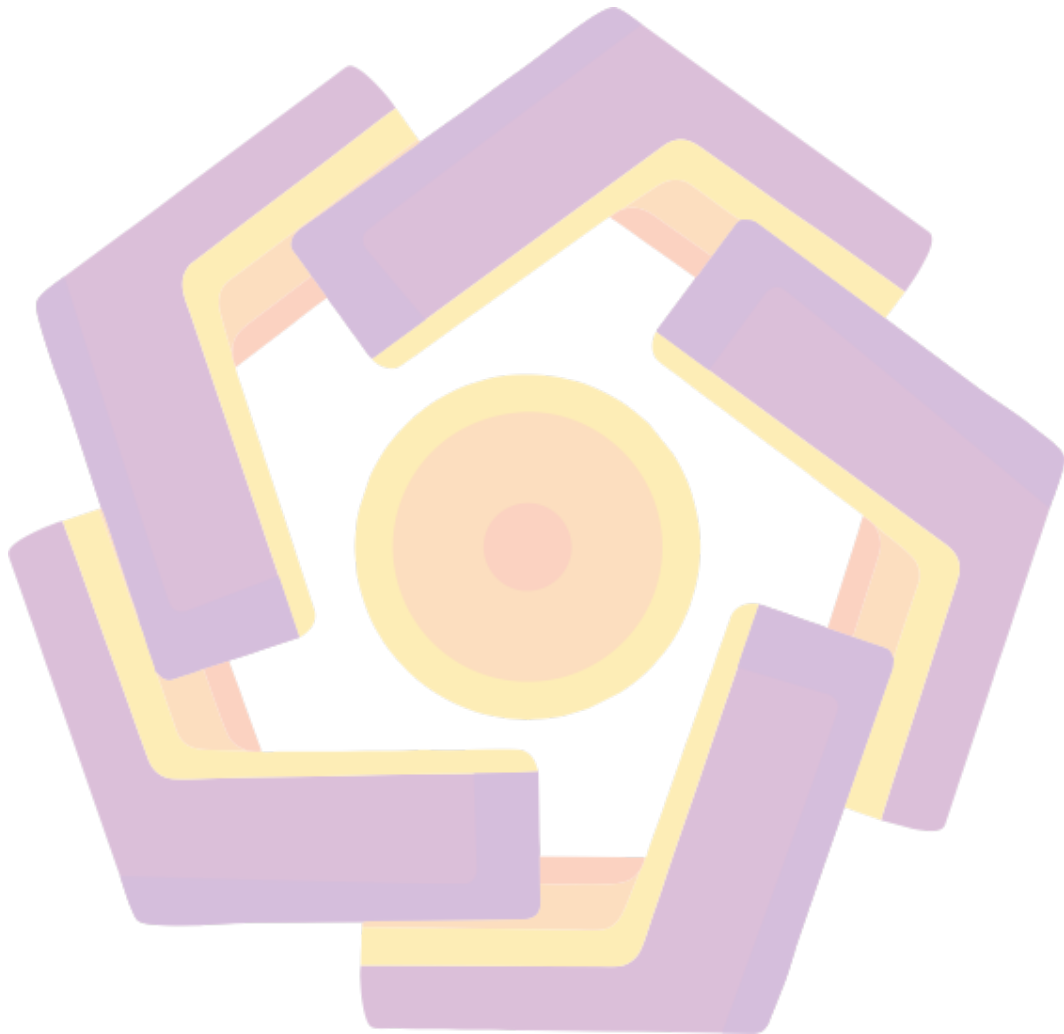
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Foto Produk Britt Chocolate.....	6
Gambar 2. 2 Foto Produk Sun is Shinning.....	7
Gambar 4. 1 Produk Won.dis Cokelat semua varian	29
Gambar 4. 2 Produk Choklut dan Kokoanut Granola	31
Gambar 4. 3 Produk Coklat Pegagan	33
Gambar 4. 4 Produk Cokelat Pegagan tampak dekat.....	33
Gambar 4. 5 Produk Cokelat Yokina semua varian.....	35
Gambar 4. 6 Produk Cokelat Yokina semua varian.....	35
Gambar 4. 7 Produk Cokelat Ayo Wisata rasa cokelat cabai.....	38
Gambar 4. 8 Produk Cokelat Ayo Wisata rasa cokelat jahe	38
Gambar 4. 9 Produk Cokelat Wondis For Love rasa gula semut.....	41
Gambar 4. 10 Produk Cokelat Wondis For Love rasa kulit jeruk.....	41
Gambar 4. 11 Produk Cokelat Wondis For Love dengan 2 varian	41
Gambar 4. 12 Produk Cokelat Custom Hanom.....	44
Gambar 4. 13 Produk Kokoanut Granola.....	46
Gambar 4. 14 Produk bubuk Choklut	48



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Alat Pemotretan.....	24
Tabel 4. 2 Properti.....	25
Tabel 4. 3 Uraian Proses Produksi	26



ABSTRAK

Yogyakarta adalah kota istimewa yang memiliki daya tarik bagi siapa saja yang berkunjung. Yogyakarta menjadi salah satu kota yang mempunyai berbagai macam kuliner dari makanan ringan hingga makanan berat serta oleh-okeh yang beraneka ragam. Rata-rata makanan di Yogyakarta memiliki cita rasa yang khas yaitu rasa yang manis. Salah satu camilan kekinian di Yogyakarta yang memiliki cita rasa manis yaitu cokelat. Penghasil buah kakao terbanyak pada daerah Yogyakarta terletak di Kabupaten Kulon Progo. Penulis melakukan penelitian pada UMKM Won.dis Cokelat yang berada di Kulon Progo. Won.dis Cokelat terkenal dengan pusat oleh-oleh khas Kulon Progo yang wajib dibeli ketika berkunjung di daerah tersebut. Berbagai macam jenis olahan kakao yang diproduksi Won.dis Cokelat menarik perhatian penulis dan dijadikan inspirasi ide untuk membuat foto katalog produk. Fungsi dari foto katalog produk adalah untuk menampilkan informasi terkait produk dengan penambahan foto produk yang telah difoto oleh penulis. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah kualitatif dengan wawancara dan observasi sebagai teknik pengumpulan data. Hasil karya foto produk UMKM Won.dis Cokelat menggunakan teknik pemotretan dengan sudut kamera *bird eye level*, *high angle*, dan *eye level* serta komposisi dalam pengaturan kamera agar menghasilkan foto yang menarik dan detail. Foto katalog produk yang menarik akan mempunyai dampak positif untuk menarik minat konsumen agar meningkatkan penjualan UMKM Won.dis Cokelat.

Kata Kunci: Won.dis Cokelat, Fotografi, Foto Produk Katalog

ABSTRACT

Yogyakarta is a special city that has an attraction for anyone who visits. Yogyakarta is one of the cities that has a wide variety of culinary from snacks to heavy meals and various souvenirs. The average food in Yogyakarta has a distinctive flavor, namely a sweet taste. One of the contemporary snacks in Yogyakarta that has a sweet taste is chocolate. The largest producer of cocoa fruit in the Yogyakarta area is located in Kulon Progo Regency. The author conducted research at Won.dis Chocolate in Kulon Progo. Won.dis Chocolate is famous as the center of souvenirs typical of Kulon Progo which must be purchased when visiting the area. The various types of processed cocoa produced by Won.dis Chocolate attracted the author's attention and inspired the idea of making product catalog photos. The function of the product catalog photo is to display product-related information with the addition of product photos that have been photographed by the author. The research method used by the author is qualitative with interviews and observations as data collection techniques. The work of Won.dis Chocolate product photos uses shooting techniques with bird eye level, high angle, and eye level camera angles and composition in camera settings to produce interesting and detailed photos. Attractive product catalog photos will have a positive impact on attracting consumer interest in order to increase sales of Won.dis Chocolate

Keywords: Won.dis Chocolate, Photography, Catalog Product Photos