

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian analisis sentimen terhadap ulasan aplikasi Traveloka menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbor (KNN)* dan *Naïve Bayes* ini yang mana telah peneliti lakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Model klasifikasi *K-Nearest Neighbor (KNN)* menggunakan *KNeighborsClassifier* ( $n\_neighbors=5$ ) serta *Naïve Bayes* menggunakan klasifikasi *Multinomial Naïve Bayes* dapat bekerja dengan baik untuk analisis sentimen terhadap ulasan aplikasi Traveloka.
2. Algoritma yang lebih baik untuk klasifikasi analisis sentimen ulasan aplikasi Traveloka yaitu algoritma *Naïve Bayes* dikarenakan menghasilkan nilai akurasi yang lebih tinggi daripada algoritma *K-Nearest Neighbor (KNN)*.
3. Penelitian ini merupakan analisis sentimen mengenai ulasan pengguna terhadap aplikasi Traveloka di *Google Play Store* dengan metode *K-Nearest Neighbor (KNN)* dan *Naïve Bayes*. *Data scraping* dari ulasan aplikasi Traveloka di *Google Play Store* disimpan dan kemudian akan diklasifikasikan menjadi tiga label yaitu positif, negatif dan netral. Total 3000 data ulasan Traveloka kemudian menggunakan model *splitting* data dengan beberapa perbandingan antara lain 90:10, 80:20, 70:30 dan 60:40, dari hasil *splitting* data perbandingan 70:30 merupakan perbandingan yang terbaik dikarenakan menghasilkan nilai akurasi yang lebih besar daripada nilai perbandingan yang lain. Diperoleh hasil akurasi untuk data ulasan Traveloka sebesar 71,33% untuk data labelling dengan *lexicon* menggunakan algoritma KNN, 82,67% untuk data labelling berdasarkan *rating* menggunakan algoritma KNN, 74,00% untuk data labelling dengan *lexicon* menggunakan algoritma *Naïve Bayes*, 84,44% untuk data labelling berdasarkan *rating* menggunakan algoritma *Naïve Bayes*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil dan pembahasan pada penelitian ini, adapun saran yang diberikan peneliti sebagai bentuk upaya perbaikan, pengembangan atau penelitian lanjutan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini peneliti masih mengalami kesulitan dalam mengklasifikasi sentimen Netral. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penambahan data untuk sentimen Netral dan melakukan penyempurnaan pada dataset dengan memberikan banyak contoh Netral yang lebih representatif.
2. pada tahap *preprocessing* dilakukan tahapan *lemmatization* agar tidak terjadi duplikasi kata yang memiliki makna sama, dan dapat menggunakan metode *machine learning* yang berbeda.

