

**RANCANG BANGUN ANTARMUKA WEBSITE PT NATURE
GLOBAL KOMODITI MENGGUNAKAN USER CENTERED
DESIGN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK EKSPOR**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

FAUZIE AKBAR SURYANI

20.11.3752

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**RANCANG BANGUN ANTARMUKA WEBSITE PT NATURE
GLOBAL KOMODITI MENGGUNAKAN USER CENTERED
DESIGN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK EKSPOR**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

FAUZIE AKBAR SURYANI

20.11.3752

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN ANTARMUKA WEBSITE PT NATURE GLOBAL
KOMODITI MENGGUNAKAN USER CENTERED DESIGN SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN PRODUK EKSPOR**

yang disusun dan diajukan oleh

Fauzie Akbar Suryani

20.11.3752

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Mei 2025

Dosen Pembimbing,



Lilis Dwi Farida S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302288

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN ANTARMUKA WEBSITE PT NATURE GLOBAL
KOMODITI MENGGUNAKAN USER CENTERED DESIGN SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN PRODUK EKSPOR**

yang disusun dan diajukan oleh

Fauzie Akbar Suryani

20.11.3752

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Mei 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Supriatin, A.Md., M.Kom., S.Kom.
NIK. 190302239

Ahmad Sa'di, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302459

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302288





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Mei 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Prof. Dr. Kusrini, M.Kom.
NIK. 190302106

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fauzie Akbar Suryani
NIM : 20.11.3752

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**RANCANG BANGUN ANTARMUKA WEBSITE PT. NATURE GLOBAL
KOMODITI MENGGUNAKAN USER CENTERED DESIGN SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN PRODUK EKSPOR**

Dosen Pembimbing : Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Mei 2025

Yang Menyatakan,


Fauzie Akbar Suryani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada kedua orangtua, sebagai orang yang senantiasa mendukung dan memfasilitasi selama perkuliahan hingga menginjak tahapan akhir . Dengan kerendahan hati Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orangtua yang selalu mendukung, teman terdekat yang selalu memberi semangat, terutama doa doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT selama ini kepada peneliti. Tanpa dukungan dan kehadiran orangtua dan teman-teman selama ini, Peneliti tidak akan bertahan dan sanggup sampai di titik ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, petunjuk dan karunia-Nya yang telah membantu peneliti menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul " RANCANG BANGUN ANTARMUKA WEBSITE PT. NATURE GLOBAL KOMODITI MENGGUNAKAN USER CENTERED DESIGN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PRODUK EKSPOR ". Skripsi ini disusun sebagai tahapan penting untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga Besar tersayang, yang senantiasa memberikan doa terbaik, dukungan moral, materi, serta semangat dalam perjalanan penyusunan skripsi ini.
2. Galuh Arum Puspitasari, yang senantiasa memberikan seluruh dukungannya dalam segala hal dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Ibu Lilis Dwi Farida S.Kom, M.Eng, selaku dosen pembimbing, atas dukungan, arahan, serta masukan berharga yang telah membimbing langkah-langkah penyusunan skripsi ini.
4. Sahabat, teman, serta seluruh individu, yang telah berbagi ilmu, pengalaman, pandangan, gagasan, dan inspirasi sepanjang perjalanan akademik di Universitas Amikom Yogyakarta.

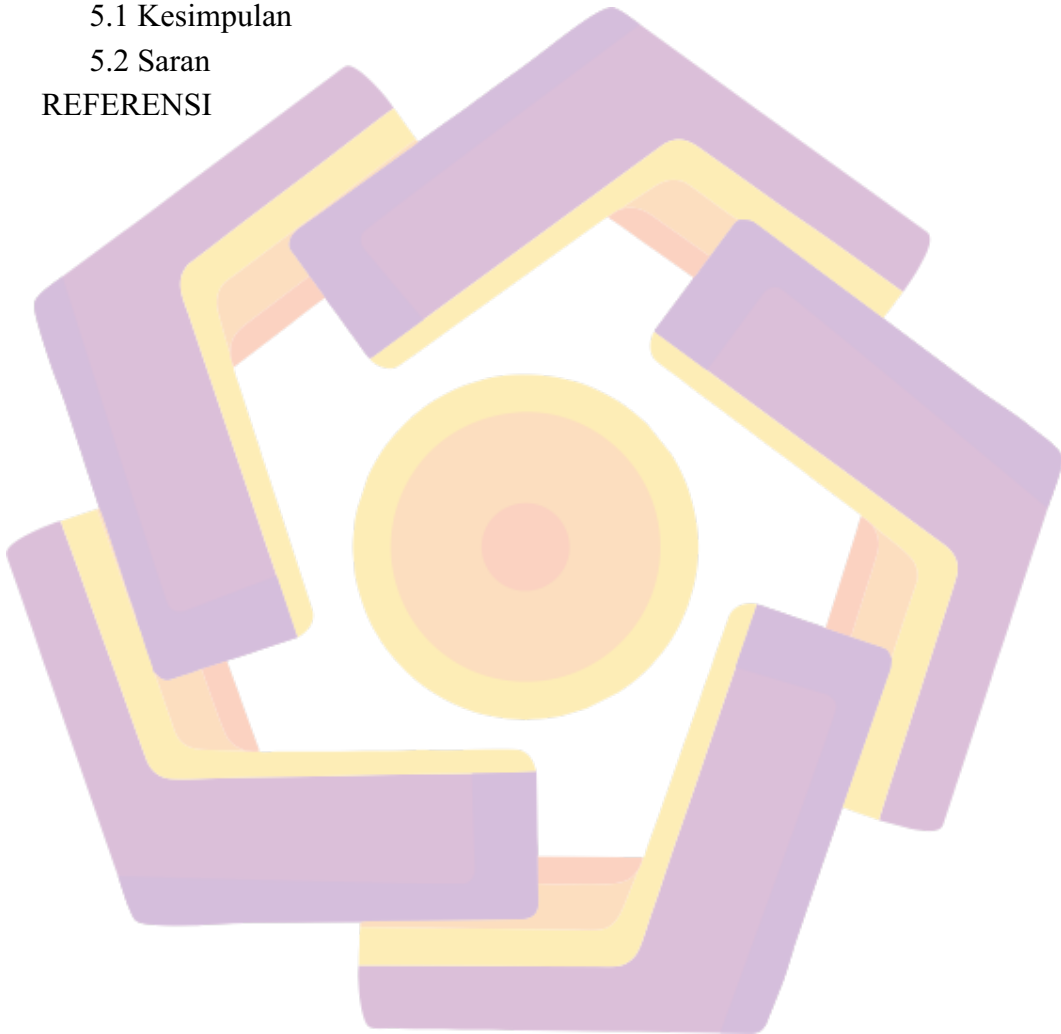
Yogyakarta, 22 Mei 2025

Fauzie Akbar Suryani

DAFTAR ISI

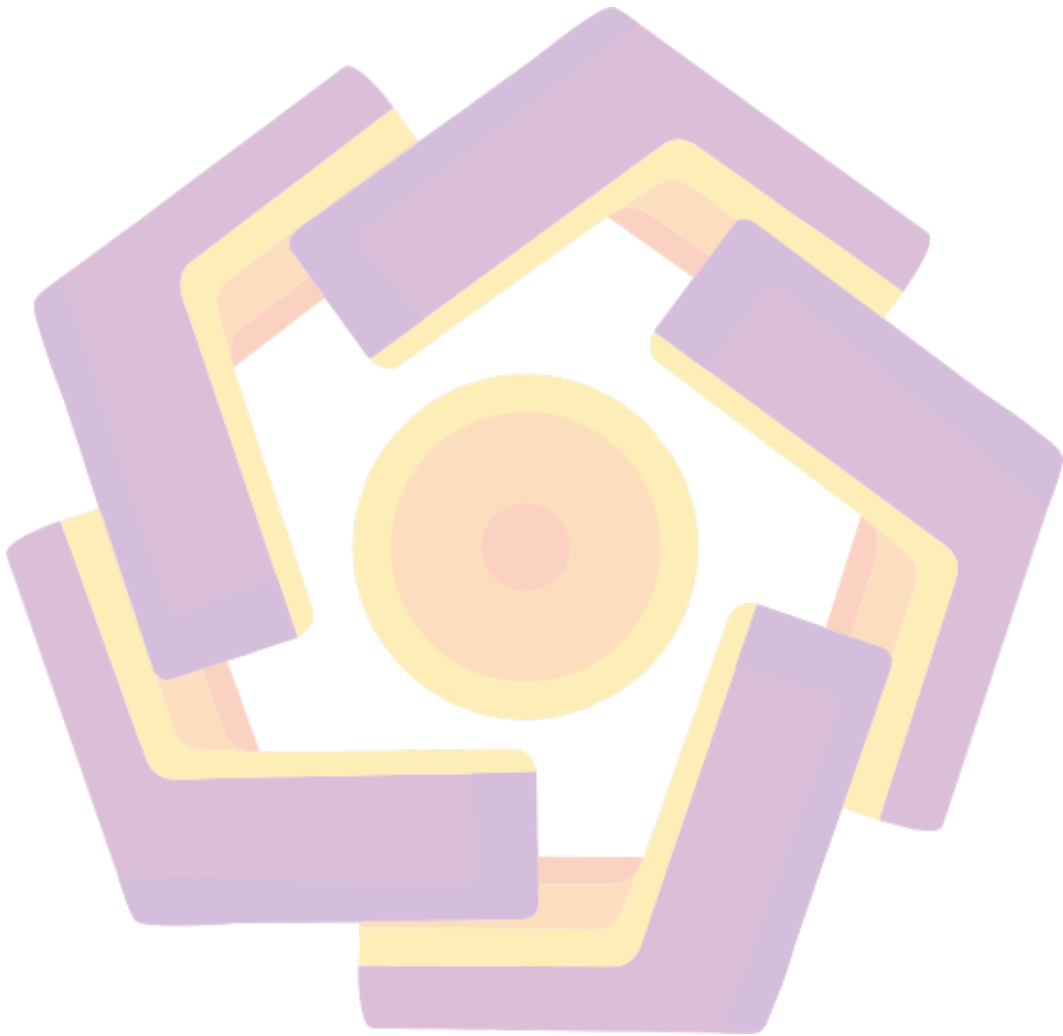
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 User Centered Design (UCD)	12
2.2.2 Website	12
2.2.3 User Interface (UI)	13
2.2.4 Figma	13
2.2.5 Kuesioner	13
2.2.6 Usability	14
2.2.7 System Usability Scale	14
BAB III	
METODE PENELITIAN	15
3.1 Objek Penelitian	15
3.2 Alur Penelitian	15
3.3 Pengumpulan Data	17
BAB IV	

HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Understand Context Of Use	20
4.2 Specify User Requirements	20
4.3 Produce Design Solution	29
4.4 Evaluate the Design Against User Requirements	42
BAB V	
PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
REFERENSI	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keaslian Penelitian	7
Tabel 3.3. Pertanyaan Kuesioner	18
Tabel 4.4. Pertanyaan SUS	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Alur Penelitian	16
Gambar 4.1. User Persona	21
Gambar 4.2. Goals & Problem	21
Gambar 4.3. Information Architecture	22
Gambar 4.4. Home Wireframe	24
Gambar 4.5. About Us Wireframe	26
Gambar 4.6. Service Wireframe	27
Gambar 4.7. Product Wireframe	28
Gambar 4.8. Gallery Wireframe	29
Gambar 4.9. Style Guide	30
Gambar 4.10. Home Bagian 1	31
Gambar 4.11. Home Bagian 2	32
Gambar 4.12. Home Bagian 3	32
Gambar 4.13. Home Bagian 4	33
Gambar 4.14. Home Bagian 5	33
Gambar 4.15. Home Bagian 6	34
Gambar 4.16. About Bagian 1	35
Gambar 4.17. About Bagian 2	35
Gambar 4.18. About Bagian 3	36
Gambar 4.19. About Bagian 4	36
Gambar 4.20. Service	38
Gambar 4.21. Product	40
Gambar 4.22. Gallery	41

INTISARI

PT Nature Global Komoditi adalah perusahaan yang bergerak di bidang ekspor dan tengah menghadapi hambatan dalam menyampaikan informasi serta membangun citra bisnis di ranah internasional. Kurangnya pemanfaatan media digital secara maksimal, terutama dalam hal tampilan website yang kurang sesuai dengan kebutuhan pengguna, mempengaruhi komunikasi kepada calon pembeli global.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang antarmuka website yang berfokus pada kebutuhan pengguna dengan menerapkan metode User-Centered Design (UCD). Proses pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 10 responden, termasuk pengguna yang telah memiliki pengalaman dengan layanan perusahaan, guna membentuk user persona serta mengenali kebutuhan dan kendala yang mereka alami saat menggunakan website ekspor. Informasi tersebut kemudian menjadi dasar dalam perancangan arsitektur informasi, wireframe, dan prototipe antarmuka, yang selanjutnya diuji menggunakan metode System Usability Scale (SUS).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, hasil evaluasi menunjukkan nilai SUS sebesar 83,5, yang termasuk kategori "excellent", menunjukkan bahwa rancangan telah memenuhi ekspektasi pengguna.

Kata kunci: User-Centered Design, User Interface, ekspor, website perusahaan

ABSTRACT

PT Nature Global Komoditi is an export-oriented company currently facing challenges in delivering information and establishing a strong business identity in the international market. The suboptimal use of digital media, particularly a website interface that does not align with user needs, has affected the company's communication effectiveness with potential global buyers.

This study aims to design a user-focused website interface by applying the User-Centered Design (UCD) method. Data collection was conducted through a questionnaire distributed to 10 respondents, including existing customers, in order to develop user personas and identify their needs and challenges when interacting with export-related websites. The gathered information was then used as the foundation for designing the information architecture, wireframe, and user interface prototype, which was subsequently evaluated using the System Usability Scale (SUS) method.

Based on the evaluation results, the design achieved a SUS score of 83.5, which falls under the category of "excellent", indicating that the proposed interface successfully meets user expectations.

Keyword: *User-Centered Design, User Interface, export, company website*