

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BASRENG IKAN
RIRIHHOREE**

SKRIPSI

JALUR BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh:

Ririh Liasweri Arsanti
21.92.0306

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BASRENG IKAN RIRIHHOREE

SKRIPSI JALUR BUSINESS PLAN

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh:

Ririh Liasweri Arsanti
21.92.0306

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BASRENG IKAN RIRIHHOREE

yang disusun dan diajukan oleh

Ririh Liasweri Arsati
21.92.0306

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Februari 2025

Dosen Pembimbing



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M
NIK. 190302663

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BASRENG IKAN RIRIHHOREE

yang disusun dan diajukan oleh

Ririh Liasweri Arsanti
21.92.0306

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2025

Nama Penguji

Narwanto Nurcahyo, SH, MM
NIK : 190302581

Nurhavanto, SE, MBA
NIK : 190302578

Laksmindra Saptvawati, S.E., M.B.A.
NIK : 190302334

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Tanggal 21 Februari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ririh Liasweri Arsanti
NIM : 21.92.0206

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul berikut :

Strategi Pengembangan Basreng Ikan RIRIHHOREE

Dosen Pembimbing : Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian PENULIS sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab PENULIS, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini PENULIS buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam penyajian ini, maka PENULIS bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 13 Februari 2025



Ririh Liasweri Arsanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah Nya kepada penulis, sehingga penulis sebagai penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Strategi pengembangan Basreng Ikan RIRIHHOREE” sebagai salah satu Syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta

Pada kesempatan kali ini dengan segala hormat dan kerendahan penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu melancarkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu
2. Ibu Dinda Sukmaningrum, S.T ., M.M, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang selalu sabar, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, petunjuk, serta arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini
3. Seluruh Dosen program studi Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta, yang telah mengajarkan dan memberikan banyak ilmu pengetahuannya dalam dunia bisnis
4. Cinta pertama dan panutan Bapak Kuntoro Mulyo, Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana
5. Pintu surgaku, Beliau Ibu Linea Siswanti. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tapi semangat serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya

sampai sarjana

6. Kepada seluruh keluarga Doel's Family terutama Om penulis Om Raharjanto Atmaji, S.KOM ,M.M dan Rasti Acksari Dewi selaku kakak penulis yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan studi sampai sarjana
7. Dan yang terakhir, kepada diriku sendiri Ririh Liasweri Arsanti. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, walau sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Ririh Liasweri Arsanti. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan sendiri.

Yogyakarta, 13 Februari 2025

Ririh Liasweri Arsanti

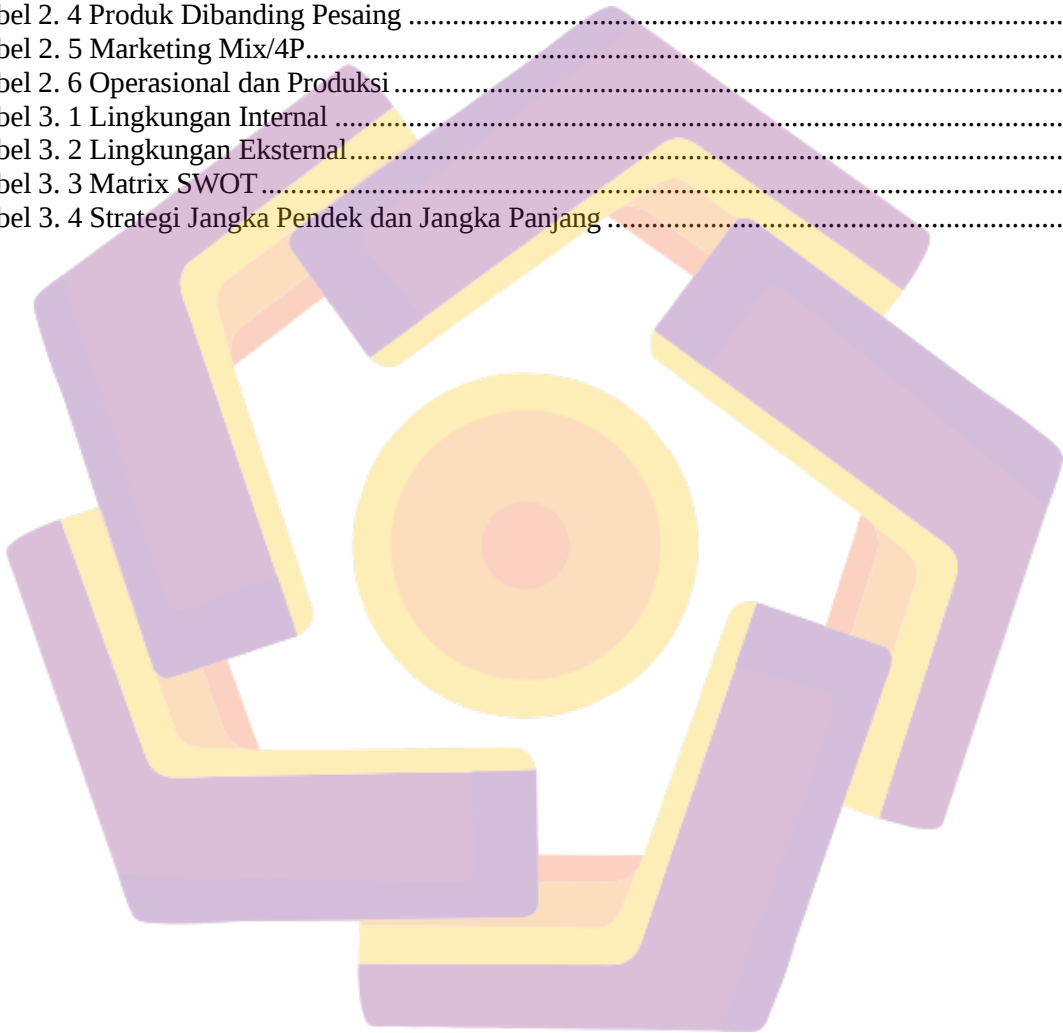
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih Yang Ditawarkan.....	3
1.2.1 Tujuan Mulia (Noble Purpose).....	4
1.2.2 Visi dan Misi Bisnis.....	4
1.2.3 Logo Bisnis RIRIHHOREE.....	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	6
2.1 Sejarah Bisnis.....	6
2.2 Model Bisnis yang dijalankan.....	7
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	8
2.4 Ukuran Pasar.....	10
2.5 Analisis Perusahaan Dibandingkan Pesaing.....	13
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	15
2.6.1 Strategi Pemasaran.....	16
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	18
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia.....	20
Deskripsi Job.....	21
Proses rekrutmen.....	22
Proses PHK.....	22
2.6.4 Strategi Keuangan.....	23
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	25

3.1 Analisis SWOT	25
3.2 Analisis Matrix SWOT	26
BAB VI LAPORAN KEUANGAN	33
4.1 Break Even Point (BEP) Basreng Ikan RIRIHHOREE	33
4.2 HPP	33
4.3 Arus Kas	34
4.4 Laba Rugi.....	35
4.5 Neraca.....	36
4.6 Proyeksi Keuangan	36
BAB V PENUTUP.....	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41
Lampiran 1. Legalitas usaha.....	41
Lampiran 2. Aktivitas Bisnis.....	44
Lampiran. 3 Media Promosi.....	45

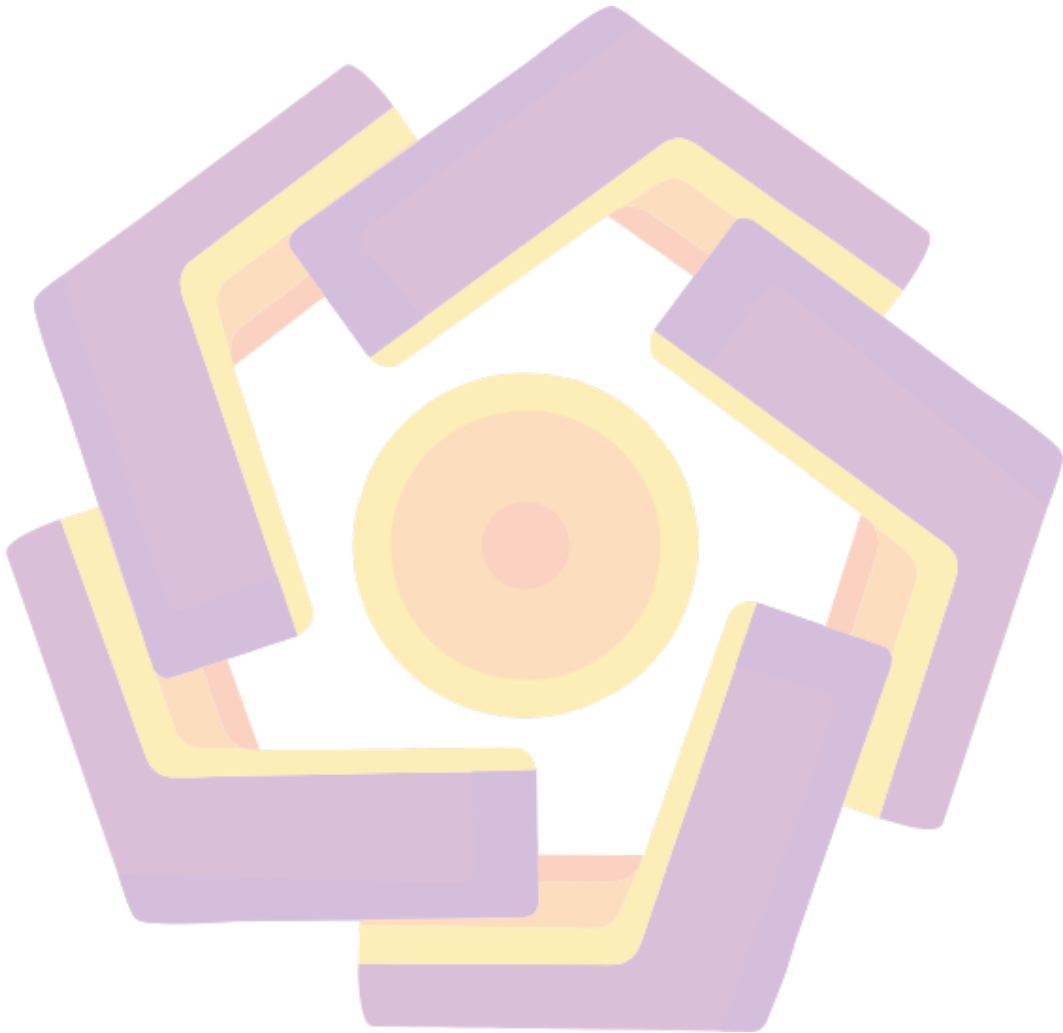
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ulasan Konsumen.....	2
Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk.....	9
Tabel 2. 2 Data Penduduk Masyarakat Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2023	11
Tabel 2. 3 Data Masyarakat Kota Yogyakarta Tahun 2023.....	13
Tabel 2. 4 Produk Dibanding Pesaing	14
Tabel 2. 5 Marketing Mix/4P.....	17
Tabel 2. 6 Operasional dan Produksi	19
Tabel 3. 1 Lingkungan Internal	25
Tabel 3. 2 Lingkungan Eksternal.....	25
Tabel 3. 3 Matrix SWOT	26
Tabel 3. 4 Strategi Jangka Pendek dan Jangka Panjang	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Bisnis	5
Gambar 2. 1 Business Model Canvas.....	8
Gambar 2. 2 Proses Produksi	20
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi.....	21



INTISARI

Banyaknya peminat Basreng membuat peluang bisnis di bidang kuliner khususnya cemilan/makanan ringan ini menjadi peluang bisnis kuliner viral. Melihat permintaan konsumen yang tergolong tinggi, maka Basreng Ikan RIRIHHOREE hadir untuk menjadi solusi bagi konsumen yang menginginkan Basreng Ikan RIRIHHOREE. Didirikan dari tahun 2021, hingga saat ini minat pembelian konsumen mengenai Basreng Ikan RIRIHHOREE tergolong banyak. Dengan menggunakan strategi marketing mix 4p (*Product, Price, Place, and Promotion*) Basreng Ikan RIRIHHOREE tentunya juga akan mengembangkan usaha yang lebih terarah.

Usaha Basreng ini bahwasannya memiliki prospek yang tinggi apabila dikembangkan lebih lanjut lagi. Dengan menggunakan srtrategi SWOT, selain itu penulis juga menggunakan konsep TAM, SAM, SOM. Pada konsep strategi yang digunakan yaitu dengan menggunakan metode TAM, SAM, SOM, maka penulis akan lebih memaksimalkan point-point yang dapat digunakan sebagai upaya meningkatkan perusahaan Basreng Ikan RIRIHHOREE

Kata Kunci : Basreng, kuliner, strategi, produk, solusi, usaha

ABSTRACT

The large number of Basreng enthusiasts has created business opportunities in the culinary sector, especially snacks/light foods, to become viral culinary business opportunities. Seeing the relatively high consumer demand, RIRIHHOREE Fish Basreng is here to be a solution for consumers who want RIRIHHOREE Fish Basreng. Established in 2021, until now, consumer interest in purchasing RIRIHHOREE Fish Basreng is quite high. By using the 4p marketing mix strategy (Product, Price, Place, and Promotion), RIRIHHOREE Fish Basreng will certainly also develop a more focused business.

This Basreng business has high prospects if it is developed further. By using the SWOT strategy, in addition, the author also uses the TAM, SAM, SOM concept. In the strategy concept used, namely by using the TAM, SAM, SOM method, the author will maximize the points that can be used as an effort to improve the RIRIHHOREE Fish Basreng company

Keywords: Basreng, culinary, strategy, product, solution, business

