

BAB V

PENUTUP

5.4 Kesimpulan

Analisis SWOT menunjukkan bahwa Dewi Media Lestari memiliki keunggulan dalam stabilitas keuangan, produk berkualitas, dan loyalitas pelanggan, namun masih menghadapi tantangan dalam persaingan pasar dan efisiensi operasional. Dengan kondisi ini, Dewi Media Lestari memiliki potensi untuk terus berkembang dengan strategi yang tepat.

Berdasarkan hasil analisis keuangan dan kinerja usaha Dewi Media Lestari, dapat disimpulkan bahwa perusahaan memiliki struktur keuangan yang sehat dengan tingkat likuiditas dan solvabilitas yang baik. Laporan laba rugi menunjukkan profitabilitas yang stabil dengan Return on Investment (ROI) sebesar 15% dan Return on Equity (ROE) sebesar 16,31%, yang mencerminkan efisiensi dalam pengelolaan aset dan ekuitas perusahaan. Selain itu, arus kas operasional yang positif menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan kas dari kegiatan bisnis utamanya, meskipun terdapat tantangan dalam pengelolaan arus kas akibat pengeluaran investasi dan pembayaran kewajiban yang cukup besar.

5.5 Saran

Untuk mendukung pengembangan usaha, Dewi Media Lestari perlu menerapkan strategi yang lebih efektif dalam pengelolaan keuangan dan operasional. Pertama, optimalisasi manajemen kas diperlukan agar perusahaan dapat mengatasi fluktuasi arus kas dan menjaga likuiditas yang stabil. Kedua, perusahaan dapat mempertimbangkan diversifikasi sumber pendanaan guna mengurangi beban dari pembayaran kewajiban yang besar. Ketiga, efisiensi dalam pengelolaan biaya operasional dan produksi perlu ditingkatkan agar profitabilitas tetap terjaga. Dari aspek pemasaran, strategi digital marketing melalui media sosial, iklan online, dan kolaborasi dengan influencer dapat meningkatkan brand awareness dan memperluas pangsa pasar. Selain itu, strategi promosi seperti diskon, bundling produk, dan program loyalitas pelanggan dapat meningkatkan penjualan dan mempertahankan pelanggan. Berdasarkan analisis SWOT, perusahaan dapat memanfaatkan kekuatan yang dimiliki seperti kualitas produk dan loyalitas

pelanggan untuk mengatasi ancaman persaingan dan meningkatkan daya saing melalui inovasi layanan serta ekspansi ke segmen pasar yang lebih luas. Dengan strategi yang terencana, Dewi Media Lestari dapat terus berkembang dan memperkuat posisinya di industri.

