

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, dengan pesatnya perkembangan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, masyarakat telah memasuki era teknologi yang diciptakan untuk mengurangi beban kehidupan sehari-hari dan memberikan informasi yang tepat dan akurat dengan cepat. Saat ini Internet tidak hanya digunakan untuk memperoleh informasi saja, namun juga sebagai media berbisnis dengan membangun website.

Di era digitalisasi yang semakin meningkat saat ini, peran teknologi untuk menunjang aktivitas perusahaan menjadi semakin penting, terutama bagi perusahaan yang bergerak di industri makanan dan minuman seperti kafe. Kafe-kafe masa kini tidak hanya bersaing dalam kualitas produknya, tetapi juga dalam cara mereka berinteraksi dan menarik pelanggan melalui media digital. Strategi penting adalah melengkapi website Anda dengan sistem informasi yang menarik dan informatif. Ini berfungsi sebagai media informasi tentang produk, layanan, acara dan meningkatkan komunikasi antara pelanggan dan kafe.

Semedulur Coffe merupakan sebuah usaha salah satu kafe populer yang menjadi pilihan warga lokal di sekitar Jl. Pemuda No.97, Pandanrejo, Kecamatan Klaten Tengah, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah 57413. Kafe ini menawarkan berbagai pilihan makanan dan minuman yang digemari oleh banyak orang dan tempat yang asik dan ramah.

Fokus Pengembangan saat ini adalah ingin membangun Tampilan yang Meempunyai Kesan profesional agar dikenal banyak orang dengan cara membuat sebuah tampilan *website* yang digunakan oleh Pembeli yang dapat digunakan sebagai media informasi dan memenuhi keinginan dan kebutuhan pengguna yang didalamnya terdapat informasi produk , Profil Kafe dan Kontak kafe yang bisa dipergunakan untuk membangun kepercayaan Customer

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* yang menarik serta sesuai dengan kebutuhan pengguna, guna

memudahkan konsumen dalam mengakses informasi produk, kontak, dan meningkatkan kepuasan pengguna melalui penyediaan fitur-fitur yang relevan. desain website menjadi salah satu strategi utama untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas bisnis kepada pelanggan. Pemahaman terhadap konsep UX dan UI menjadi sangat penting dalam upaya mengelola dan meningkatkan kepuasan pengguna, di mana UX berfokus pada pengalaman subjektif pengguna saat berinteraksi dengan produk atau layanan, sedangkan UI berperan sebagai perantara antara pengguna dengan sistem informasi.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode *Design Thinking*. Melalui metode *Design Thinking*, diharapkan website Samedulur Coffe mampu memberikan pengalaman yang optimal bagi pengguna serta mendukung strategi yang efektif. Dengan menggunakan metode *Design Thinking*, dirasa mampu memecahkan masalah yang ada seperti memudahkan pengguna untuk menggunakan prototype yang telah dibuat, dan pengalaman yang diberikan sehingga membuahkan hasil yang maksimal [1].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang Masalah, maka dapat diidentifikasi menjadi beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang tampilan UI/UX Samedulur Coffe menggunakan metode *Design Thinking*?
2. Seberapa baik Hasil *Usability Design* Website Pada Kafe Samedulur Coffe menggunakan metode pengujian *system usability scale*?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini akan menggunakan Metode *Design Thinking*
2. Perancangan Design menggunakan figma
3. Website ini dirancang menggunakan tools Visual Studio Code /

SublimeText

4. Dirancang menggunakan html dan css

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan Rumusan masalah yang ada, Tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Merancang Desain UI/UX yang menarik dan mudah digunakan untuk pengguna Website
2. Menghasilkan rancangan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan oleh penulis dengan harapan memberikan Manfaat sebagai berikut :

1. Peneliti berharap bahwa penyusunan ini bisa menjadikan pengalaman dan Menambah wawasan baru dalam membuat UI/UX dan Front End sistem informasi website
2. Bisa membantu pemilik usaha dalam memudahkan penjualan dan memberikan informasi yang lebih luas kepada Customer

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan skripsi ini berisi sistematika penulisan yang memuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap bab. Laporan ini terdiri dari lima bab, Sistematika penulisan dapat dilihat sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

bab ini berisi Latar belakang masalah, Rumusan masalah, Batasan masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat penelitian dan Sistematika Penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

bab ini menjelaskan tentang tinjauan Pustaka dan Dasar teori yang mendukung dalam penelitian ini yang relevan yang dijadikan rujukan dalam penelitian ini

BAB III METODE PENELITIAN

bab ini menjelaskan gambaran umum mengenai objek penelitian, Metode penelitian, Alur penelitian serta berisi alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian ini

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

bab ini berisi hasil perancangan pada kafe Samedulur Coffe menggunakan design thinking dan implementasi *front end*

BAB V PENUTUP

bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian yang telah dilakukan

