

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan dan Saran

##### 5.1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan telah ditemukan selama penelitian terdapat poin-poin penting menunjukkan bahwa strategi yang dibuat oleh *content planner* dalam meningkatkan jumlah *viewers* dapat membantu kinerja pembuatan konten media sosial. Strategi ini memiliki tahapan yang jelas untuk mencapainya keberhasilan konten dengan capaian peningkatan *viewers* pada konten di media sosial tersebut. Tanpa adanya strategi tersebut dapat membuat hambatan dalam tercapainya keberhasilan konten yaitu mendapatkan *viewers*. Hal ini menunjukkan bahwa peran *content planner* memiliki peran penting dalam peningkatan *viewers*. Dengan strategi yang dibuat dapat membantu tercapainya tujuan bersama.

Strategi *content planner* yang digunakan oleh tim media sosial RBTV Jogja terutama media sosial Instagram menggunakan metode 8 tahapan dalam perencanaan pembuatan konten menurut Kotler. Untuk bagian poin menetapkan tujuan, melakukan pemetaan target pasar, strategi perancangan rencana terkait gagasan konten, dan evaluasi RBTV Jogja sudah menjalankannya dengan baik. Namun untuk bagian memproses penciptaan konten yang menarik untuk memiliki nilai jual yang tinggi di khalayak, mendistribusikan konten untuk dikenalkan, penguatan konten untuk menjangkau pengaruh minat *viewers*, dan perbaikan performa masih harus diperbaiki lagi terutama untuk meningkatkan *viewers*. RBTV Jogja masih harus melakukan peningkatan dalam mengupayakan kestabilan jumlah *viewers* agar tidak turun naik, dengan kekuatan konten hiburanya.

### 5.1.2 Saran

Peneliti dengan terbuka menerima kritikan, masukan, hingga saran dalam penelitian ini. Dengan adanya saran-saran tersebut diharapkan penelitian ini dapat membuat kemajuan terkait dengan akademis maupun praktis

#### 1. Saran Akademik

Peneliti berharap adanya penelitian lanjutan yang dapat dilakukan dalam pengembangan ilmu komunikasi dalam topik *content planner*.

#### 2. Saran Praktis

Perkembangan *media sosial* dan dunia *digital* akan terus melaju. Mungkin saja di masa yang akan datang RBTV Jogja akan menghadapi hambatan atau tantangan lain dalam aktivitasnya terutama terkait dengan perancangan konten. Dalam strategi konten atau perancangan konten untuk mendapatkan banyaknya jangkauan *viewers* yang ingin dicapai diperlukan tahap-tahap jelas untuk menghindari hambatan lain memicu gagalnya capaian tersebut. Untuk itu, RBTV Jogja sebaiknya lebih banyak merancang konten-konten yang menarik *viewers* seperti hiburan dan menggugahnya rutin di jam *prime*.

### 5.2 Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya peneliti memberikan saran untuk lebih banyak melakukan riset dalam topik ini untuk memperdalam dan memperkuat penelitian terutama topik strategi perencanaan konten.