

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi dan perkembangan digital yang semakin pesat, sektor ekspor memiliki peran strategis dalam memperkuat perekonomian nasional, termasuk di Indonesia. PT Nature Global Komoditi, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang ekspor, menghadapi tantangan dalam mempertahankan daya saingnya di pasar internasional. Salah satu langkah penting yang dapat diambil adalah memanfaatkan website sebagai media pemasaran. Perusahaan ini sebelumnya telah memiliki website, namun sudah lama tidak beroperasi dan tidak lagi sesuai dengan identitas maupun strategi bisnis yang baru. Oleh karena itu, diperlukan perancangan ulang antarmuka agar website dapat difungsikan kembali secara optimal untuk sarana strategis menampilkan produk dan portofolio perusahaan serta membangun kepercayaan dan citra profesional [1].

Namun, keberhasilan sebuah website tidak hanya bergantung pada informasi yang disajikan, melainkan juga pada antarmuka pengguna yang ditawarkan. Banyak penelitian menunjukkan bahwa desain antarmuka yang tidak sesuai pengguna dapat menghambat efektivitas website. Sebaliknya, Website yang dirancang secara fungsional mampu meningkatkan kenyamanan pengguna, baik mitra bisnis maupun pelanggan, sehingga PT Nature Global Komoditi perlu memastikan bahwa desain website mereka tidak hanya mencerminkan identitas perusahaan, tetapi juga memenuhi kebutuhan pengguna [1].

Pendekatan desain berbasis User-Centered Design (UCD) menjadi sangat relevan untuk digunakan. Metode ini menempatkan kebutuhan pengguna sebagai prioritas utama. User Centered Design adalah pendekatan yang melibatkan pengguna dalam setiap proses pengembangannya, sehingga pengguna dapat memberikan rekomendasi antarmuka aplikasi serta hasil akhir yang ingin disampaikan [2]. Dalam prosesnya, UCD melibatkan tahap identifikasi kebutuhan pengguna, pengembangan solusi desain, dan evaluasi berulang untuk memastikan

navigasi yang mudah serta aksesibilitas informasi yang efisien [3].

Penerapan alat evaluasi seperti System Usability Scale (SUS) memberikan kerangka kerja yang terukur untuk menilai efektivitas dan kepuasan pengguna. Berdasarkan hasil evaluasi dalam penelitian serupa, penggunaan UCD terbukti mampu menghasilkan tingkat kepuasan pengguna yang sangat baik dengan skor evaluasi "Excellent" [4]. Dengan demikian, penggunaan metode UCD terbukti mampu menghasilkan tingkat kepuasan pengguna yang sangat baik [5].

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penelitian ini bertujuan untuk menciptakan antarmuka website yang mudah diakses, dalam menyajikan informasi produk ekspor. Dengan desain yang berfokus pada pengguna, website ini diharapkan tidak hanya meningkatkan keterlibatan pengguna, tetapi juga berfungsi sebagai media pemasaran yang lebih efektif dalam menjangkau pasar internasional.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, identifikasi masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana penerapan metode User Centered Design (UCD) dalam perancangan antarmuka pengguna (UI) website PT Nature Global Komoditi agar antarmuka tersebut menjadi lebih mudah digunakan sebagai media pemasaran produk ekspor sesuai dengan kebutuhan pengguna?

1.3 Batasan Masalah

Adapun beberapa batas masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya akan fokus pada penerapan metode User-Centered Design (UCD) dalam rancang bangun antarmuka pengguna (UI) website PT Nature Global Komoditi.
2. Penelitian ini hanya akan membuat antarmuka dalam tampilan desktop saja

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama penelitian ini adalah menerapkan metode User-Centered

Design (UCD) dalam rancang bangun antarmuka pengguna (UI) website PT Nature Global Komoditi untuk menciptakan antarmuka yang lebih mudah digunakan, serta sebagai media pemasaran produk ekspor melalui desain antarmuka yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memperkaya pemahaman tentang pentingnya desain antarmuka berbasis UCD dalam meningkatkan aksesibilitas dan keterlibatan pengguna, sekaligus berkontribusi pada pengembangan antarmuka pengguna yang lebih sesuai dengan kebutuhan. Hasil penelitian ini dapat mempermudah pengguna dalam memahami dan menggunakan antarmuka, sehingga menciptakan pengalaman yang lebih baik. Selain itu, penelitian ini diharapkan mendukung PT Nature Global Komoditi dalam mengoptimalkan situs web perusahaan sebagai media pemasaran produk ekspor, guna memperkuat daya saing di pasar internasional.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi dasar-dasar teori yang digunakan dan membahas beberapa hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN, berisi penjelasan mengenai metode yang akan digunakan untuk penelitian, teknik pengumpulan data, dan alur metode yang diterapkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, pada bab ini akan membahas tentang hasil eksperimen yang dilakukan untuk menemukan kebutuhan pengguna dan User Interface yang dibuat menggunakan UCD untuk mengukur Tingkat kepuasan pengguna.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang disusun oleh peneliti berdasarkan seluruh kegiatan penelitian yang telah dilakukan.