

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembuatan video konten kuliner Nusantara ini, dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada pembuatan video konten kuliner Nusantara dalam bentuk *storytelling* dan *motion graphic* serta tidak lupa menggunakan *liveshoot* sebagai pelengkap supaya *audience* dapat memahami proses pembuatan makanan kembangwaru dan yangko secara langsung.
2. Dari *project* ini, menghasilkan satu video yaitu : konten kuliner Nusantara yang berfokus pada makanan kembangwaru dan yangko yang ada di Kotagede Yogyakarta. Video *project* ini telah menggunakan format mp4 dengan resolusi 1080 dengan durasi 10 menit.
3. Hasil dari pengujian yang dilakukan dengan Google Form dengan menggunakan metode rumus perhitungan *Skala Likert* dan *Rating Scale* dengan jumlah total responden sebanyak 50 orang, yang menghasilkan berupa rata-rata persentase yaitu 80,7% sesuai dengan interval presentase dari hasil kuesioner tersebut masuk ke dalam kategori **Sangat Baik**.
4. Pada channel YouTube RBTV JOGJA, video ini tayang pada 1 Januari 2025 dengan judul "KIDHUNG 1 JANUARI 2025" di menit 18.20-28.20. Konten ini membahas kuliner Nusantara yaitu Kembangwaru dan Yangko, yang memperoleh 68 like dan telah ditonton sebanyak 117 kali, like dan penonton bisa bertambah seiring berjalannya waktu. Video tersebut dapat dilihat pada link berikut :

<https://www.youtube.com/live/kAc7May1MGQ?si=1AIGxc2PfgfOTW0u>

5.2 Saran

Adapun saran yang diperoleh dari Bapak Subkhan Agus.S mengenai video konten kuliner Nusantara yang telah dibuat sebagai berikut ini:

1. Penggunaan Hp dimana pencahayaan yang tidak stabil yang perlu diperhatikan lagi. Jika diperlukan menggunakan kamera supaya pencahayaan lebih stabil dan dapat dikunci.

