

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan dalam proses pembuatan video iklan layanan masyarakat “Cegah Penyakit Jantung dengan Pola Hidup Sehat”, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- Pembuatan iklan layanan masyarakat “Cegah Penyakit Jantung dengan Pola Hidup Sehat” berhasil dibuat melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
- Dapat dianalisis adanya ikon, indeks dan symbol pada video iklan yang telah dibuat.
- Melalui tahap pengujian, iklan layanan masyarakat dapat didistribusikan dan diputar dalam media berbasis web/ digital daring/ *online* dan berbasis non-daring/ *offline*.
- Melalui *alpha testing*, didapatkan kesimpulan bahwa iklan berhasil menampilkan dan menayangkan informasi baik visual maupun audial yang telah ditetapkan dalam kebutuhan fungsional iklan.
- Berdasarkan hasil kuisioner melalui perhitungan skala Likert didapatkan penilaian rata-rata sebesar 84,29% yang mengindikasikan bahwa iklan layanan masyarakat yang telah dibuat sudah layak untuk di distribusikan kepada

masyarakat karena responden sebagai sampel sebagian besar setuju bahwa ketampakan visual dan informasi yang disampaikan dalam iklan tersebut dapat dipahami dan dimengerti.

- Penggunaan *motion graphics* sebagai teknik penyampaian informasi bersifat representative mampu untuk merepresentasikan ketampakan yang sulit untuk dibuat (mis., organ jantung dan pembuluh darah) dikarenakan sangat sulit untuk mendapatkan model/ ketampakan sesungguhnya.

5.2 Saran

Video iklan layanan masyarakat ini masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lebih lanjut lagi. Hal-hal yang kiranya dapat/ perlu dikembangkan adalah sebagai berikut :

- Akan lebih baik lagi apabila video iklan layanan masyarakat didistribusikan ke dalam beberapa platform media sosial/ web dan media siar lainnya seperti televisi atau videotron.
- Video iklan layanan masyarakat ini dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik *motion graphic 3D*.
- Dalam pembuatan *motion graphics* pada video iklan ini penulis masih menggunakan perangkat komputer spesifikasi rendah, penggunaan perangkat komputer spesifikasi tinggi dapat menunjang performa kinerja dalam pembuatan *motion graphics*.

- Informasi yang disampaikan dalam video iklan masih kurang spesifik dalam beberapa hal sehingga dapat diperbaiki.
- Pergerakan dan ekspresi karakter masih kurang ekspresif/ hidup dan masih dapat diperbaiki.
- *Voice over* yang digunakan terkesan terlalu formal dan kaku, masih dapat ditingkatkan dengan menyewa jasa *voice talent professional* lainnya yang dirasa lebih menarik.
- Penggunaan musik latar yang tidak kustom menjadikannya terdengar kurang cocok dengan ketampakan visual iklan, masih dapat diperbaiki dengan menyewa jasa *professional* khusus pembuat musik latar sehingga suara musiknya dapat disesuaikan dengan ketampakan video iklan.
- Penggunaan suara efek dapat ditingkatkan baik dengan menyewa jasa *professional* untuk membuat suara efek kustom atau membeli dari situs penyedia suara efek berbayar.
- Gaya visual dari *motion graphics* terkesan kekanak-kanakan bagi sebagian orang, dapat diperbaiki dengan memperhatikan target/ *audience* yang ingin di sasar sehingga dapat menyesuaikan ketampakannya utamanya dari segi psikologi, sosial dan budaya.
- Detail dan *visual effects* yang dihadirkan masih terlihat kurang dan dapat ditingkatkan.

- Akan lebih baik untuk memisah antara aspek multimedia dan aspek informasi dalam melakukan kuesioner/ jajak pendapat kepada responden agar hasilnya dapat dievaluasi secara optimal.
- Penting untuk membuat daftar wawancara secara runtut/ tertatat dan *presentable* disertai bukti kesaksian objek penelitian berupa tanda tangan dan stempel pada lembar wawancara yang nantinya dapat digunakan untuk memperkuat penelitian sebagai tambahan pada lampiran skripsi.

