

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam pembuatan *company profile* strategi perancangan naskah *company profile* KSM Ngudi Rejeki memiliki peran penting dalam pembuatan *company profile* sebagai media promosi. Penerapan tahap-tahap perancangan naskah dengan pengumpulan data, pemilihan media dan perancangan naskah menggunakan teknik wawancara dan struktur dua babak, berfungsi menjadi kesinambungan mempermudah penulis membuat konsep dan naskah agar menjadi cerita yang menarik ditonton dan menjadi media promosi.

Tahapan pengumpulan data ini adalah untuk mendapatkan data yang valid, menggunakan teknik observasi mendapatkan informasi bahwa program yang sedang dijalankan tidak diketahui banyak masyarakat sedangkan teknik wawancara mendapatkan informasi bahwa KSM Ngudi Rejeki kekurangan media promosi, dalam tahapan ini data yang didapatkan untuk diolah menjadi suatu konsep dalam video, dalam tahapan ini dapat membantu penulis naskah mempermudah dalam menentukan informasi apa yang akan di masukan dalam video *company profile*. Sedangkan tahapan pemilihan media menjadi acuan media apa yang harus dipilih sebagai tempat media promosi yang akan digunakan untuk mempromosikan KSM Ngudi Rejeki yaitu *company profile* yang ditayangkan di YouTube, dengan menggunakan *company profile* membantu pembuatan naskah agar dapat lebih fokus terhadap informasi yang ingin disampaikan sedangkan pemilihan youtube menjadi strategi media promosi di era digital, karena masyarakat semakin banyak menggunakan media sosial. Tahap perancangan naskah penulis menambah 1 tahapan lagi sebelum memasuki tahapan penulisan naskah, yaitu menambahkan storyline dalam tahap perancangan naskah, dimana storyline tersebut berguna sebagai acuan dalam proses penulis naskah. Naskah dibuat menggunakan teknik wawancara agar dapat berpengaruh dalam meningkatkan kepercayaan penonton terhadap

informasi yang disampaikan dan menggunakan struktur dua babak dimana isi dari tahap 1 mengenalkan KSM Ngudi Rejeki sedangkan tahap 2 menjelaskan program yang ada.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan strategi perancangan naskah yang tepat dapat mempermudah penulis naskah memasukan informasi yang menjadi point penting untuk audiens tau akan hal tersebut dan membuat sebuah konsep cerita yang menarik untuk sebuah audio visual sebagai media promosi.

5.2. Saran

Dalam proses perancangan naskah video *company profile*, penulis mendapatkan kendala yaitu tempat KSM Ngudi Rejeki yang kurangnya refrensi naskah video *company profile* suatu organisasi micro menengah sehingga penulis mengalami kesulitan mengembangkan naskah yang dibuat. Oleh karena itu untuk mengatasi hal tersebut penulis menggunakan refrensi video *company profile* berjenis interview, agar hal itu tidak terulang lagi penulis memberi saran terhadap penulis skripsi karya selanjutnya, disarankan bahwa dalam pembuatan karya video *company profile* lebih memperhatikan timeline supaya tidak over durasi. Selain itu dalam video *company profile* seharusnya lebih fokus pada aspek profil perusahaan/organisasi. Hal ini penting untuk memberikan gambaran yang jelas dan mendalam tentang visi, misi, nilai-nilai perusahaan, serta struktur organisasi yang ada. Dengan fokus pada profil organisasi, memahami tujuan jangka panjang perusahaan dan bagaimana organisasi tersebut beroperasi.