

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di era digital telah mendorong transformasi berbagai sektor bisnis, termasuk industri kuliner. Salah satu tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha mikro dan kecil adalah keterbatasan dalam mengelola pemesanan, transaksi, dan promosi secara efisien. Permasalahan utama yang ingin diselesaikan dalam penelitian ini adalah tidak adanya sistem digital yang memadai untuk mendukung proses pemesanan dan penjualan di Ummi Kitchen, yang selama ini masih dilakukan secara manual melalui telepon atau WhatsApp. Hal ini menyebabkan keterlambatan respon, potensi kesalahan pencatatan, serta ketidaknyamanan bagi pelanggan. Selain itu, sistem manual tersebut tidak mendukung pertumbuhan bisnis jangka Panjang, terutama ketika volume pesanan meningkat atau saat pelanggan membutuhkan informasi produk secara cepat. Oleh karena itu, pembuatan sistem informasi berbasis website menjadi solusi utama untuk mengatasi ketidakefisienan, meningkatkan akurasi data, serta memperkuat strategi pemasaran digital Ummi Kitchen ditengah persaingan usaha kuliner yang semakin ketat.

Objek yang dikaji dalam penelitian ini awalnya bernama Waroenk Barokah, sebuah usaha kuliner lokal yang bergerak di bidang produksi dan penjualan makanan seperti kue kering, kue basah, snack, hingga catering nasi kotak. Namun, saat peneliti mengajukan izin penelitian, pemilik usaha meminta agar nama website yang akan dirancang menggunakan nama baru yaitu "Ummi Kitchen", karena nama tersebut dirasa lebih relevan dan akan digunakan sebagai identitas digital usahanya mereka ke depan. Oleh karena itu, dalam seluruh penulisan skripsi ini dan perancangan sistem, nama Ummi Kitchen digunakan secara resmi sebagai identitas objek penelitian.

Dari aspek bisnis, Ummi Kitchen memiliki potensi pasar yang luas, baik pelanggan lokal maupun institusi seperti perkantoran, sekolah, dan penyelenggara

acara. Namun, keterbatasan sistem pemesanan menjadi penghambat pertumbuhan usaha ini. Untuk itu, sistem informasi berbasis website dirancang agar dapat meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses transaksi, dan memperluas jangkauan pemasaran secara digital.

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk merancang dan mengimplementasikan sistem informasi website penjualan berbasis e-commerce bagi Ummi Kitchen, dengan pendekatan metode waterfall. Sistem ini diharapkan dapat membantu digitalisasi proses bisnis, mulai dari pengelolaan produk, pemesanan, transaksi, hingga pelaporan penjualan.

Kondisi masyarakat di sekitar Ummi Kitchen cukup terbuka terhadap teknologi, terutama generasi muda dan kalangan pekerja yang sudah terbiasa menggunakan smartphone serta internet dalam kehidupan sehari-hari. Namun, masih terdapat sebagian pelanggan yang belum terbiasa dengan aplikasi berbasis web. Oleh karena itu, sistem yang dikembangkan harus bersifat user-friendly, sederhana, dan mudah dipahami oleh pengguna dari berbagai latar belakang, agar dapat diadopsi dengan cepat oleh seluruh segmen pelanggan.

Penelitian mengenai Perancangan Sistem Informasi Jasa Katering Berbasis Website telah dilakukan oleh Supriyanta dan Idzni Masturah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aplikasi website katering yang dirancang dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan katering secara online. Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan penyebaran informasi dan promosi, serta mengolah data transaksi katering dengan lebih efektif dan juga memberikan kemudahan akses bagi pelanggan dan mempercepat proses transaksi. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui observasi dan studi pustaka, serta menerapkan metode Waterfall dalam perancangan sistem dan black box testing untuk pengujian. [1]

Penelitian mengenai Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kue Tradisional Bakati Berbasis Website telah dilakukan oleh Essya, Charley Orilya Graselly Alfa Delfini Hartoyo Uray, dan Noviyanti. Hasil dari penelitian ini

menunjukkan bahwa sistem informasi berbasis web yang dirancang dapat mempermudah konsumen dalam melihat gambar produk, membaca deskripsi, mengetahui harga, dan mengelola data pemesanan kue. Dengan adanya sistem ini, diharapkan dapat meningkatkan eksposur produk kue tradisional Bakati, menjangkau konsumen baru, serta meningkatkan penjualan. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara dan observasi langsung kepada masyarakat, serta menerapkan metode Waterfall dalam perancangan sistem. Proses pengujian dilakukan melalui verifikasi untuk memastikan bahwa semua persyaratan sistem telah terpenuhi. [2]

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode waterfall. Metode waterfall adalah metode yang menyediakan pendekatan terstruktur mulai dari analisis kebutuhan, desain, dan implementasi. Metode ini dipilih karena memiliki keunggulan dalam menangani proyek dengan kebutuhan yang jelas dan stabil, seperti yang dibutuhkan oleh Ummi Kitchen. Hal ini memudahkan peneliti untuk memahami dan mengikuti proses dari analisis kebutuhan hingga implementasi. Dengan adanya dokumentasi di setiap tahap, metode ini memfasilitasi komunikasi yang baik antara peneliti dan pemangku kepentingan. Metode Waterfall sangat efektif untuk proyek dengan kebutuhan yang jelas dan stabil, seperti yang dihadapi oleh Ummi Kitchen, dimana spesifikasi sistem dapat ditentukan diawal dan tidak banyak berubah selama proses pengembangan. Pengujian dilakukan setelah tahap implementasi, sehingga memungkinkan untuk menemukan dan memperbaiki kesalahan sebelum sistem diluncurkan. Dalam penelitian terdahulu menunjukkan bahwa metode waterfall telah berhasil diterapkan dalam perancangan sistem informasi berbasis website di berbagai bidang, termasuk website penjualan makanan. Penelitian ini menyesuaikan dengan kebutuhan Ummi Kitchen, seperti mempermudah pengolahan data pelanggan, menyediakan fitur pemesanan yang simple, dan membuat tampilan website yang menarik serta mempermudah atau mudah dipahami oleh pelanggannya. Harapannya solusi ini bisa membantu mengatasi masalah yang ada dan membuat bisnis Ummi Kitchen lebih kompetitif.

Melalui penelitian ini, fokus utama peneliti adalah desain dan perancangan sistem informasi berbasis website untuk mendukung operasional dan layakkannya Ummi Kitchen, dengan menggunakan metode waterfall sebagai pendekatan yang terstruktur dan efisien. Melalui penelitian ini, diharapkan Ummi Kitchen dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan konsumen, dan memberikan pengalaman belanja online yang lebih baik bagi pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah yang akan dipecahkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut "Bagaimana merancang dan mengimplementasikan website e-commerce pada Ummi Kitchen?"

1.3 Batasan Masalah

Batasan – Batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Objek penelitian adalah Ummi Kitchen.
2. Sistem Informasi dirancang sebagai website.
3. Metode yang digunakan dalam perancangan sistem menggunakan metode waterfall.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP.
5. Database yang digunakan adalah MySQL.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Merancang website e-commerce untuk Ummi Kitchen sebagai solusi dalam meningkatkan efisiensi operasional.
2. Mengimplementasikan website e-commerce yang dapat mempermudah proses pemesanan dan pengolahan data pelanggan secara otomatis.
3. Mengurangi kesalahan dan keterlambatan layanan pada proses pemesanan yang melalui whatsapp.
4. Mengimplementasi metode waterfall dalam pengembangan sistem informasi untuk memastikan proses perancangan sistem berjalan secara terstruktur dari tahap analisis kebutuhan hingga pengujian

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian, toko makanan waronk barokah yaitu :

1. Memberikan wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam perancangan suatu sistem informasi berbasis website dengan metode waterfall.
2. Membantu Ummi Kitchen dalam memanfaatkan teknologi digital dan memperluas pangsa pasar.
3. Menyediakan solusi praktis bagi pelanggan untuk mengakses menu, melakukan pemesanan, dan transaksi secara online.
4. Mempermudah pelanggan untuk mengakses menu, pemesanan dan transaksi secara online, sehingga berbelanja makanan pun menjadi praktis dan efisien.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi hasil penelitian, sistematis penulisan terdiri dari lima bab, rincian penulisan sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, hingga sistematis penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan, ...

3. BAB III METODE PENELITIAN

Didalamnya menjelaskan tentang gambaran umum, objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan, data penelitian, dan alat penelitian.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil dari penelitian seperti analisis, perancangan, implementasi dan pengujian pada website e-commerce Ummi Kitchen.

5. BAB V PENUTUP

berisi kesimpulan yang dirangkum peneliti selama proses penelitian, sementara bagian saran berisi pendapat untuk memperbaiki kekurangan dan

melakukan hal – hal yang belum dilakukan dalam penelitian ini.

