

**STRATEGI MANIPULASI DAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
BUKU TERE LIYE NEGERI PARA BEDEBAH: PERSPEKTIF ILMU
KOMUNIKASI DAN PSIKOLOGI SOSIAL**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Salsabila Khairunnisa
21.96.2308

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STRATEGI MANIPULASI DAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM BUKU TERE
LIYE NEGERI PARA BEDEBAH: PERSPEKTIF ILMU KOMUNIKASI DAN
PSIKOLOGI SOSIAL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Salsabila Khairunnisa
21.96.2308

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA
TAHUN 2025
LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

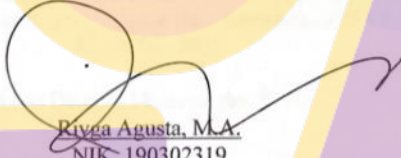
STRATEGI MANIPULASI DAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
BUKU TERE LIYE NEGERI PARA BEDEBAH: PERSPEKTIF ILMU
KOMUNIKASI DAN PSIKOLOGI SOSIAL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Salsabila Khairunnisa
21.96.2308

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 April 2025

Dosen Pembimbing,


Riva Agusta, M.A.
NIK: 190302319

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI MANIPULASI DAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM
BUKU TERE LIYE NEGERI PARA BEDEBAH: PERSPEKTIF ILMU
KOMUNIKASI DAN PSIKOLOGI SOSIAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Salsabila Khairunnisa
21.96.2308

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada

Nama Penguji

Bela Fataya Azmi, S.Kom.I., M.A.
NIK. 190302659

Wajar Bimantoro Suminto, Sn., M.Des
NIK. 190302506

Rivga Agusta, S.I.P., M.A.
NIK. 190302319

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
24 April 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta,



Salsabila Khairunnisa

NIM. 21.96.2308

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rivga Agusta, M.A. sebagai Dosen Pembimbing
5. Kedua orang tua saya yang selalu mnendukung saya
6. Dan untuk diri saya sendiri.

Yogyakarta, 24 April 2025



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v

DAFTAR ISI.....	vi
------------------------	-----------

DAFTAR TABEL	viii
---------------------------	-------------

ABSTRAK.....	ix
---------------------	-----------

BAB I PENDAHULUAN.....	1
-------------------------------	----------

1.1 Latar Belakang	1
--------------------------	---

1.2 Rumusan Masalah	10
---------------------------	----

1.3 Tujuan Penelitian	10
-----------------------------	----

1.4 Manfaat Penelitian	10
------------------------------	----

1.5 Sistematika BAB.....	11
--------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
--------------------------------------	-----------

2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
---------------------------	----

2.1.1 Penelitian Terdahulu	13
----------------------------------	----

2.2 Landasan Teori.....	17
-------------------------	----

2.2.1 Buku Sebagai Sarana Media Massa	17
---	----

2.2.2 Strategi Manipulasi	20
---------------------------------	----

2.2.3 Komunikasi Persuasif	26
----------------------------------	----

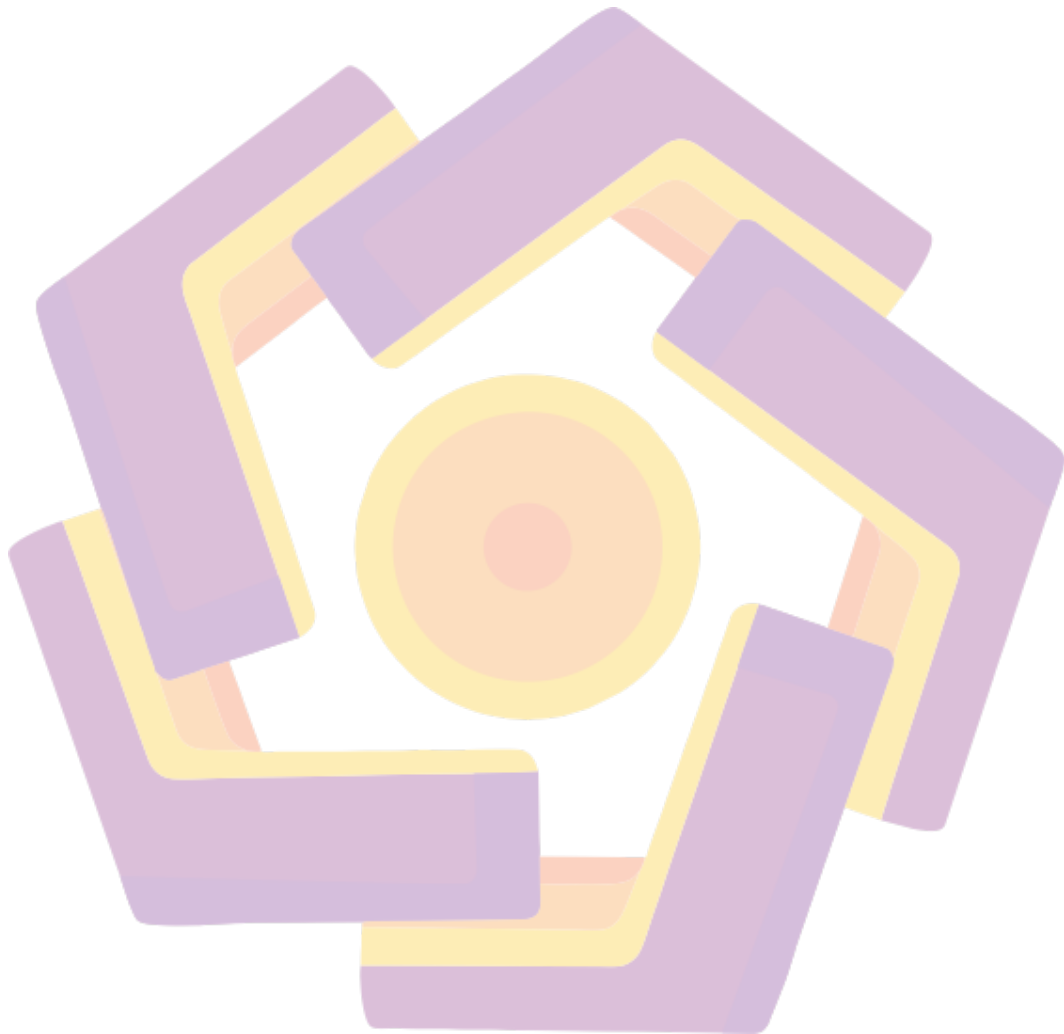
2.3 Kerangka Konsep.....	30
--------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
--	-----------

3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian	32
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.5 Teknik Pengambilan Data	35
3.6 Waktu Penelitian	35
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.8 Teknik Keabsahan Data	36
 BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	 37
4.1 Temuan Penelitian	37
4.2 Pembahasan	50
4.2.1 Strategi Manipulasi Teori Machiavellian	50
4.2.2 Komunikasi Persuasif Teori Elaboration Likelihood Model	62
 BAB V PENUTUP	 67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	69
 DAFTAR PUSTAKA	 70

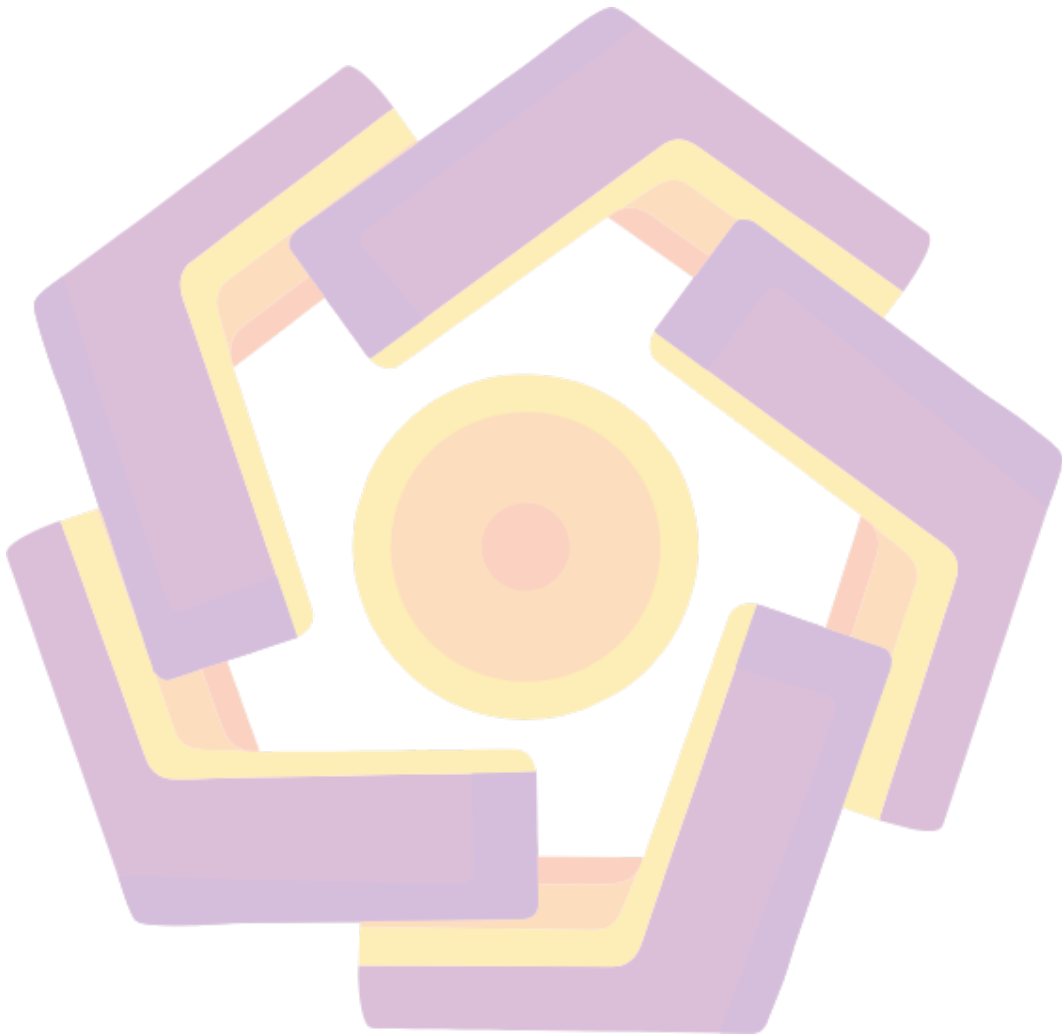
DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1.....	17
Tabel 4.1.....	29



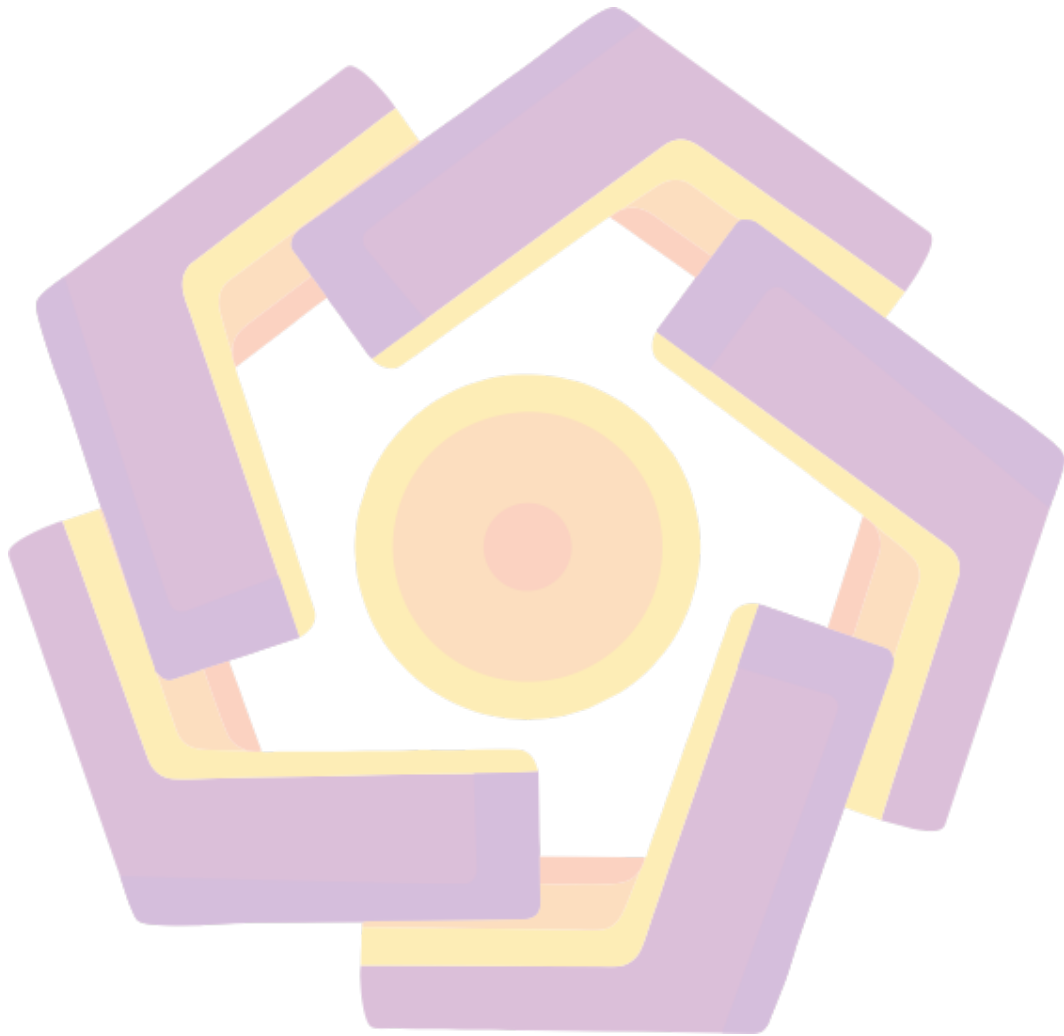
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1	2
Gambar 1.1.2.....	2



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	73
-----------------	----



ABSTRACT

This study aimed to reveal the manipulation and persuasive communication strategies used by the character Thomas in the novel Negeri Para Bedebah by Tere Liye based on Machiavellian theory and the Elaboration Likelihood Model (ELM) theory. This type of research is qualitative with a qualitative text analysis research method. Data were collected through library research by reading and understanding the novel, then marking relevant texts, classifying quotes that are in accordance with the theory, and collecting supporting literature as data validity. The results of the study indicate the discovery of four manipulation strategies and two persuasion paths, namely as follows. First, there is a manipulation strategy by maintaining power. Second, manipulation through fear. Third, moral flexibility in manipulation by using deception. Fourth, manipulation by controlling public perception. Fifth, persuasion in the central path, namely persuasion that focuses on using rational arguments with facts and data. Sixth, persuasion through the peripheral path, namely persuasion that focuses on using the communicator's appeal, credibility, and ability to manage messages.

Keywords: *manipulation strategy, persuasive communication, Machiavellian, Elaboration Likelihood Model, novel of Negeri Para Bedebah*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan strategi manipulasi dan komunikasi persuasif yang digunakan oleh tokoh Thomas dalam novel *Negeri Para Bedebah* karya Tere Liye berdasarkan teori Machiavellian dan teori Elaboration Likelihood Model (ELM). Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode penelitian analisis teks kualitatif. Data dikumpulkan melalui studi pustaka (library research) dengan membaca dan memahami novel, lalu menandai teks yang relevan, mengklasifikasikan kutipan yang sesuai dengan teori, dan mengumpulkan literatur pendukung sebagai keabsahan data. Adapun hasil penelitian menunjukkan ditemukannya empat strategi manipulasi dan dua jalur persuasi yaitu sebagai berikut. Pertama, terdapat strategi manipulasi dengan mempertahankan kekuasaan. Kedua, manipulasi melalui ketakutan. Ketiga, fleksibilitas moral dalam manipulasi dengan menggunakan tipu daya. Keempat, manipulasi dengan mengendalikan persepsi publik. Kelima, persuasi dalam jalur sentral yaitu persuasi yang fokus menggunakan argumen rasional dengan fakta dan data. Keenam, persuasi melalui jalur periferal yaitu persuasi yang fokus dengan menggunakan daya tarik, kredibilitas, dan kemampuan komunikator dalam mengelola pesan.

Kata Kunci: strategi manipulasi, komunikasi persuasif, Machiavellian, *Elaboration Likelihood Model*, novel *Negeri Para Bedebah*