

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Permasalahan Konsumen

Permasalahan yang dialami bisnis jasa game online sangat bervariasi. Permasalahan tersebut dipengaruhi oleh konsumen sendiri dan juga keadaan pengusaha. Adapun beberapa permasalahan yang dialami konsumen antara lain.

1. Harga

Beberapa kasus dalam bidang jasa terlebih lagi jasa hiburan seperti game sangat membutuhkan modal yang dimana kondisi setiap konsumen tentunya berbeda-beda. Jika kondisi keuangan konsumen buruk maka akan sangat perhitungan dalam menggunakan jasa tersebut.

2. Fasilitas

Faktanya pada bisnis jasa terlebih dalam jasa game fasilitas menjadi salah satu pertimbangan dalam pemilihan game.

3. Pelayanan

Pelayanan yang diberikan menjadi salah satu pertimbangan konsumen dalam memilih jasa.

4. Keamanan

Keamanan data yang kurang menimbulkan rasa gelisah pada konsumen. Itulah yang menyebabkan konsumen jasa mempertimbangkan keamanan dalam keputusan pembelian.

5. Kemudahan

Dalam hal ini menjadi permasalahan umum terhadap konsumen yang ingin mendapatkan kemudahan dalam menggunakan jasa.

1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan

Solusi yang Experience tawarkan kepada konsumen beserta nilai lebih dari produk Experience adalah sebagai berikut.

1. Harga

Harga yang Experience tawarkan sangatlah profer dilihat dari fasilitas dan kemudahan yang Experience berikan.

2. Fasilitas

Experience memberikan staterpack diawal game sebagai modal player dalam memulai permainan.

3. Pelayanan

Experience membuat Bot (AI) di dalam discord yang memungkinkan konsumen mendapatkan tanggapan yang tepat, cepat dan akurat.

4. Keamanan

Keamanan yang Experience miliki sangat profer karna menggunakan database dan jaringan internet pribadi, memiliki system keamanan yang baik menjadi salah satu keunggulan dari Experience.

5. Kemudahan

Kemudahan dalam penggunaan jasa game Experience sangatlah mudah dikarenakan hanya membutuhkan satu buah ponsel lalu beberapa aplikasi yang bisa di download gratis di play store seperti SA-MP dan Discord.

1.3 Noble Purpose

Menyediakan wadah untuk penggemar game roleplay agar bisa mengembangkan bakat dan kreativitas di dalam game.

1.4 Visi, Misi, dan Logo

Visi

Menjadi Server Game Roleplay Unggulan di Indonesia yang berfokus pada Inovasi dan Teknologi untuk menebar kebajikan.

Misi

1. Membangun sinergi dengan konsumen untuk membentuk ikatan dan karakteristik dalam hal kebajikan

2. Mengembangkan segala bentuk teknologi yang bisa dimanfaatkan untuk mendapatkan inovasi
3. Menjalin kerja sama dengan semua pihak yang bergerak di bidang roleplay untuk memajukan teknologi dunia, terutama teknologi game roleplay

Logo

Makna dari warna biru dari logo Experience Roleplay melambangkan sifat kepercayaan, kecerdasan dan otoritas dalam menjalankan bisnis dan juga sebagai harapan Experience kepada konsumen. Sedangkan arti dari Experience sendiri adalah pengalaman. Experience berharap konsumen mendapatkan banyak pengalaman baik dan merasa senang setelah mencoba produk.



Gambar 1.1 Logo Experience