

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PESONA PINGKA RESTO YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Rizky Handoko

13.12.7767

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PESONA PINGKA RESTO YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informatika



disusun oleh :

Rizky Handoko

13.12.7767

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMATIKA
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PESONA PINGKA RESTO YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizky Handoko

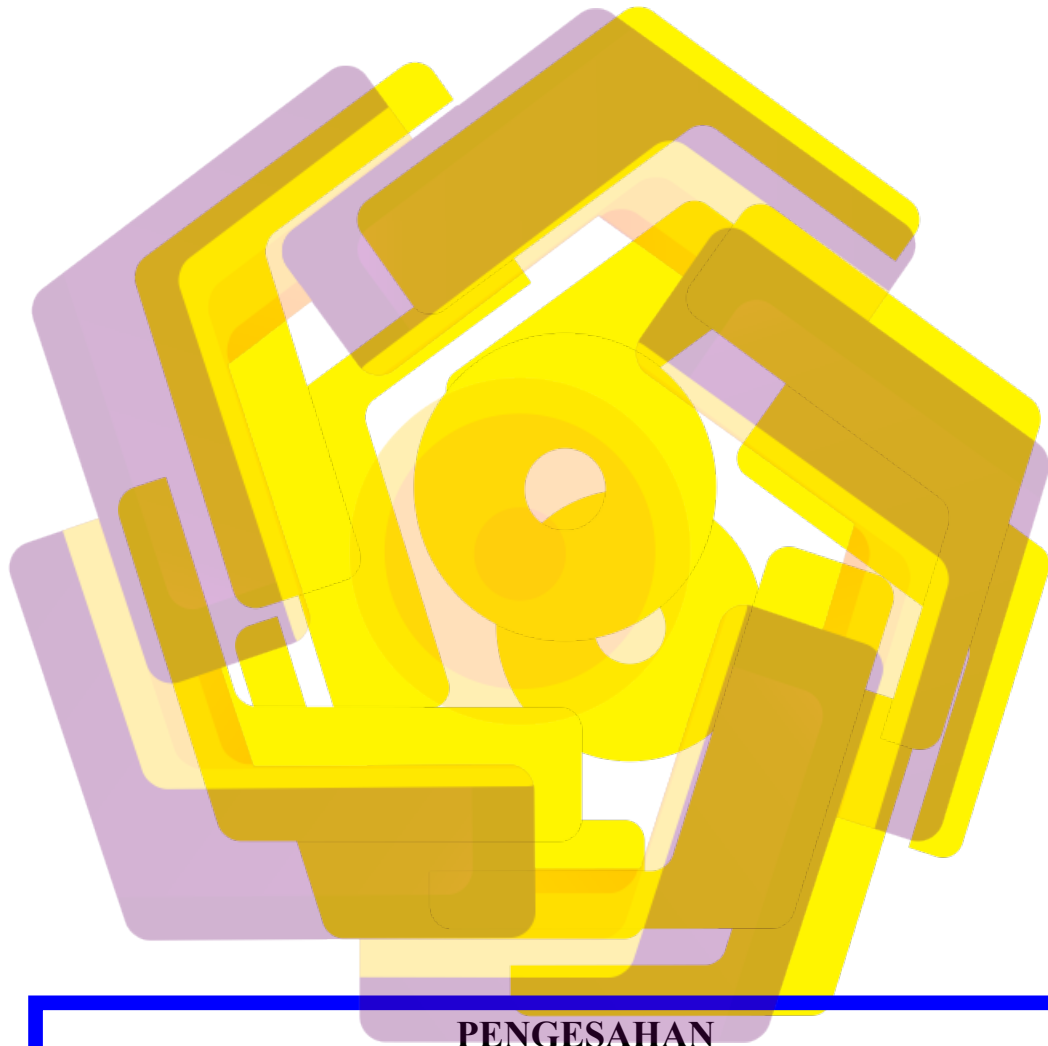
13.12.7767

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Agustus 2019

Dosen Pembimbing

Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187



PENGESAHAN

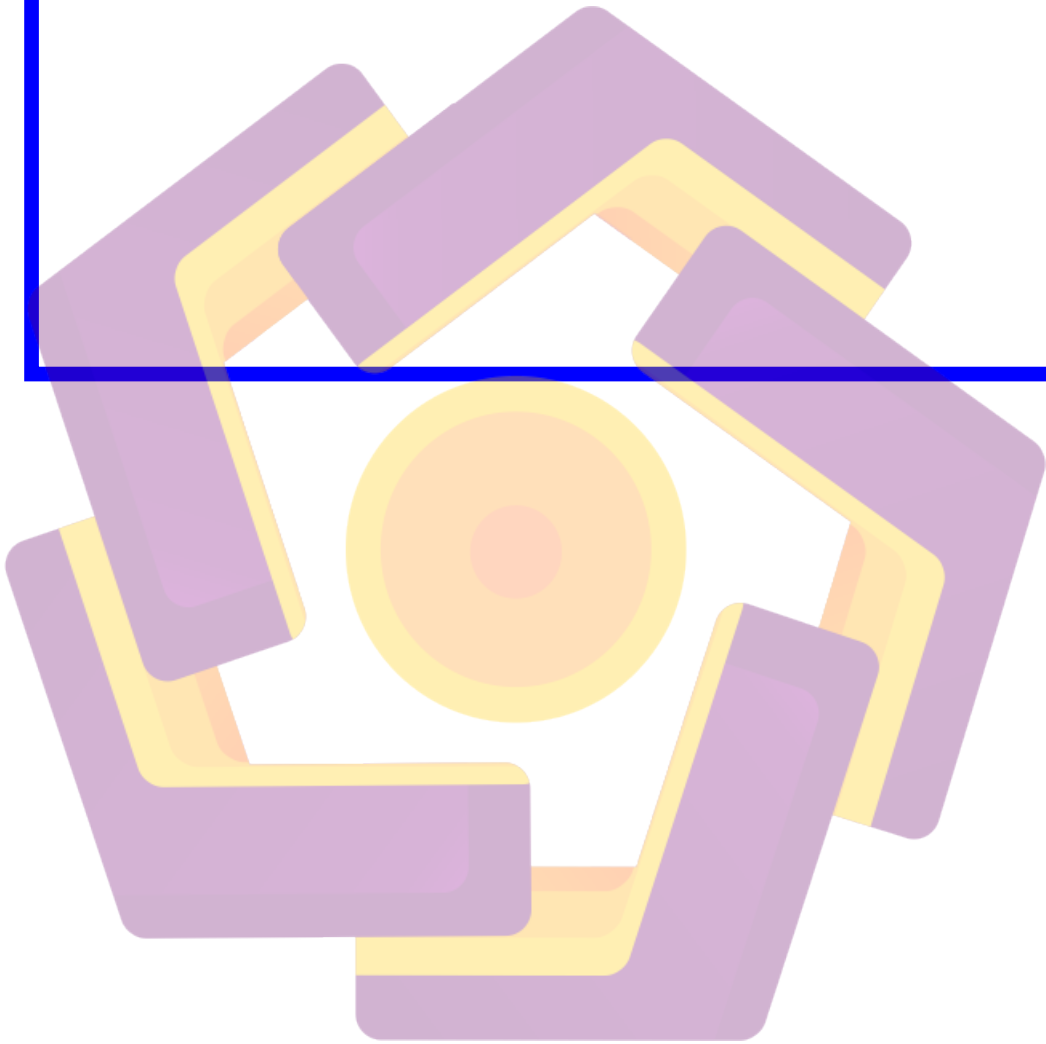
SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
PESONA PINGKA RESTO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizky Handoko
13.12.7767**

iii
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2019



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

Rizky Handoko
NIM. 13.12.7767

MOTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْمَنْشَرِحْ لَكَ صَدْرَكَ ① وَوَضَعْنَا عَنكَ وِزْرَكَ ② الَّذِي أَنْقَضَ
ظَهْرَكَ ③ وَرَفَعْنَا لَكَ ذِكْرَكَ ④ فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ⑤ إِنَّ مَعَ
الْعُسْرِ يُسْرًا ⑥ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ⑦ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ⑧

“ Maka Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (Untuk urusan yang lain), Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap”. (Qs. Al Insyiah, 5-8).

وَلَا تَفُفْ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ
وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ مَسْئُولًا
(الإسراء : ٣٦)

Artinya : “ Dan Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan sebagai kabar gembira bagi kemenanganmu, dan agar tentram hatimu karenanya. Dan kemenanganmu itu hanyalah dari Allah.

“Intelligence is not the determinat of success, but hard work is the real determinant of your success”.

PERSEMBAHAN

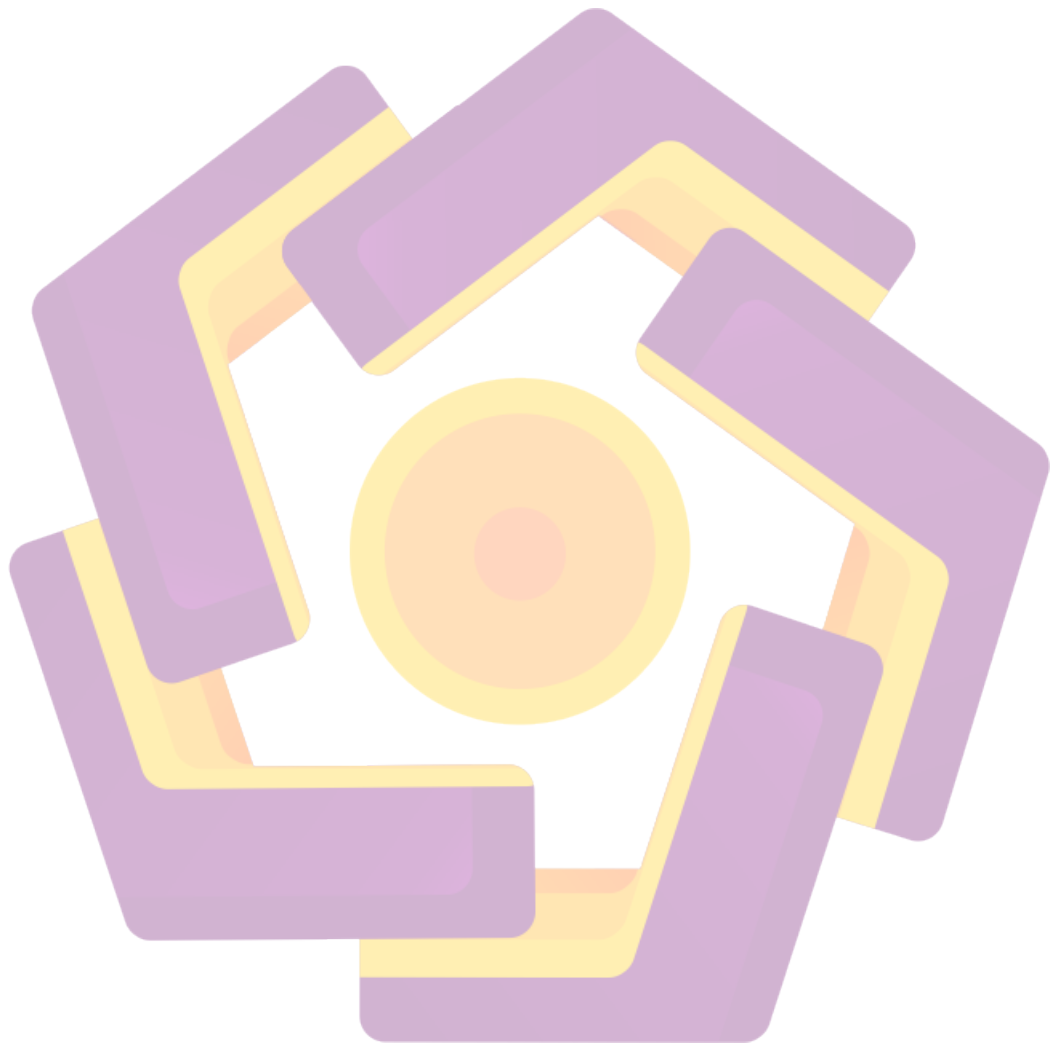
السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT dan sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Rosulullah Shalallahu'alaihi wasalam, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI PESONA PINGKA RESTO YOGYAKARTA”**

Karya Tulis ini dengan bangga penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, bapak Joko Sudaryanto dan ibu Titik Rohayani tercinta, terima kasih telah mendoakan, memberi dukungan moral dan material, motivasi, perhatian dan kasih sayang, semoga Allah SWT yang membalas semuanya aamiin.
2. Semua keluarga tercinta dan adik-adik Mustika Dwiastuti, Randy Ashari dan Zaki Ramadhan tak lupa pula tante Umi Aprian yang selaku menasehati dan memberi semangat.
3. Bapak Mei P.Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Teman-Teman yang sudah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.

Semoga keberhasilan ini merupakan titik awal dari hidup dan karirku, dan semoga Allah SWT senantiasa meridhoi aamiin.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Karunianya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Pesona Pingka Resto Yogyakarta”

Dalam pembuatan laporan ini penulis tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis ingin memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.M. Suyanto, MM, Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, Selaku Ketua Jurusan Sistem Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P.Kurniawan, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing
4. Bapak/Ibu Dosen, Staff Dan Karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat
5. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan semangat serta dukungannya untuk menjalani kuliah serta menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan maupun kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Yogyakarta, 20 Agustus 2019

Rizky Handoko

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Produksi.....	5
1.5.5 Metode Testing.....	6
1.5.6 Metode Implementasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8

2.2	Dasar Teori.....	10
2.2.1	Pengertian Periklanan.....	10
2.2.2	Jenis-jenis Iklan.....	10
2.2.3	Tujuan Iklan.....	11
2.2.4	Unsur Iklan.....	11
2.2.5	Perencanaan dan Produksi Iklan.....	12
2.3	Standar Video.....	13
2.3.1	PAL.....	14
2.3.2	NTSC.....	14
2.3.3	SECAM.....	15
2.3.4	HDTV.....	15
2.4	Live Shoot.....	15
2.5	Desain Grafis.....	16
2.5.1	Definisi Desain Grafis.....	16
2.5.2	Elemen – elemen Dasar Desain Grafis.....	16
2.6	Motion Graphic.....	19
2.6.1	Defenisi Motion Graphic.....	19
2.6.2	Karakteristik Motion Graphic.....	20
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN.....		21
3.1	Tinjauan Umum.....	21
3.2	Analisis SWOT.....	22
3.2.1	Strength (Kekuatan).....	22
3.2.2	Weakness (Kelemahan).....	23
3.2.3	Opportunity (Peluang).....	23
3.2.4	Threats (Ancaman).....	24
3.3	Analisis Kebutuhan.....	25
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	25
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	25
3.4	Perancangan Iklan.....	30
3.4.1	Tahap Pra Produksi.....	30
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Tahap Produksi.....	39

4.1.1	Perekaman Video.....	39
4.1.2	Pembuatan Aset.....	45
4.1.3	Noise reduction.....	49
4.2	Tahap Pasca Produksi.....	49
4.2.1	Color Correction.....	50
4.2.2	Render.....	56
4.2.3	Compositing.....	59
4.2.4	Final render.....	72
4.3	Tahapan Media Place.....	74
4.3.1	Menentukan Interval.....	77
4.3.2	Menentukan Nilai Ideal Keseluruhan Responden.....	78
4.3.3	Menentukan Frekuensi dan Presentase Pertanyaan.....	78
4.4	Penyerahan Video.....	87
4.4.1	Penyerahan Video.....	87
4.4.2	Penyerahan ke RB TV.....	88
BAB V. PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perangkat Keras (Hardware).....	26
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak (Software).....	28
Tabel 3. 3 storyboard.....	33
Tabel 3. 4 Anggaran Biaya Produksi.....	38Y
Tabel 4. 1 Kategori Skor Jawaban.....	78
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Pertanyaan 1.....	80
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Pertanyaan 2.....	80
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Pertanyaan 3.....	81
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Pertanyaan 4.....	81
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Pertanyaan 5.....	82
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Pertanyaan 6.....	82
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner Pertanyaan 7.....	83
Tabel 4. 9 Hasil Kuesioner Pertanyaan 8.....	83
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner Pertanyaan 9.....	84
Tabel 4. 11 Hasil Kuesioner Pertanyaan 10.....	84
Tabel 4. 12 Hasil Nilai Rata-rata Kuesioner Desain dan animasi.....	85
Tabel 4. 13 Hasil Nilai Rata-rata Kuesioner Informatif.....	86

DAFTAR GAMB

Gambar 3. 1 Pesona Pingka Resto.....	21
Gambar 3. 2 Logo Pesona Pingka Resto Yogyakarta.....	22Y
Gambar 4. 1 Scene 1.....	40
Gambar 4. 2 Scene 2.....	40
Gambar 4. 3 Scene 3.....	41
Gambar 4. 4 Scene 4.....	41
Gambar 4. 5 Scene 5.....	42
Gambar 4. 6 Scene 6.....	42
Gambar 4. 7 Scene 7.....	43
Gambar 4. 8 Scene 8.....	43
Gambar 4. 9 Scene 9.....	44
Gambar 4. 10 Scene 10.....	44
Gambar 4. 11 Membuat artboard baru.....	45
Gambar 4. 12 Memilih artboard.....	45
Gambar 4. 13 Tampilan artboard.....	46
Gambar 4. 14 Ellipse tool.....	46
Gambar 4. 15 Hasil ellipse tool.....	46
Gambar 4. 16 Hasil copy paste lingkaran.....	47
Gambar 4. 17 Polygon tool.....	47
Gambar 4. 18 Perubahan side.....	47
Gambar 4. 19 Hasil segitiga.....	47
Gambar 4. 20 Petetakan segitiga.....	48

Gambar 4. 21 Shape builder tool.....	48
Gambar 4. 22 Hasil shape bulder tool.....	48
Gambar 4. 23 Type tool.....	49
Gambar 4. 24 Hasil type tool.....	49
Gambar 4. 25 Hasil akhir.....	49
Gambar 4. 26 Membuat project baru.....	50
Gambar 4. 27 Menseting nama project.....	51
Gambar 4. 28 Icon new bin dan new item.....	51
Gambar 4. 29 Folder yang dibuat.....	51
Gambar 4. 30 Menu import.....	52
Gambar 4. 31 Memilih file.....	52
Gambar 4. 32 Membuat sequence baru.....	52
Gambar 4. 33 Memilih ukuran video.....	53
Gambar 4. 34 Video yang telah ditarik ke time line.....	53
Gambar 4. 35 Unlink video.....	54
Gambar 4. 36 Razor tool.....	54
Gambar 4. 37 Proses pemotongan video.....	54
Gambar 4. 38 Merubah workspace.....	55
Gambar 4. 39 Color correction dimenu basic correction dan creative.....	56
Gambar 4. 40 Sebelum dan sesudah video dilakukan color correction.....	56
Gambar 4. 41 Menu export pada adobe premiere pro.....	57
Gambar 4. 42 Jendela render.....	57
Gambar 4. 43Tampilan list adobe media encoder.....	58

Gambar 4. 44 Icon untuk memulai render.....	58
Gambar 4. 45 Proses rendering.....	58
Gambar 4. 46 Membuat file baru.....	59
Gambar 4. 47 Icon create new folder dan creat new composition.....	59
Gambar 4. 48 Folder yang telah dibuat.....	60
Gambar 4. 49 Proses improt file.....	60
Gambar 4. 50 Pilih file dan opsi import.....	61
Gambar 4. 51 Hasil import file adobe illustrator.....	61
Gambar 4. 52 Jendela new composition.....	62
Gambar 4. 53 Memasukkan video ke time line.....	62
Gambar 4. 54 Memasukkan efek warp stabilizer.....	63
Gambar 4. 55 Analisis warp stabilizer video.....	63
Gambar 4. 56 warp stabilizer pada Effects control.....	63
Gambar 4. 57 Icon stopwatch.....	64
Gambar 4. 58 Key animation baru.....	64
Gambar 4. 59 Menambah key animation baru.....	64
Gambar 4. 60 Hasil animasi.....	65
Gambar 4. 61 Efek box blur.....	65
Gambar 4. 62 Efek brightness & contrast.....	65
Gambar 4. 63 Key animation.....	66
Gambar 4. 64 Hasil animasi.....	66
Gambar 4. 65 Membuat key animation baru.....	66
Gambar 4. 66 Nemabahkan efek pantulan pada animasi posisi.....	67

Gambar 4. 67 Rectangle tool.....	67
Gambar 4. 68 Masking pada rectagle tool.....	67
Gambar 4. 69 Membuat key animation baru pada mask path.....	67
Gambar 4. 70 Geser frame slider.....	68
Gambar 4. 71 Masking yang belum disesuaikan.....	68
Gambar 4. 72 Easy ease.....	68
Gambar 4. 73 Key frame yang telah diperhalus.....	69
Gambar 4. 74 Animasi akhir.....	69
Gambar 4. 75 Seluruh key frame animation.....	69
Gambar 4. 76 Tampilan scene akhir.....	69
Gambar 4. 77 New adjustment layer.....	70
Gambar 4. 78 Adjustment layer.....	70
Gambar 4. 79 Lumetri color.....	70
Gambar 4. 80 Setting lumetri color.....	71
Gambar 4. 81 Video sebelum dan sesudah.....	71
Gambar 4. 82 Penyatuan semua scene dubbing dan backsong.....	72
Gambar 4. 83 Add to media encoder queue.....	73
Gambar 4. 84 Setting hasil video.....	73
Gambar 4. 85 Proses rendering.....	74
Gambar 4. 86 Surat penyerahan Video.....	Error! Bookmark not defined.

INTISARI

Kemudahan dalam mendapatkan sebuah informasi pada zaman sekarang ini sangat dibantu oleh teknologi yang harus berkembang dari waktu ke waktu. Salah satu teknologi yang berkembang adalah bidang Multimedia, Multimedia adalah banyak nya media yang diberikan kepada publik untuk memberikan informasi. Iklan adalah salah satu bentuk informasi yang sering kita jumpai iklan sebagai media promosi yang memberikan barang atau jasa untuk menyampaikan keunggulan produk yang diberikan atau di tawarkan kepada publik.

Perancangan media promosi iklan televisi pesona Pingka Resto Yogyakarta ini menggunakan metode live shoot dengan mengkombinasikan Motion Graphic. Teknik dalam mengumpulkan data melakukan observasi, wawancara, dan studi pustaka. Dalam konsep perancangan terdiri dari tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Perancangan ini menghasilkan suatu produk berupa iklan televisi berdurasi 40 detik yang mempresentasikan produk, fasilitas, serta citra positif perusahaan supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas dan mengajak masyarakat untuk berkunjung ke Pesona Pingka Resto Yogyakarta.

Kata Kunci : Video Iklan Televisi, Pesona Pingka Resto Yogyakarta, Motion Graphic, Live Shoot..

ABSTRACT

Ease in getting an update today is greatly aided by technology that continues to evolve over time. One of the growing technology is the field of Multimedia, Multimedia is the number given to the public media to provide information. Advertising is one form of information that we often encounter, Advertising as a media campaign that provides goods or services to deliver product excellence that is given or offered to the public

The design of television advertising promotion media Pesona Pingka Resto Yogyakarta is using the method of live shoot by Combining Motion Graphic. Techniques in collectiong data through observation, interview, and literature study. In the design concept, consists of pre production, production, and post production.

The design produces a product in the form of 40 second television commercials that present products, facilities, and positive image of the company to be better known by the public and inuite the community to visit Pesona Pingka Resto Yogyakarta.

Keywords : television advertising video, Pesona Pingka Resto Yogyakarta, Motion Graphic, Live Shoot.