

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknik Compositing dalam visual effects (VFX) adalah proses penggabungan beberapa elemen visual untuk menciptakan satu kesatuan gambar atau video yang utuh. Dalam konteks iklan, teknik ini memanfaatkan teknologi digital untuk menyatukan gambar, efek, dan animasi dengan latar belakang, sehingga menghasilkan suatu gerakan atau animasi yang utuh terlihat lebih halus dan hidup. Teknik compositing juga memungkinkan ciptaan efek yang tidak mungkin dilakukan secara praktis, sehingga memberikan kebebasan kreatif yang lebih besar bagi para pembuat iklan untuk mengeksplorasi ide-ide inovatif dan menginspirasi [1].

CV Parama Creative merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang kreatif digital visual. Parama Creative membuat sebuah program magang artist berupa pencangkakan project dari hasil Capstone Pandawa yang dikerjakan Pandawa memberikan mentor yang akan membimbing peserta Pandawa dalam proses pengerjaan project yang di buat. Iklan ini mengisahkan Aruna, seorang mahasiswa yang menemukan cara untuk memasuki dunia digital melalui ponselnya. Cerita dimulai dengan Aruna yang merasa penasaran dan terinspirasi oleh teknologi informasi. Dia kemudian menemukan sebuah portal yang membawanya ke dalam dunia maya yang penuh dengan petualangan dan inovasi.

Dalam iklan ini, teknik compositing VFX berperan penting dalam menghadirkan cerita Aruna dan menjadikannya lebih memikat bagi penonton. Dengan menggabungkan elemen visual yang dinamis dan efek yang memukau, iklan ini mampu menciptakan pengalaman, di mana penonton dapat merasakan perjalanan Aruna ke dalam dunia digital. Scene Aruna Masuk ke dalam Hp penghubung antar scene 1 dan scene 2 yang mana scene 1 berupa Aruna berada di sebuah ruangan dan scene 2 berada di dunia 2D, terutama ketika Aruna digambarkan sedang jatuh dari ketinggian menuju dunia digital. Dalam adegan

tersebut, karakter Aruna dipisahkan dari latar aslinya menggunakan rotoscoping, kemudian disatukan dengan latar langit dan ditambahkan efek visual seperti angin dan partikel agar terlihat lebih dinamis dan nyata. Selain itu, efek *Keylight* digunakan untuk memperhalus transisi karakter ke dalam lingkungan digital melalui teknik penghilangan latar berwarna hijau (*green screen*) [2].

Dari uraian latar belakang tersebut, penulis menyusun laporan ini dengan tujuan untuk menjelaskan secara teknis dan konsep bagaimana proses *compositing* diterapkan dalam produksi iklan digital "Aruna", serta bagaimana teknik-teknik VFX tersebut menjadi bagian dari penciptaan narasi visual yang memukau.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, berikut adalah rumusan masalah untuk penelitian ini:

Bagaimana Compositing Vfx Scene "Aruna Masuk Hp" Pada Iklan SI Teknologi Informasi 'Petualangan Portal'?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis akan memfokuskan batasan masalah pada:

1. Teknik yang digunakan adalah Compositing
2. Materi yang diangkat adalah *scene* "Aruna Masuk HP" Pada Iklan SI Teknologi Informasi 'Petualangan Portal'
3. Penguji dilakukan oleh pihak mentor industri
4. Hasil yang diuji oleh pihak mentor industri adalah kinerja dan hasil dari penerapan teknik compositing dalam adegan kunci, khususnya saat Aruna memasuki dunia digital melalui layar ponsel. Penilaian difokuskan pada kualitas visual, keselarasan elemen-elemen VFX, dan sejauh mana teknik tersebut mampu menyampaikan cerita secara efektif. Evaluasi ini menjadi penting sebagai tolok ukur keberhasilan peserta magang dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh sekaligus sebagai bentuk validasi profesional terhadap proses produksi yang dilakukan.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini, adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan teknik Compositing VFX dalam membuat menyampaikan Iklan S1 Teknologi Informasi 'Petualangan Portal'
2. Membuat efek visual *scene* "Aruna Masuk Hp' Pada Iklan S1 Teknologi Informasi 'Petualangan Portal'

