

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini telah berhasil merancang desain antarmuka website PT Nature Global Komoditi, dengan tujuan menerapkan metode UCD dalam perancangannya untuk menciptakan antarmuka yang lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna, serta sebagai media pemasaran produk ekspor. Desain antarmuka website ini dirancang dengan fokus kesesuaian kebutuhan baik itu pengguna maupun calon pengguna website. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa desain antarmuka ini dapat meningkatkan kemudahan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Hal ini dibuktikan dengan penilaian SUS yang menunjukkan nilai sebesar 83,5 bahwa nilai tersebut masuk ke dalam kategori excellent yang artinya sudah memenuhi kebutuhan pengguna.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya, agar melakukan pengumpulan data baik itu secara kuesioner atau wawancara dengan lebih banyak responden, khususnya kepada calon pengguna atau pelaku ekspor impor secara online. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan yang lebih luas mengenai kebutuhan dan pengalaman pengguna yang berbeda, sehingga desain antarmuka dapat disesuaikan lebih baik dengan kebutuhan pengguna.