

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pengelolaan akun instagram @yoursay.id meliputi perencanaan dan pembuatan konten tidak dapat terlepas dari adanya strategi komunikasi yang berjalan efektif di dalamnya. Strategi ini, bertujuan untuk berbagai hal seperti menyampaikan pesan kepada audiesnnya hingga dapat memotivasi audiens untuk mengikuti setiap perkembangan yang dilakukan oleh Yoursay. Dalam pengembangan strategi komunikasi hingga menemukan strategi komunikasi yang efektif, Yoursay menerapkan setiap tahap dalam difusi inovasi, mulai dari tahap pengetahuan, persuasi, pengambilan keputusan, implementasi dan konfirmasi.

Tahap pengetahuan dalam strategi komunikasi dalam perencanaan dan pembuatan konten instagram @yoursay.id berjalan dalam dua tim secara terpisah, yaitu tim Yoursay.id dan divisi media sosial Yoursay.id. Pada tahap ini, kedua tim berdiskusi terpisah mengenai berbagai evaluasi dan pemecahan masalah yang memungkinkan. Perbedaannya, pada tim Yoursay.id pembahasan evaluasi mencakup seluruh divisi di dalam Yoursay.id, sedangkan dalam divisi media sosial pembahasan ini termasuk performa konten instagram @yoursay.id. Tahap selanjutnya yang dilakukan oleh Yoursay.id adalah tahap persuasi. Tahap ini terjadi jika mahasiswa magang ataupun karyawan tetap mulai tertarik dengan salah satu inovasi dan mencai tahu inovasi tersebut lebih lanjut sebelum memasuki tahap selanjutnya, yaitu keputusan. Pada tahap keputusan, inovasi terkait konten instagram @yoursay.id diputuskan oleh *social media manager* atau koordinator Yoursay.id melalui berbagai pertimbangan. Apabila ditetapkan untuk digunakan, maka inovasi ini akan berlanjut pada tahap selanjutnya. Namun apabila tidak digunakan, inovasi ini akan terhenti di tahap ini. Di tahap selanjutnya, inovasi konten instagram ini akan di realisasikan dalam bentuk *feed* maupun *reels* dengan melalui proses pengawasan yang ketat hingga sesuai dengan standarisasi konten instagram @yoursay.id. Konten

yang telah di unggah akan diamati performanya dalam jangka waktu tertentu. Hasil dari pengamatan akan disampaikan dalam pertemuan rutin dan berlanjut dalam tahap selanjutnya, yaitu tahap konfirmasi. Pada tahap konfirmasi, evaluasi terkait performa konten media sosial disampaikan dalam bentuk lisan yang kemudian dituangkan dalam bentuk notulensi. Evaluasi ini berguna sebagai pertanggung jawaban dan pertimbangan apakah inovasi konten instagram @yoursay.id yang telah di implementasi dan diamati akan dipertahankan atau dihentikan.

Melalui semua tahap di atas, strategi komunikasi dalam perencanaan dan pembuatan konten instagram @yoursay.id dapat berjalan secara optimal dan mencapai tujuan yang sebeumnya telah ditetapkan. Setiap inovasi yang disampaikan dapat menyebar di setiap individu dalam tim Yoursay.id maupun divisi media sosial karena adanya sifat terbuka antar individu untuk menerima berbagai gagasan yang ada. Dengan adanya keterbukaan ini, adopsi ataupun adaptasi suatu inovasi dapat berjalan dan memperoleh hasil yang diinginkan.

5.2.Saran

Melalui kesimpulan yang terdapat di atas, penulis memberikan beberapa saran yang penulis harapkan dapat membantu dalam proses penyusunan strategi komunikasi dapat berjalan lebih baik. Saran yang kan penulis sampaikan adalah dengan memperpanjang jangka waktu program magang dalam posisi tim magang Yoursay.id atau menggantikan posisi mahasiswa magang Yoursay.id dengan karyawan tetap, mengingat tanggung jawab yang dilaksanakan oleh mahasiswa magang Yoursay.id merupakan proses yang strategis dan membutuhkan proses adaptasi yang relatif lama hingga mahasiswa magang dapat menemukan ritme yang sesuai dengan apa yang Yoursay inginkan dan sesuai dengan *image* yang di bangun oleh Yoursay.

Selain itu, peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi sebuah pandangan baru dan rujukan oleh pihak yang memiliki persamaan kepentingan dalam strategi pembuatan konten media sosial. Selain itu, peneliti juga berharap penelitian ini dapat memberikan sumbangsih pikiran

dalam ilmu pengetahuan, khususnya pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

