

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul meramalkan properti yang terjual menggunakan metode Triple Exponential Smoothing dalam meramalkan penjualan properti dengan berdasarkan pembahasan dan uraian-uraian pada bab-bab sebelumnya. Kesimpulan dari penelitian ini adalah

1. Berdasarkan dari 15 kali percobaan dengan parameter berbeda-beda, menghasilkan nilai rata-rata error MAPE terendah sebesar 8% dengan nilai parameter  $\alpha=0,1$ ;  $\beta=0,6$ ;  $\gamma=0,6$ . Sementara rata-rata error MAPE tertinggi sebesar 22% dengan nilai parameter  $\alpha=0,5$ ;  $\beta=0,9$ ;  $\gamma=0,8$ , maka dapat diambil kesimpulan bahwa hasil rata-rata MAPE bervariasi, tergantung kombinasi nilai parameter dari  $\alpha$ ,  $\beta$  dan  $\gamma$
2. Berdasarkan hasil rata-rata MAPE dari 15 kali pengujian, menunjukkan nilai relatif rendah (error terbesar 22% masuk kriteria cukup), maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan Triple Exponential Smoothing terhadap data penjualan sudah tepat. Semakin kecil nilai rata-rata MAPE, maka akan semakin baik hasil peramalan yang diperoleh.
3. Dilihat dari hasil MAPE menunjukkan bahwa algoritma Triple Exponential Smoothing cocok diterapkan pada data yang berfluktuasi atau mengalami gelombang pasang surut dan memiliki pola musiman

4. Aplikasi forecast jumlah properti residensial yang terjual berbasis web telah berhasil dibuat menggunakan metode Triple Exponential Smoothing, hal ini didasarkan pada skor akhir SUS yang didapat dari 14 responden sebesar 65 menunjukkan tingkat penerimaan pengguna masuk kategori OK.

## 5.2 Saran

Pada penelitian ini tentu masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh sebab itu saran yang diberikan penulis untuk mengoptimalkan maupun mengembangkan aplikasi antara lain:

1. Dapat menggunakan metode lain dalam menentukan nilai parameter untuk alfa, beta dan gama untuk mendapatkan hasil keakuratan yang maksimal
2. Aplikasi dapat mengimpor data secara keseluruhan sehingga data tak perlu diinput satu persatu
3. Aplikasi dapat dikembangkan dengan metode yang lain selain Triple Exponential Smoothing, supaya dapat dijadikan pembanding untuk mendapatkan hasil yang terbaik
4. Tampilan dalam aplikasi dapat dikembangkan menjadi lebih baik dan menarik sehingga lebih inovatif dan interaktif lagi
5. Penelitian ini masih meneliti sebatas data penjualan saja. Pengembangan penelitian bisa dilakukan dengan menambahkan data lainnya seperti harga
6. Menambahkan fitur periode musim tertentu, misal tahun atau bulan