

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital dan teknologi yang semakin berkembang saat ini menjadikan bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari termasuk dalam sektor kuliner [1]. Saat ini telah banyak model bisnis baru yang berkembang di sekitar melalui media digital untuk memasarkan produknya. Dulu proses jual beli mengharuskan dilakukan dengan cara bertemu langsung atau harus mendatangi toko tujuan yang ingin dibeli, sekarang hal tersebut bisa dikatakan sudah tidak berlaku lagi [2]. Sebab kemunculan toko *online*, forum jual beli di media sosial, platform *e-commerce* merupakan inovasi yang telah berkembang saat ini, hal tersebut menunjukkan bahwa masyarakat lebih memilih kemudahan dalam mendapatkan produk yang diinginkan [3]. Saat ini sudah banyak bidang yang telah memanfaatkan media digital sebagai sarana pendukung untuk mempermudah pekerjaan, mulai dari badan usaha, sekolah dan juga pada instansi pemerintah yang memanfaatkan kemajuan teknologi ini sebagai alat bantu untuk mempermudah pelayanan dan efektivitas dan efisiensi waktu [4].

Kantin Ar-rozzaq merupakan kantin yang berdiri sejak tahun 2017, kantin ini merupakan UMKM yang berfokus pada bidang kuliner. Kantin Ar-rozzaq berada di sekitar lingkungan kantor pemerintahan Kabupaten Madiun. Kantin Ar-rozzaq menyediakan beberapa jenis menu makanan dan minuman, tidak hanya menu kebutuhan sehari-hari melainkan ada juga menu paket katering untuk kebutuhan rapat. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan di kantin, saat ini menu yang dimiliki oleh Kantin Ar-rozzaq hanya ditampilkan nama-namanya saja melalui banner yang ditempelkan di dinding, hal tersebut cukup membuat para *customer* kesulitan dalam mendapatkan informasi lengkap terkait dengan produk dari kantin Ar-rozzaq. Selain itu pemesanan makanan juga masih dilakukan dengan cara memesan makanan dengan datang ke Kantin tersebut, terkadang juga *customer* melakukan pemesanan melalui *Whatsapp*. Dimana hal tersebut cukup membuat pedagang kesulitan dalam melayani pesanan yang masuk melalui *Whatsapp* apabila

sedang melayani terlebih dahulu pesanan yang ada di kantin.

Ada beberapa metode yang dapat digunakan dalam melakukan perancangan UI/UX salah satunya yaitu metode *Design thinking*. *Design thinking* adalah metode kreatif karena para pengembang mampu berkreasi dengan ide-ide yang mereka miliki. Selain itu, mereka dapat mengetahui kebutuhan secara praktis [5]. *Design thinking* juga efektif dalam memecahkan sebuah masalah melalui sebuah inovasi [6]. Pendekatan *design thinking* juga mampu menyelesaikan masalah dengan mengembangkan solusi berdasarkan permintaan pengguna [7].

Berdasarkan informasi yang didapatkan pada paragraf kedua permasalahan tersebut yang menjadikan alasan kuat penulis untuk melakukan penelitian ini dimana agar permasalahan tersebut dapat teratasi selain itu juga memberikan kenyamanan juga pada pelanggan pada saat menggunakan hasil dari penelitian ini. Oleh karena itu penulis melakukan rancangan desain website untuk pemesanan menu di Kantin Ar-rozzaq. Adapun metode yang digunakan yaitu *Desain Thinking*, karena dengan menggunakan metode ini dapat memberikan inovasi serta dapat memahami kebutuhan pengguna secara mendalam. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memecahkan masalah yang ada dan dapat memberikan solusi yang efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana merancang UI/UX dan *frontend* pemesanan menu berbasis website untuk Kantin Ar-rozzaq dengan menggunakan metode *design thinking* dan dapat diterima oleh pengguna.

1.3 Batasan Masalah

Pada penelitian ini ada beberapa batasan masalah yaitu :

1. Objek pada penelitian ini adalah Kantin Ar-rozzaq .
2. Metode yang digunakan yaitu design thinking.
3. Dalam rancangan UI/UX website pemesanan menu di Kantin Ar-rozzaq ini berfokus pada proses pesan menu.
4. Implementasi dari desain UI/UX untuk menjadikan tampilan *frontend* diterapkan menggunakan HTML, CSS, dan Javascript.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah rancangan desain UI/UX untuk tampilan *frontend* pada *website* pemesanan menu di Kantin Ar-rozzaq dengan menggunakan metode *Desain Thinking*.

1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Penulis, Bisa menerapkan dan mempraktikkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bagi Kantin Ar-rozzaq, dapat membantu dan mempermudah dalam melayani pelanggan dalam melakukan pesanan menu yang diinginkan.
3. Bagi Pengguna, hasil dari penelitian ini bisa membantu pelanggan dan mempermudah dalam melakukan pemesanan menu.
4. Bagi Pembaca, dapat digunakan sebagai acuan maupun bahan pertimbangan untuk melakukan penelitian dengan masalah yang serupa.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan penelitian ini yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematis penulisan laporan penelitian.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori penunjang yang terhubung dengan perancangan desain UI/UX pemesanan menu.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, serta alat dan bahan yang digunakan dalam melakukan penelitian.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan tahapan yang berisi hasil dan pembahasan perancangan UI/UX dan *frontend* untuk pemesanan menu di kantin Ar-rozzaq.

BAB 5 PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang peneliti rangkum selama proses penelitian dan saran untuk menunjang penelitian selanjutnya.