

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai implementasi Augmented Reality dalam branding toko spare part di Toko Riszal Pangestu, dapat disimpulkan bahwa :

1. Respon pengguna terhadap inovasi dan pengenalan produk spare part di lokasi penelitian menunjukkan hasil yang sangat baik, dengan persentase sebesar 90,15%.
2. Aplikasi Augmented Reality (AR) yang dikembangkan dalam penelitian ini memerlukan intensitas cahaya minimal lebih dari 30 lux agar dapat melakukan pemindaian area dengan optimal. Ukuran gambar marker yang digunakan juga berpengaruh terhadap kecepatan waktu dalam menampilkan objek pada layar smartphone. Pada marker dengan ukuran 7,5 cm x 7,5 cm rata-rata objek muncul setelah 2 detik. Dan untuk marker ukuran 11,8 cm x 11,8 cm objek muncul dalam waktu tercepatnya adalah 0,54 detik.
3. Pengujian jarak dan sudut tracking yang dilakukan dengan menggunakan ukuran marker 7,5 x 7,5 cm dan 10,8 x 10,8 cm menunjukkan bahwa objek dapat muncul pada jarak 30 cm - 60 cm, namun untuk hasil terbaiknya, objek akan muncul dengan baik ketika jarak pemindaian di jarak 60cm dengan sudut 90. Kemudian dalam jarak 100 cm, marker tidak dapat menampilkan objek 3D. Namun untuk smartphone Realme C3 dalam pengujian dengan ukuran marker 7,5 cm pada jarak 60 cm, tidak dapat menampilkan objek 3D.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan lebih lanjut yang dapat diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Fokus objek yang ditampilkan dapat dilakukan dengan membuat katalog AR jenis dan tekstur khusus ban yang tersedia di Toko Riszal Pangestu.
2. Menambahkan fitur rekomendasi produk dapat meningkatkan efektivitas pelanggan dalam mencari produk yang sesuai dengan preferensi mereka.

