

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video iklan pada Resto Pesona pingka maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Media iklan menggunakan video live shot dipadukan dengan *motiongraphic* merupakan solusi baru untuk Resto pesona pingka
2. Proses *editing* video iklan video livenesshot dipadukan dengan *motiongraphic* memerlukan waktu 3 minggu
3. Proses *rendering* video iklan *motiongraphic* untuk resolusi 1080p memerlukan waktu 15 menit
4. Proses pembuatan video iklan *motiongraphic* melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.

5.2 Saran

Untuk mengembangkan video iklan Restoran Pesona Pingka, berdasarkan Analisa kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan kedepannya, yaitu :

1. Memperbaiki konsep atau menambah informasi, sehingga informasi yang ditampilkan lebih lengkap

2. Menambah unsur 3D seperti *modeling* 3D agar motion grafis yang ditampilkan lebih maksimal
3. Menambah atau mengurangi durasi video
4. Diharapkan video iklan *live shot* dan *motiongraphic* ini dapat menjelaskan dari informasi Resto Pesona Pingka dan memperkenalkan lebih luas tentang Resto Pesona pingka.

