

STRATEGI PERANCANGAN NASKAH *COMPANY PROFILE*

KSM NGUDI REJEKI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Ade Rizki Putra Anugrah
21.96.2425

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

STRATEGI PERANCANGAN NASKAH *COMPANY PROFILE*

KSM NGUDI REJEKI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI SKEMA ARTIS



Disusun oleh:

Ade Rizki Putra Anugrah
21.96.2425

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

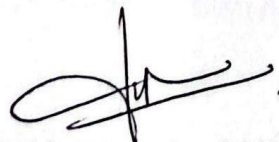
LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
STRATEGI PERANCANGAN NASKAH *COMPANY PROFILE*
KSM NGUDI REJEKI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Rizki Putra Anugrah
21.96.2425

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada

Dosen Pembimbing,



Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS
STRATEGI PERANCANGAN NASKAH *COMPANY PROFILE*
KSM NGUDI REJEKI SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Rizki Putra Anugrah
21.96.2425

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada

Nama Penguji

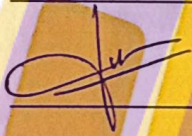
Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Tanda Tangan





Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar **Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**
(2 Mei 2025)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Januari 2025



Ade Rizki Putra Anugrah

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Rivga Agusta S, IP.,M.A(Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom (Pembimbing)
5. KSM Ngudi Rejeki
6. Orang tua dan teman

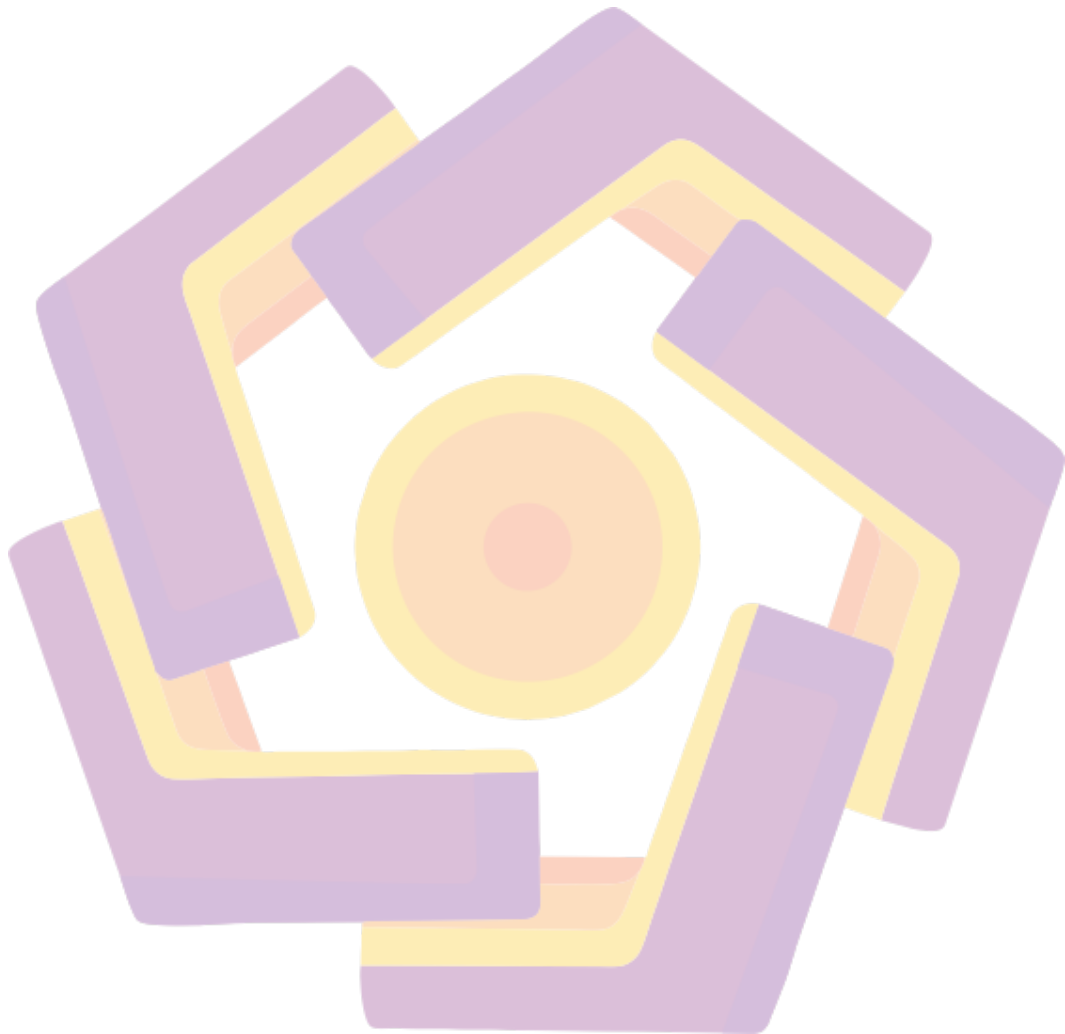
Yogyakarta, 5 Januari 2025

Ade Rizki Putra Anugrah

DAFTAR ISI

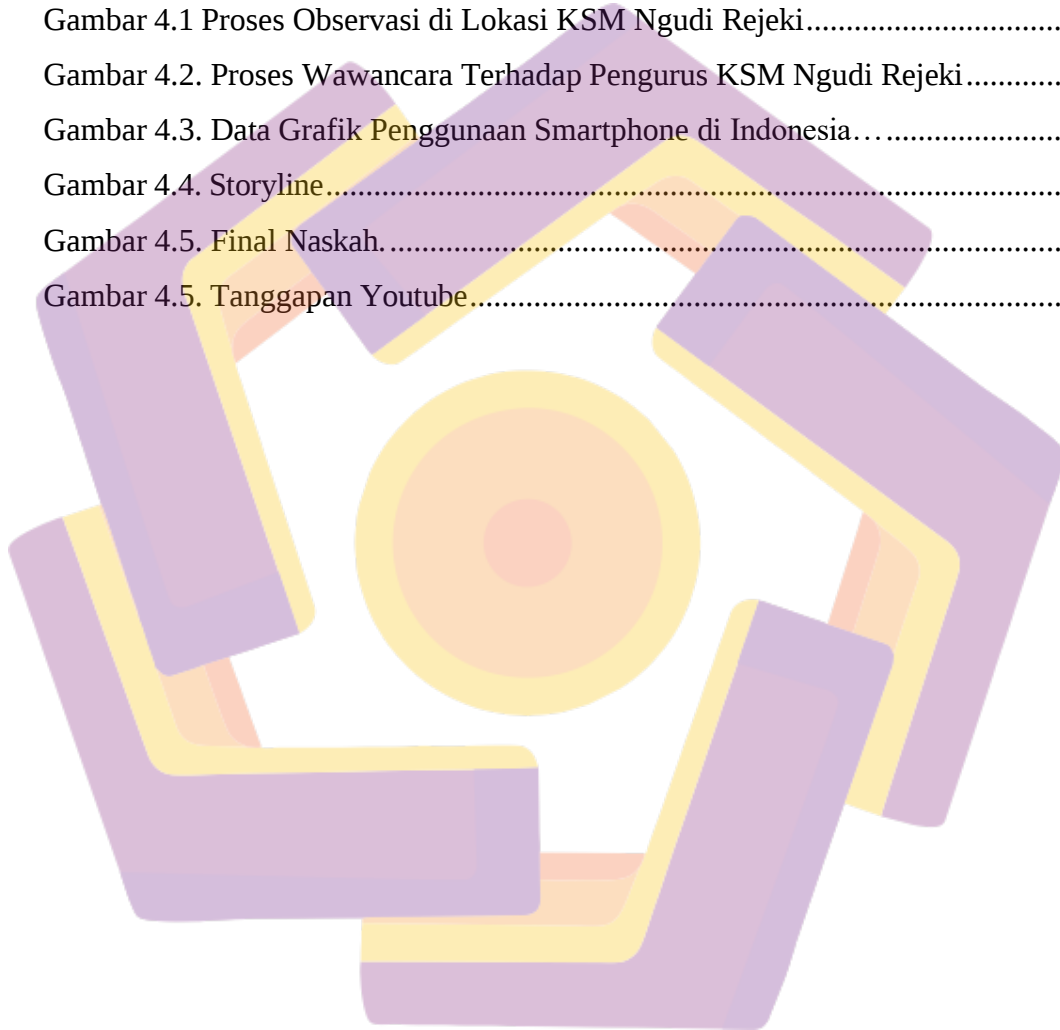
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN	
JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	3
1.2.1 Manfaat karya secara Akademis	3
1.2.2 Manfaat karya secara Praktis	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	4
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Strategi Perancangan Naskah	6
2.2.2 Media Promosi	7
BAB III. METODE PEMBUATAN KARYA	8
3.1. Riset Dalam Pra Produksi	8
3.2. Deskripsi Karya	8
BAB IV. PEMBAHASAN HASIL KARYA	11
4.1. Tahapan Pertama Pengumpulan Data	11
4.2. Tahapan Kedua Pemilihan Media	14
4.3. Tahapan Ketiga Perancangan Naskah	15
4.4. Media Promosi	19
BAB V. PENUTUP	20

5.1. Kesimpulan.....	20
5.2. Saran.....	21
DAFTAR PUSTAKA.....	22
LAMPIRAN	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Berita masalah sampah di Yogyakarta	1
Gambar 1.2. KSM Ngudi Rejeki tercatat sebagai PSM di SIPARI DLHK D.....	2
Gambar 2.1. <i>interview and company profile</i>	5
Gambar 4.1 Proses Observasi di Lokasi KSM Ngudi Rejeki.....	12
Gambar 4.2. Proses Wawancara Terhadap Pengurus KSM Ngudi Rejeki.....	13
Gambar 4.3. Data Grafik Penggunaan Smartphone di Indonesia.....	14
Gambar 4.4. Storyline.....	17
Gambar 4.5. Final Naskah.....	18
Gambar 4.5. Tanggapan Youtube.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tautan karya.....	24
Lampiran 2. Storyline.....	24
Lampiran 3. Shotlist.....	25
Lampiran 4. Naskah.....	29
Lampiran 5. Kebutuhan peralatan dan properti.....	31
Lampiran 6. Timeline.....	31
Lampiran 7. Dokumentasi foto kegiatan.....	32
Lampiran 8. Bukti hak karya intelektual.....	33

ABSTRACT

KSM Ngudi Rejeki is one of the waste management groups located in Jongkangan Hamlet, Tamanmartani, Kalasan, Sleman, Special Region of Yogyakarta. One of the goals of this KSM was to provide education on the importance of a healthy, waste-free environment and increase public awareness of the importance of minimizing waste and managing household waste properly, however they are currently facing obstacles in expanding their reach to the community, especially due to the limited promotional media they have. This makes this organization only known to a small portion of the public. Writers and team members are given the opportunity to collaborate to create a company profile video. With the aim of introducing KSM Ngudi Rejeki further and educating the public about the importance of a healthy, waste-free environment and how to manage household waste properly to create a healthy environment. The author is given responsibility for drafting the manuscript. The results of this work show that in making a company profile, the strategy for designing a company profile script using the stages of data collection, media selection and script design succeeded in creating a script that makes the KSM Ngudi Rejeki company profile video a promotional media.

Keywords: script design strategy, company profile, promotional media

ABSTRAK

KSM Ngudi Rejeki merupakan salah satu kelompok pengelolaan sampah yang berada di Dusun Jongkangan, Tamanmartani, Kalasan, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Salah satu tujuan KSM ini didirikan adalah untuk memberikan edukasi pentingnya lingkungan yang sehat bebas sampah serta meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya meminimalisasi sampah dan pengelolaan sampah rumah tangga dengan tepat, namun sedang menghadapi kendala dalam memperluas jangkauan masyarakat, terutama karena terbatasnya media promosi yang dimiliki. Hal ini membuat organisasi ini hanya dikenal oleh sebagian kecil masyarakat. Penulis dan anggota tim diberikan kesempatan untuk berkolaborasi untuk membuat video *company profile*. Dengan tujuan mengenalkan KSM Ngudi Rejeki lebih jauh serta mengedukasi masyarakat tentang pentingnya lingkungan yang sehat bebas sampah dan cara mengelola sampah rumah tangga dengan baik agar terciptanya lingkungan yang sehat. Penulis diberikan tanggung jawab untuk perancangan naskah. Hasil karya ini menunjukkan bahwa dalam pembuatan *company profile* strategi perancangan naskah *company profile* dengan menggunakan tahapan pengumpulan data, pemilihan media dan perancangan naskah berhasil membuat naskah yang menjadikan video *company profile* KSM Ngudi Rejeki sebagai media promosi.

Kata Kunci: *strategi perancangan naskah, company profile, media promosi*